

“年货转让”挺火，选购多留个心眼

节后年货二手交易量上升，包括礼品、年会奖品等 提醒：最好选同城见面交易



扫码看视频

“转让海信品牌液晶电视机（未拆封）一台，有意者请联系。”春节假期已过，如何为家中的闲置年货“减负”，成了困扰许多人的问题。3月3日，记者走访发现，节后长沙市场也迎来了一波“年货转让潮”。而据58同城数据显示，该平台二手频道的春节热卖专题每日的浏览量已经超18万次。

现象：节后“年货转让潮”悄然兴起

“00后”长沙市民周女士便是年货转卖大军中的一份子，这已经是她第四年这样干了，对于整个流程她显得轻车熟路，“我之前都是先在业主群里问，然后再放到网上卖，这样能实现物品利用的最大化。”

和周女士一样，不少年轻人选择在节后转卖年货。“这款SK-II新年护肤礼盒套装，售价为500元/套，就这两天已经有15个买家来咨询了。这个礼盒是我们公司发的新年礼品，旗舰店原价要690元/套，诚心要的话最低价480元给您。”闲鱼平台卖家刘女士介绍。

刘女士称，她也是在帮同事转卖，自己那套早就卖出去了，“没办法，我的肤质用不了。我们还有很多同事都在转卖，能卖到450元—550元左右。”

除了闲鱼平台，节后年轻人在利用各种社交平台出售年货。来自广东的“90后”女生小乐，就在小红书上转卖年货礼包，她告诉记者，春节家里客人送了不少礼物，年货堆在家里占空间又吃不完，所以随缘挂在小红书上，没想到前来询问的特别多，现在只剩下一袋香米和一个广式靓汤礼包了。

记者看到，小乐正在出售闲置的食品有饼干、花生油、坚果等。其中，一提原价为158元的花生油价格只要89元，一袋原价为60元的猪肉脯只需40元，均比市场价低了30%—50%，“基本上来问的都是同城的，也不要多少邮费，这次出年货倒是给我打开了新思路，既不浪费又能回血，以后打算过年都这么办了。”

提醒：在二手平台交易要注意防范骗局

据58同城数据显示，该平台二手频道的春节热卖专题每日的浏览量已达到18.12万次，包含除旧迎新礼品、年会奖品、春节礼品转让等。二手交易平台闲鱼发布的大数据也显示，闲鱼近三年来注册人数以每年30%的速度增长，日活用户超2000万人次，其中“90后”占到了60%，年交易额超千亿元。

其实，随着市场变化，在许多消费者心中，二手已不再意味着淘汰，而是代表着省钱的理性消费选择。

“二手交易已成为一种全新的生活方式，也有更多年轻人愿意去购买二手年货产品。”业内人士指出，转卖年货实际上就是一个资源回收的方式，“不过‘年货转让’也需要注意，线上沟通达成购买意向后，消费者应尽量选择同城转让，并在公共场所交易，货物应当场检验，避免事后造成纠纷；对于食品和保健品等，要注意查看保质期和生产日期；交易完成后，应核实对方的真实身份和联系方式，保留网上聊天记录等信息，以便发生纠纷时维护自身正当权益。”

■文/视频

三湘都市报全媒体记者 卜岚 通讯员 李焱婕



节后错峰游入境游升温

3月2日，泰国游客在张家界国家森林公园百龙天梯观景平台游玩拍照。近日，张家界国家森林公园、宝峰湖等景区旅游持续升温，中外游客纷至沓来，错峰游和入境游成为亮点，尤其是韩国、泰国、越南等国家的入境游客明显增多。

吴勇兵 摄



《曾经顶流如今关停，天涯社区被申请破产审查》后续

天涯社区拟5月1日前重启

将启用新域名、提供电商服务 会员增值服务是未来重点



扫码看视频

三湘都市报3月3日

讯 作为曾经中文互联网最具影响力的网站之一，天涯社区去年深陷关停风波，近几日又传出“破产审查”的消息，引发网友关注（详见三湘都市报2月29

日A07版）。3月1日深夜，天涯社区官方微博发布公告，拟5月1日前恢复天涯社区访问，并将启动新的国际域名。

计划两个月内恢复访问

这份《关于天涯社区业务重启、网络平台恢复访问进度及新天涯计划的公告》显示，天涯社区在转型移动互联网的关键时期不慎陷入泥潭，造成公司资产被全部冻结，后续引发了连锁反应，所形成的资金流动性困难几年来逐步加剧，直至去年电信IDC欠费导致天涯社区暂停访问，公司业务几乎中断。

近日，天涯因一名员工欠薪被申请破产审查的案件，再次引发广泛关注。该案件是公司遇到资金困难后面临的正常法律诉讼，并不会对天涯重启构成实质性的影响。公司也在努力进行债务重组，有信心将公司债务总额降到1亿元以内。

3月1日是天涯业务恢复正常运营的启动日，未来两个月，以天涯社区恢复访问为核心目标的业务自救将全面展开。

经与有关部门及电信公司的沟通，未来两个月，公司将全力以市场化的方式，筹集不超过1000

万的资金，专项用于以恢复天涯社区访问及持续运营为核心的新天涯计划。公司将采取引入战略投资、恢复广告业务、启动社交电商平台及大力开展会员增值服务等方式筹措资金，在确保数据安全合规的前提下，在2个月内，即5月1日前恢复天涯社区访问。

会员增值服务是未来重点

记者注意到，在定位方面，天涯社区恢复访问后，将启用新的国际域名tianya.net，加强面向海外华人的中文网络社区服务，进一步夯实“全球华人网上家园”的定位。

同时，天涯将专注于自身的优势，更加聚焦网络文学，大力加强对内容创作者的增值服务；同时，还将把累积了20多年海量数据的中文原创内容与AI视频等新兴技术相结合。

公告称，会员增值服务是未来天涯的重点业务。天涯将启动以天涯社区最初的tianyaclub.com域名为品牌的“全球旅行与时尚消费社交平台”，为尊享会员提供会员制电商服务，结合海南自由贸易港的供应链优势，打造线上版的Costco，该平台1.0版将在1个月内推出。

结合天涯超过10年储备的旅游资源，将携手国内旅居新锐房歌科技，打造“旅居天涯”连锁服务品牌。此外，天涯计划从现在开始发展一批高级会员，在恢复访问后的天涯社区平台上开辟天涯神贴付费专区，提供更为全面、完整、原汁原味的天涯神贴服务，并动态更新。

■文/视频 全媒体记者 潘显璇