

春节假期出游热、年味浓、“人从众” 5395多万人次游湖南，花费超759亿元



2月4日，游客打卡张家界七星山景区。
景区供图



春节假期，游客在长沙方特东方神画体验首个非遗春节活动。
景区供图



扫码看视频

多地景区人头攒动，非遗市集人潮涌动，文博展览排起长龙，烟花秀人气旺盛……春节假期，湖南旅游市场人气高涨，各类文旅活动轮番上演，市民游客纷纷走出家门感受年味，热闹的景象让人应接不暇。根据湖南省文旅厅数据显示，1月28日—2月4日，全省累计接待游客5395.51万人次，实现游客总花费759.22亿元，双双增长。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 曾冠霖

新春旅游热潮涌动，湖南入境游火爆

2月4日，首个申遗成功后的春节假期落下帷幕。根据湖南省文旅厅数据显示，1月28日—2月4日，全省累计接待游客5395.51万人次，同比增长46.37%；实现游客总花费759.22亿元，同比增长16.51%。全省接待省外游客1642.32万人次，同比增长31.95%，占游客总人次的比重超三成，长沙入选多个OTA平台春节跨省热门目的地前十。

飞猪数据显示，湖南定制游订单量同比增长150%，船票订单量同比增长58%，线路游和接送机、接送站等服务的订单量同样出现了大幅增长。在各大景区，游客的身影几乎无处不在，岳麓山、橘子洲、莽山五指峰等热门景区还发布了限流公告，以应对爆棚的人流。张家界天门山、湖南博物院、南岳衡山、凤凰古城等地的游客排起长龙，纷纷前来打卡这些具有代表性的湖南旅游名片。

尤其值得一提的是，湖南的入境旅游市场呈现出飞跃式增长。携程数据显示，今年春节假期，湖南的入境游订单量同比增长87%，游客主要来自中国香港、美国、中国台湾、新加坡和英国等地。长沙作为湖南的省会城市，成为外国游客的热衷目的地。市内的杜甫江阁、湖南博物院、橘子洲等景点成为外地游客的打卡胜地，入境游订单量同比增长88%。

来自美国的游客莉莉表示：“这次我们全家选择来湖南过春节，来到长沙后，感觉这里的传统文化和现代城市气息非常融合。尤其是湖南博物院古老的文物让人目不暇接。”

热门景点引领风骚，新兴目的地崭露头角

湖南的经典旅游景点依旧吸引着成群的游客。张家界的天门山国家森林公园、南岳衡山和武陵源风景名胜区等自然景区，依然是游客首选的“打卡”地。天门山的玻璃栈道、天门洞等自然奇观，吸引了大量游客前来一探究竟。

根据当地旅游部门提供的数据，张家界的游客量同比增长了近50%，成为春节期间的旅游“明星”景点。

在春节旅游的热潮中，不仅传统景区火爆，一些新兴旅游目的地的崛起同样引人注目。

常德、郴州、湘潭等地的旅游订单量大幅上涨，尤其是常德的当地玩乐订单量同比增长超过三倍，郴州的线路游订单量同比增长153%。常德的桃花源和郴州的东江湖成为游客热衷的新选择。这些新兴目的地的火爆，也为湖南旅游市场注入了新鲜的活力。

常德旅游局相关负责人表示：“常德不仅有桃花源这样的历史遗址，还有丰富的自然景观和地方文化。今年春节期间，常德的旅游业迎来了大幅增长，特别是本地特色的乡村游和生态游，深受游客欢迎。”

非遗游成新宠，民俗活动受热捧

今年春节假期，非遗游成为湖南旅游市场的一大亮点。飞猪平台发布的数据显示，蛇年春节“非遗游”热度大增40%，湖南作为非遗资源丰富的省份之一，自然成为游客们体验非遗文化的热门选择。

在湖南各地，非遗市集、民俗表演等活动纷纷亮相，为游客们带来了别样的文化盛宴。在长沙市望城区的铜官窑古镇，舞狮、打年糕、放烟花等传统民俗活动轮番上演，让游客们充分感受到了湖南的年味和传统文化的魅力。而在湘西土家族苗族自治州，凤凰古城非遗奇幻城、凤凰样子文化村等地也持续上演着非遗里的苗家年，花灯、竹编、扎染等传统手工艺让游客们大饱眼福。

此外，全省各地线上线下联动开展“欢欢喜喜过大年”系列活动480余场次，引导市民游客在寻年味、品民俗中感受更多乐趣。“非遗贺新春——赶个年味集”、全国春节“村晚”主场活动等受到热捧，2025湖南戏曲春晚观看量破500万人次、全网传播量达4.2亿次，首个“非遗版”春节成为网络热词。

2025年春节档电影市场“开门红” 票房突破92亿元



扫码看视频

三湘都市报2月4日讯 这个春节你看电影了吗？售票平台“满座红”，现场购票排长龙……这么热闹的观影场景已经好久没见过了。

春节档电影市场被称为全年经济“晴雨表”之一，数据显示，截至2月4日下午5时，自1月28日开启的春节档，票房已超92亿元（含服务费），超1.8亿人次观影。仅大年初一单日票房18.07亿元，观影人次3521.3万，均超过2021年同期，创造中国影史新的单日票房和观影人次纪录。

换新颜：多元题材分庭抗礼

今年春节档集结六部国产影片，与前几年春节档“喜剧+剧情”的固定搭配不同，今年春节档“换新颜”，呈现多元化特征。动画、悬疑、奇幻史诗、喜剧等题材“分庭抗礼”，IP品牌效应、合家欢优势凸显，全方位满足全年龄段观众观影需求。其中，《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》《封神第二部：战火西岐》等分别打破多项纪录。

截至记者发稿前，《哪吒之魔童闹海》“一骑绝尘”，以46.3亿元领衔春节档票房榜，自上映以来持续刷新影史动画片单日票房新高，也成为了中国影史春节档档期内票房冠军；《唐探1900》以22.1亿元占据票房第二位；《封神第二部：战火西岐》以9.8亿元票房排名第三。

“想先看《封神》，再看《哪吒》。”长沙市民冯女士向三湘都市报介绍，她在益阳过春节，大年初三下午临近5时，走进当地的中影国际影城（海洋城店）观看《封神第二部：战火西岐》，“没想到到了饭点，还下着雨，这场电影都有近五成的上座率，可见大家的观影欲望强烈”。

有惊喜：今年春节档电影质量高

春节档同时也是全年电影市场的晴雨表。今年春节档早在预售期间就刷新多项档期预售纪录，既是电影产业和文化消费充满韧性的证明，也是新一轮转型升级的起点和契机。

“我看了《哪吒之魔童闹海》和《唐探1900》，岳云鹏给了我惊喜。”观众郭女士认为，“感觉今年春节档的电影质量比较高，可能这也是让更多人愿意走进电影院的原因。”

值得一提的是，记者还注意到，为了方便市民在春节期间的观影需求，缓解热门场次一票难求的情况，郑州一影院为春节档影片《哪吒之魔童闹海》开设了2000人超大场次。

■文/图/视频 全媒体记者 叶竹



2月4日，长沙方圆荟沃美影城，观众正在等待入场观影。