

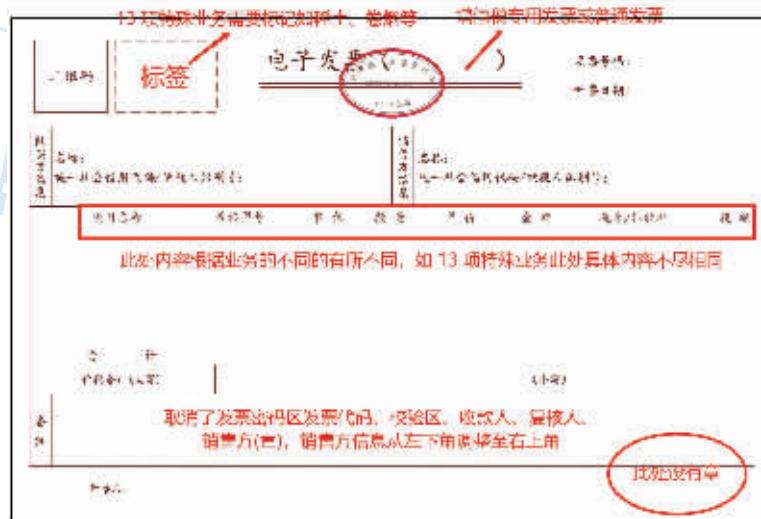
# 12月1日起全国推广应用数电发票

与纸质发票具有同等法律效力 为单一联次,以数字化形态存在



扫码看视频

11月24日,国家税务总局发布关于推广应用全面数字化电子发票的公告。数电发票与纸质发票具有同等法律效力。



国家税务总局11月24日对外发布公告称,自2024年12月1日起,在全国正式推广应用数电发票。

数电发票是将发票的票面要素全面数字化、号码全国统一赋予、开票额度智能授予、信息通过税务数字账户等方式在征纳主体之间自动流转的新型发票。数电发票与纸质发票具有同等法律效力。

数电发票为单一联次,以数字化形态存在,类别包括电子发票(增值税专用发票)、电子发票(普通发票)、电子发票(航空运输电子客票行程单)、电子发票(铁路电子客票)、电子发票(机动车销售统一发票)、电子发票(二手车销售统一发票)等。数电发票可以根据特定业务标签生成建筑服务、成品油、报废产品收购等特定业务发票。

根据公告,税务机关建设全国统一的电子发票服务平台,提供免费的数电发票开票、用票服务。对按照规定不使用网络办税、不具备网络条件或者存在重大涉税风险的,可以暂不提供服务,具体情形由省级税务机关确定。税务机关根据纳税人的税收风险程度、纳税信用级别、实际经营情况等因素,通过电子发票服务平台授予发票总额度,并实行动态调整。

公告明确,已开具的数电发票通过电子发票服务平台自动交付。开票方也可以通过电子邮件、二维码、下载打印等方式交付数电发票。受票方取得数电发票后,如需用于申报抵扣增值税进项税额、成品油消费税或申请出口退税、代办退税、勾选成品油库存的,应当通过税务数字账户确认用途。

此外,单位和个人可以登录自己的税务数字账户、个人所得税APP,免费查询、下载、打印、导出已开具或接受的数电发票;可以通过税务数字账户,对数电发票入账与否打上标识;可以通过电子发票服务平台或全国增值税发票查验平台,免费查验数电发票信息。

■据新华社

## 链接

### 数电发票包括这些特定业务发票

在电子发票(增值税专用发票)和电子发票(普通发票)两类数电发票下,根据特定业务标签,目前设置了建筑服务、成品油、报废产品收购、旅客运输服务、货物运输服务、不动产销售、不动产经营租赁服务、农产品收购、光伏收购、代收车船税、自产农产品销售、差额征税、机动车、二手车、代开发票、通行费、医疗服务、拖拉机和联合收割机、稀土等特定业务发票。

## 解读

### 数电发票优点

数电发票同防伪税控发票相比,将多个联次改为单一联次,将依赖纸质形态存在改为依赖数字形态存在,将线下申请领用介质后使用改为在线实人认证后使用。主要有以下优点:

