



全国1.19亿人次出游 湖南旅游预订量同比增长103%

清明假期“不负春光”

>>A03

出游特征

公园20分钟效应

研究表明,即便不做运动,只是每天到公园待上20分钟也能让状态更好。“公园20分钟效应”应运而生。正值春日盛景的清明节小长假,就像一年中的“20分钟”休息时间,短暂的春季Break,外出踏青、户外野游是热门选项。携程数据显示,清明节假期,山岳类景区清明假期门票订单量同比增长770%,黄山、天门山、衡山等频频上热门

赏花热度飙升

清明节假期,全国大部地区气温较常年同期偏高,赏花类景区门票订单同比呈现391%的涨幅。湖南岳阳的樱花、长沙的紫藤花、益阳的紫云英、湘潭的玫瑰园等多地的花卉,也使目的地热度倍增

“打高铁”串门忙

携程发现,上海、北京、长沙等地的旅客假期期间最爱到周边旅游。“打高铁”最快仅需20分钟就能完成城市群内的“串门”,让这些城市的旅客能够在小长假享受双城生活的快乐

乡村微旅游火

有不少家庭在祭祖的同时,会在本地或是乡村来一场微旅游。清明节假期期间,国内乡村游订单同比增长239%

数读

全国

539.5亿元

经文化和旅游部数据中心测算,2024年清明节假期3天全国国内旅游出游1.19亿人次,按可比口径较2019年同期增长11.5%;国内游客出游花费539.5亿元,较2019年同期增长12.7%

湖南

62913.35万元

据商务部监测系统数据显示,清明假期(截至4月6日上午11时累计数据统计),湖南重点监测的336家零售和64家餐饮企业共实现零售总额62913.35万元,其中餐饮业销售额330.55万元,较2023年同期上涨12.4%

1401%

4月6日,携程发布《2024年清明节假期出游总结》显示,清明节假期湖南旅游预订量同比增长103%,清明节湖南当地景区门票订单量增长1401%

976.29万人次

据湖南省文旅厅消息,清明假期第三天,全省当日全域客流976.29万人次,其中省外游客184.17万人次,占比为18.86%,根据银联大数据建模分析显示全省游客人均花费为386.23元



扫码看视频



Wan Video 奔向美好 视不可挡



抖音热点

“想”进入派出所充电
机器人巡警吃闭门羹

扫码看视频



家有喜事

三湘都市报
自助登报

扫码刊登

报料热线 (0731) 84326110

官方微博:@三湘都市报

官方微信:三湘都市报