

一杯拿铁萃取超20朵玫瑰花的花露,东坡肉风味酱、吮指原味鸡等风味层出不穷 咖啡界不断“尝鲜”,猎奇口味抢市场



近日,在吮指原味鸡这一单品上市85周年之际,肯德基推出了吮指原味鸡风味拿铁;今年1月底瑞幸联名《封神第二部:战火西岐》上市了一款名为开心果拿铁,频频售罄;星巴克也推出了玫瑰拿铁,仅一杯,就含有萃取自至少20朵玫瑰花的玫瑰花露……从卷价格到卷口味,咖啡行业商家不断“下猛料”,以吸引更多关注。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 卜岚
通讯员 钟珂 陈佳



2月27日,长沙一家咖啡门店内,市民正在购买咖啡。



扫码看视频

开心果口味联名咖啡卖断货

咖啡与各类食材、场景的跨界组合不断刷新消费者认知。

2月27日,在位于芙蓉中路的一家肯德基门店,店员正在忙着为顾客下单,“吮指原味鸡风味拿铁自上线以来,每天至少能卖出20杯。不少顾客会搭配新出的吮指原味鸡蛋,组成新的猎奇套餐。你看,在我们抖音平台上,这款产品销量达8000多件,人气很高!”

“1月27日,我们上线的新品开心果拿铁每天都卖断货!门店每天要用掉十袋原料,能卖出80多杯,2月中旬就卖断货了。”瑞幸咖啡泊富店店员拿出印着《封神2》的周边海报骄傲地说,“有许多顾客因喜爱‘封神’系列电影慕名前来,还会要求赠送杯套及周边纸袋。价格也很划算,原价22元的联名款咖啡团购仅14.7元。”

传统咖啡的苦与香已不再是唯一标签,近期,星巴克也推出了新品“玫瑰20系列”。星巴克摩天轮店店员坦言,“饮品价格在30元—39元之间,有添加真实的玫瑰花露,销量大约能占据门店总销量的20%,可以说是新的增长点了。”

品牌转向“猎奇”以制造记忆点

近年来,中国咖啡市场呈现出蓬勃发展的态势。世界餐饮业联合会与黑峪投资联合发布《中国咖啡产业报告2024》显示,中国咖啡消耗量在近10年内增长167%,达到35万吨,咖啡市场正释放巨大增长潜力。而在这个快速发展的市场中,猎奇口味的咖啡正逐渐成为一股不可忽视的潮流。

2023年,瑞幸与茅台联名推出的酱香拿铁无疑是咖啡界的一大爆款。上市首日,酱香拿铁就卖出了542万杯,销售额破亿,刷新了单品销售纪录。去年年初,星巴克推出的年丰咸香拿铁同样出圈,咖啡内加入东坡红烧肉风味酱,并以猪肉脯作装饰,虽然售价高达68元一杯,但仍有不少人买单。

“从商家角度看,中国咖啡市场已进入红海阶段,竞争白热化。而咖啡豆同质化严重,风味差异难以感知,品牌转向‘猎奇’以制造记忆点。”业内人士指出,在这种情况下,品牌需要不断创新,打造出独特的产品,才能在众多竞争对手中脱颖而出。推出猎奇口味的咖啡,成为了品牌吸引消费者、获取流量的一种有效营销策略。通过将咖啡与各种意想不到的食材或元素相结合,品牌能够制造话题,吸引消费者的关注。

同时,该业内人士表示,从消费者心理来看,消费者对猎奇口味咖啡的热衷,很大程度上源于其猎奇心理。猎奇口味的咖啡,以其独特的口感和新奇的组合,打破了传统咖啡口味的局限,满足了消费者对新鲜刺激的追求。此外,社交媒体的兴起也为猎奇口味咖啡的传播提供了助力。在这个“分享即生活”的时代,消费者热衷于在社交平台上分享自己的生活点滴,而猎奇口味的咖啡因其独特性,也很容易成为社交话题。

