

哪吒“下凡”长沙街头，梦幻联动超吸睛

“90后”壁画师匠心绘制吸引市民前往打卡 居民：有了这些画以后，周边环境变鲜活了



长沙谭家院子公交站附近，市民打卡《哪吒2》手绘壁画。



扫码看视频

三湘都市报2月18日讯 当哪吒“跳出屏幕”出现在长沙街头，是怎样一番景象？随着影片《哪吒之魔童闹海》（简称《哪吒2》）火爆，“90后”壁画师王雁在长沙谭家院子公交站附近的一面围墙上，创作完成了该影片系列人物肖像手绘作品，引得路人驻足围观，甚至有人专门前往现场去打卡。

“过年期间《哪吒2》十分火爆，看完电影后，我觉得这是我们中华优秀传统文化传播崛起的表现。”王雁说，大年初五他就开始了绘制这一系列壁画，为了细致刻画每一个角色的细节、神态，更好地展现人物形象，花了10天左右的时间，才将这幅作品完成。

王雁的作品被上传到社交平台后，吸引了大批“哪吒粉”和“街头爱好者”前来拍照打卡。

“在网上偶然看到这幅作品后非常激动，就和我女朋友一起跑来打卡了。”湖南师范大学研一学生胡行荣作为一个漫画迷，对这种艺术形式十分感兴趣，“我本身也十分喜欢‘哪吒’这个IP，里面的角色都让我印象

深刻，能看到二者结合在一起，还是感到蛮欣慰的”。

“我觉得街头艺术和长沙很搭，我们年轻人很喜欢。配合着令人喜闻乐见的优秀传统文化，很有‘网红’长沙的特点。如果长沙能够有更多这种艺术形式，相信也会吸引更多人来长沙游玩，并喜欢上这座城市。”胡行荣说。

“除了对中国传统文化的宣传，我觉得这种以街头艺术形式出现的壁画意义还挺好的。”王雁从事设计工作，与妻子都对传统文化有着独特的情感，“没在街头创作之前没有这种感受，但当我在街头画这些画时，路过的市民会上来询问了解，这样可以直观地将作品里的一些想法传达出去”。

记者了解到，从去年9月起，王雁就开始以《黑神话：悟空》为主题，第一次在街头进行壁画创作。如今，谭家院子公交站壁画现场，除了《哪吒2》，还有1987影视版《红楼梦》系列角色的动画版、国漫《刺客伍六七》系列角色均被王雁画在了墙上。附近的居民也表示，“有了这些画以后，周边环境都变得鲜活不少，倍感新鲜。”

■文/图/视频 全媒体见习记者 宋科铖

链接

爱上申小豹，长沙市民全城找同款萌猫

三湘都市报2月18日讯 截至2月18日，《哪吒之魔童闹海》（简称《哪吒2》）票房已超123亿元，登顶全球动画票房榜第一，同时升至全球影史票房榜第8位。影片中，申公豹弟弟申小豹可爱出圈，掀起了一阵“申小豹模仿潮”。

“以后，你就叫申小豹，替你小豹哥哥的那份一起活！”许多宠物博主晒出神似申小豹造型的豹猫，热度十足。不少网友在评论区留言：“求购申小豹同款小猫。”长沙也有神似“申小豹”的同款小猫咪吗？2月18日，三湘都市报记者进行了走访。

2月18日，记者走访多家宠物店了解到，与申小豹造型最为相似的小猫主要有孟加拉豹猫和英短金虎斑。“今年开春，就有很多顾客来问‘有没有申小豹同款’。我还纳闷，申小豹是什么品种，直到看了《哪吒2》才知道，原来是只豹子。”长沙市芙蓉区壮实说猫宠物店店员介绍，顾客们口中说的“申小豹同款”，其实就是孟加拉豹猫或是英短金虎斑，最近都卖得不错。

“孟加拉豹猫身上有着独特的豹纹般的纹路，眼神灵动，与申小豹的野性与灵动十分相似。”长沙西

牌楼附近的宠物星工厂店员唐先生介绍，“英短金虎斑有着圆圆的脸蛋，其虎斑纹路也与申小豹有一定的相似性，看起来憨态可掬又带着点小俏皮。”

