

10分钟卖完一本，蛇年生肖票热销

长沙福彩店生意红火，不少年轻人为了讨个好彩头，将刮刮乐包成红包当新年礼物



1月25日，位于长沙国金街的中国福彩福潮体验店内生意红火，刮刮乐蛇年生肖票成爆品。



扫码看视频

年轻人“整顿”年货，“买谷子（二次元周边）、抓娃娃、刮彩票”成了这届年轻人的过年新三件套。随着福彩刮刮乐蛇年生肖票上新，线下门店和各大社交平台上掀起了购买和评论热潮。

1月25日，记者走访发现，长沙的福彩店内生意红火，不少年轻人希望讨个好彩头，还有人将刮刮乐包成红包当新年礼物。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体见习记者 罗艾敏

10分钟卖完一本，蛇年生肖票热销

25日晚，长沙国金街中国福彩福潮体验店内一片火热，每台彩票售卖机前都有顾客在挑选购买。

“这是刚出的，不知道买哪种的可以考虑下生肖票。”记者刚走近柜台，工作人员便热情推荐。据了解，福彩刮刮乐“乙巳蛇”生肖票共有四款，分别为面值10元的“金蛇送彩”、20元的“金蛇纳福”、30元的“吉祥如意”和50元的“蛇年大吉”。“10元和20元的彩票，购买者特别多。”福彩店老板介绍。

“刚从这路过，看到好多人在刮彩票，我也过来凑个热闹。”董女士和男朋友分别刮了一张10元的和一张20元的生肖票，“中奖是幸运，没中就当是喝了一杯奶茶”。

国金街的另一家福彩店同样围满了年轻人。记者注意到，几乎每个人都购买了20元的“金蛇纳福”。“女儿觉得金蛇纳福的图案好看，我们就买了两张让她刮着玩，没想到中奖了。”萧女士向记者展示女儿正在排队兑奖的生肖票，分别刮出了40元和60元的奖金。

短短10分钟，刚拆的一包“金蛇纳福”已经售空。“买整本的人也有，还有的集一套当红包送礼的。”店员介绍。

“刮”出新年仪式感，中奖更是锦上添花

各大社交平台上，许多网友晒出了自己的“蛇年生肖票战绩”，有人欢喜有人自嘲。一名彩票店店主告诉记者，每年这个时候福彩都会推出生肖票，“刚上新，买的人特别多，销售高峰就在这段时间，节后就会有所下降。”

“中不中奖没有那么重要，为的是刮奖时的紧张刺激感，过年买张福彩生肖票更有仪式感，同时也是支持公益事业。”一名消费者向记者表示，“如果能中奖，那更是锦上添花，福气满满。”

近年来，福彩刮刮乐因其多元的玩法吸引了众多年轻人购买。财政部数据显示，2024年1至11月，全国累计销售彩票5659.17亿元，同比增加395.05亿元，增长7.5%，其中，即开型彩票销售1061.88亿元。即开型彩票中体彩为顶呱刮，福彩为刮刮乐。

“刮刮乐将抽奖、消遣和娱乐融为一体，具有‘中奖’和‘娱乐’的双重特性，能让年轻人得到心理放松。”安徽大学社会与政治学院副教授王云飞认为，“福彩刮刮乐迎合了市场需求。但建议广大青年适度娱乐，塑造正确消费观，切勿为‘一夜暴富’的想法着迷上头。”

长沙首家市内免税店将落址五一商圈



扫码看视频

三湘都市报1月26日讯 王府井集团股份有限公司1月24日发布公告，称近日参加了长沙市内免税店经营主体招商项目的竞争性磋商，确定公司成为这一项目的成交供应商，合同履行期限为10年，长沙王府井市内免税店将开设在五一商圈的长沙王府井百货8层。

2024年8月，财政部、商务部、文化和旅游部、海关总署、税务总局等五部门印发《关于完善市内免税店政策的通知》，明确自2024年10月1日起，按照《市内免税店管理暂行办法》规范市内免税店管理工作，促进市内免税店健康有序发展。通知提到，在广州、成都、深圳、天津、武汉、西安、长沙和福州等8个城市

各设立1家市内免税店。

市内免税店设立在城市内的特定区域，鼓励市内免税店销售国货“潮品”，将具有自主品牌、有助于传播中华优秀传统文化的特色产品纳入经营范围。旅客从市内免税店购买免税商品不受限额，但应当符合海关相关规定中的合理数量。市内免税店的销售对象，为即将于60日内搭乘航空运输工具或国际邮轮出境的旅客，包括中国籍旅客。

王府井相关负责人透露，长沙市内首家免税店主要销售湖南特产、国潮、箱包、鞋帽、母婴用品、首饰和工艺品、电子产品、香化产品、酒等便于携带的消费品。长沙王府井计划预留近2000平方米的空间给免税店，开业日期大概是在2025年三季度。

■文/视频 全媒体记者 潘显璇



松弛感拉满 “巴恩风”成时尚界新宠



扫码看视频

三湘都市报1月26日讯 近日，一种名为“巴恩风”的穿搭风格在社交媒体上掀起热潮，这种起源于农场场景的穿搭风格，成为时尚爱好者的新宠。据时尚

平台Lyst的数据显示，其在2024年最热门产品指数中排名TOP5，搜索量同比增长410%。从农场到T台，为何“巴恩风”如此火爆？1月26日，记者展开了走访。

有门店“巴恩风”的夹克卖到仅剩一件

“巴恩风”源自19世纪初美国农场和乡村生活的时尚风格，以其利落、干练的轻工装美学为核心，展现出独特的复古与实用魅力。其代表性单品为厚实硬挺的“巴恩风外套”，色彩通常为绿色与灰色等中性低饱和度的秋冬自然色系。

“最近这种巴恩风格短款夹克非常火爆，我们店里热卖款只剩一件，已经没有货了。”国金中心Barbour店的工作人员称，春节还未到来，巴恩风格的棉服、夹克已成为无数顾客“新年战袍”的首选，如今，许多服装门店纷纷被棕色、灰色以及深海蓝色等低饱和度的大地色系点缀。

不得不说，这种风格最近在长沙人气颇高。在国金中心优衣库男装区，记者和商家交流的间隙，仅不足10分钟，挂在橱窗的“巴恩风”外套单品已卖出4件，“最近我们店新进了很多巴恩风格的外套、裤子以及围巾，而且现在我们有特价活动，这种风格的产品价格大约在100到500元不等。”该店工作人员称。

反映了人们追求松弛的心理需求

小红书数据显示，截至目前，“巴恩风”位于REL时尚轻单榜首，话题“巴恩风穿搭”拥有2.2亿次浏览，全网累计曝光超过30亿。Lyst数据显示，其在2024年最热门产品指数中排名TOP5，搜索量同比增长410%。

此外，众多时尚品牌也敏锐捕捉到“巴恩风”的流行趋势，纷纷推出相关单品。

“当下的时尚界，复古回潮已然成为不可阻挡的强大趋势。‘巴恩风’融合了历史底蕴与独特风格，恰好搭上了这股复古热潮的快车。而且在快节奏的现代生活中，实用主义至上的理念深入人心。‘巴恩风’的服装面料厚实、硬挺，具有出色的耐磨性和保暖性，能够适应各种不同的环境和活动。”业内人士指出。

业内人士认为，在快节奏的现代生活中，人们面临着巨大的工作压力和生活负担，内心渴望逃离喧嚣的都市，“巴恩风”所代表的田园、乡村生活元素，恰好满足了人们的这一心理需求。

■文/视频 全媒体记者 卜岚
通讯员 肖悦 李思雨