跨界并购,友阿股份“拥抱”人工智能 进展顺利,没有出现不可克服的阻碍



扫码看视频

2月26日晚,上市公司友阿股份的控股股东——友阿控股在官方微信公众号上公布了当天公司召开2025年经济工作会议的情况。会议透露,友阿股份针对深圳市尚阳通的并购重组进程比较顺利,没有出现不可克服的阻碍。

并购重组进展顺利

会上,友阿控股董事、友阿股份总裁胡硕代表公司董事会作了题为《稳住发展基本盘,推动企业多元化转型》的2025年度经济工作报告,提出“筹划跨界并购推动企业多元化转型、拥抱人工智能激活传统业务活力、推动上市公司资产出表促进企业化债提效、提升商场运营能力、树牢安全生产观”,是今年公司的五大主要工作任务。

2024年12月10日晚,友阿股份披露重组预案,拟以发行股份及支付现金的方式,收购深圳尚阳通科技股份有限公司100%股权,并募集配套资金,借此切入功率半导体领域,打造第二增长曲线,实现战略转型。

友阿股份并购尚阳通的进展一直备受市场关

注。公司控股股东2025年度经济工作报告将“筹划跨界并购推动企业多元化转型”列为核心任务,排在五大主要工作任务之首,足见其重视程度。

胡硕在会上表示,得益于政策机遇和公司长期筹备,友阿股份针对深圳市尚阳通的并购重组进程较为顺利,没有出现不可克服的阻碍;资本市场对此给予了高度关注,同时也获得了各级政府的大力支持。

将积极“拥抱”人工智能

当下,传统零售行业正在经历前所未有的寒冬,如何转型与突围,成为摆在企业面前的必答题。

会上,友阿控股、友阿股份董事长胡子敬就公司所面临的战略性问题进行了思考和谋划。

作为湖南商界教父级人物,胡子敬带领友阿股份成为湖南省内首屈一指的百货零售业巨头。他表示,友阿股份在管理创新方面存在短板,导致市场竞争力难以提升和突破,部分业务甚至逐渐被市场边缘化,因此有必要尝试用新技术、新理念改良企业管理逻辑和模式。要结合集团数字化转型,探索人工智能在企业的应用场景,从根本上提升企业未来发展潜力和价值。

胡硕也指出了公司存在的问题。此外,他认为人工智能极大提升了工作效率,所有员工都要学会使用人工智能工具赋能基础工作业务,探索人工智能促进公司经营管理的可能性。

■三湘都市报全媒体记者 潘显璇

华纳药厂去年净利润达1.72亿元



扫码看视频

三湘都市报2月27日讯 湖南华纳大药厂股份有限公司(证券简称“华纳药厂”)2月26日晚发布业绩快报,初步核算,2024年公司实现营业收入14.13亿元,净利润1.72亿元,均略有下降。公司表示,净利润下降主要是研发费用较上年大幅度增加所致,去年公司研发费用达到1.58亿元,较上年同期增长了53.45%。

2024年,华纳药厂持续加大研发投入,积极开展新产品研发,取得了不错的成绩。

创新药方面,2024年,公司创新药研发完成多个

里程碑节点。中药1.1类新药乾清颗粒顺利完成Ⅱ期临床试验,结果积极;化药1类新药ZG-001胶囊完成Ⅰ期临床试验,ZG-002片获准开展临床试验。

仿制药方面,公司持续推进“原料制剂一体化”“产品集群化”发展战略。

制剂方面,复方聚乙二醇电解质散(Ⅲ)、吸入用复方异丙托溴铵溶液、米力农注射液、硫酸特布他林雾化吸入溶液等多个制剂产品获批,米力农注射液(两个规格)、二甲双胍格列吡嗪片等多个产品通过了一致性评价。提交了乙酰半胱氨酸注射液、法罗培南钠片、洛索洛芬钠贴剂、西甲硅油乳剂等十余个不同类别、不同剂型仿制药药品注册申请。

■文/视频 全媒体记者 潘显璇

连线