#### 领票流程更简化

数电发票实现“去介质”,纳税人不再需要预先领取专用税控设备;通过“赋码制”取消特定发票号段申领,发票信息生成后,系统自动分配唯一的发票号码;通过“赋额制”自动为纳税人赋予发票总额度。基于此,符合条件的新办纳税人基本实现“开业即可开票”。

#### 开票用票更便捷

纳税人可以登录全国统一规范电子税务局,使用其集成的电子发票服务平台上的“发票业务”功能,即可进行发票开具、交付、查验以及用途勾选等系列操作,享受“一站式”服务,不再需要登录多个平台才能完成相关操作。纳税人如果在开票、受票的过程中遇到问题,可使用“征纳互动”功能,享受智能咨询和答疑服务;如果对赋予的发票总额度有异议,也可以通过“征纳互动”向税务机关提出。

数电发票取消了特定版式,增加了XML的数据电文格式便利交付,同时保留PDF、OFD等格式,降低发票使用成本,提升纳税人用票的便利度和获得感。数电发票的样式可根据不同业务进行差异化展示,为纳税人提供更优质的个性化服务。

#### 入账归档一体化

通过制发电子发票数据规范、出台电子发票国家标准,实现数电发票全流程数字化流转。同时,通过税务数字账户下载的数电发票含有数字签名,无需加盖发票专用章即可入账归档。

## 严禁利用算法实施大数据“杀熟”

四部门出手,剑指“信息茧房”诱导沉迷等算法问题



扫码看新闻

为进一步深化互联网信息服务算法综合治理,中央网络安全和信息化委员会办公室秘书局、工业和信息化部办公厅、公安部办公厅、国家市场监督管理总局办公厅近日联合印发通知,部署开展“清朗·网络平台算法典型问题治理”专项行动。

通知提出,专项行动聚焦网民关切,重点整治同质化推送营造“信息茧房”、违规操纵干预榜单炒作热点、盲目追求利益侵害新就业形态劳动者权益、利用算法实施大数据“杀熟”、算法向上向善服务缺失侵害用户合法权益等重点问题,督促企业深入对照自查整改,进一步提升算法安全能力。

通知从5方面明确了专项行动的工作目标。包括算法导向正确、算法公平公正、算法公开透明、算法自主可控和算法责任落实。其中,在算法导向正确方面,提出不得设置诱导用户沉迷、过度消费等的算法模型;不得利用算法干预信息呈现,实施影响网络舆论或者规避监督管理行为。

专项行动将持续至2025年2月14日。 ■据新华社

## 主要任务

### 深入整治“信息茧房”、诱导沉迷问题

构建“信息茧房”防范机制,提升推送内容多样性丰富性。

严禁推送高度同质化内容诱导用户沉迷。

不得强制要求用户选择兴趣标签,不得将违法和不良信息记入用户标签并据以推送信息,不得超范围收集用户个人信息用于内容推送。

规范设置“不感兴趣”等负反馈功能。

### 提升榜单透明度打击操纵榜单行为

全面公示热搜榜单算法原理,提升榜单透明度和可解释性。

完善榜单日志留存,提高榜单算法原理可验证性。

健全水军刷榜、水军账号等违规行为、账号检测识别技术手段,严管不法分子恶意利用榜单排序规则操纵榜单、炒作热点行为。

### 防范盲目追求利益侵害新就业形态劳动者权益

严防一味压缩配送时间导致配送超时率、交通违章率、事故发生率上升等问题。

详细公示时间预估、费用计算、路线规划等算法规则。

搭建畅通的申诉渠道,及时受理劳动者因交通管制、交通事故、恶劣天气等不可控因素导致的配送超时等申诉。

### 严禁利用算法实施大数据“杀熟”

严禁利用用户年龄、职业、消费水平等特征,对相同商品实施差异化定价行为。

提升优惠促销透明度,清晰说明优惠券的领取条件、发放数量和使用规则等内容。