他说，最近确实有不少顾客询问是否有“申小豹同款”，主要就是问孟加拉豹猫和英短金虎斑。“售价在2000—3000元左右的豹猫一直以来都比较小众，因为电影而爆火实在是意外。”唐先生补充道，现在申小豹同款豹猫已经没有现货，均需要预定。

“申小豹”的走红，无疑反映了国产动漫IP的强大影响力和商业价值。这股“申小豹”热潮带动了相关周边产品的热销，也为宠物繁育市场注入了新的活力。

有着宠物繁育业十年经验的袁先生告诉记者，以前孟加拉豹猫和英短金虎斑不愁卖，但没有这么火爆，现在订单明显增多了。“很多人在购买的时候会询问猫咪的性格，品相是不是更像申小豹，感觉大家都希望能找到最像的那只。”袁先生表示，当下为了满足市场需求，他已经开始计划增加这两个品种的繁育数量。

也有一些宠物从业者表达了担忧。“虽然大家因为电影喜欢上了这些猫，但在购买的时候还是要谨慎。”家住开福区的宠物医生邓女士提醒，购买宠物时，要选择正规的渠道，确保猫咪的健康和品质。

■文/视频 全媒体记者 龙思言

提醒

《哪吒2》去水印素材 打包出售？小心侵权



扫码看视频

三湘都市报2月18日讯 2.66元就能买到几百张电影《哪吒之魔童闹海》（简称《哪吒2》）高清素材，有动图、没水印……在众多网购平台上，多店铺挂出这样的链接，卖得好的链接已销售数千件。在长沙，多个蛋糕店推出“哪吒”相关定制蛋糕。《哪吒2》爆火，许多商家都想“蹭”流量，律师提醒，商家未经许可使用相关素材，可能面临索赔。

《哪吒2》的图片素材网上热卖

2月18日，三湘都市报记者在一个网购平台上搜索发现，均有店铺在售卖电影《哪吒2》的相关素材，记者点击其中一个显示已卖出8000多单的链接，商品介绍中称商品为电子版文件，非实物商品，400张高清图片与14张动图，一共3.73GB，拍下付款后系统自动发送网盘下载链接。图片均是去水印的高清画质，横屏、竖屏都有。

商品评价中，有网友留言称“太高清了，哪吒的头发丝都能看见”“素材很多，非常全面”“水印都去掉了，还有AI生成的图，各种格式都有”……记者从已购买网友分享的图片中看到，售卖的素材不但有官方发布的海报、人物、场景图片，还有其他网友“二创”的图、其他电影恭贺哪吒票房的海报等。

在线下，除了正版周边“一吨难求”外，不少商家也忙着“蹭”流量。长沙多个蛋糕店推出“哪吒”相关主题蛋糕，甚至设置了“哪吒专区”，除了哪吒和敖丙，太乙真人、敖广、申公豹一家等热门角色相关蛋糕均可定制。

律师：未经授权使用或被索赔

湖南金州律师事务所高级合伙人、湖南省知识产权法律服务律师团成员张鹏律师介绍，未经著作权人许可，复制、发行、通过信息网络传播其作品的，依法应承担民事责任。“未经著作权人许可，商家使用动画电影中的虚拟角色形象、电影海报、剧照等，涉嫌侵犯著作权人对其美术作品、摄影作品依法享有的复制权、展览权。如果商家将动画电影中的虚拟角色形象、电影海报、剧照等作为门店装潢元素、餐具、服饰、商品的设计元素，同样构成侵权。”

张鹏说，类似案件并不少见，长沙某商场因未授权举办奥特曼主题展览，被起诉判赔3.5万元（详见三湘都市报2024年7月25日A06版）。因此，无论是出自知名动画、漫画还是其他形式的艺术作品，擅自使用他人作品进行商业宣传可能构成侵权，并且可能承担停止侵权、赔偿损失等民事责任。

■文/视频 全媒体记者 虢灿