

春菜上市抢C位,尝“鲜”价格很亲民

春笋价格大跳水,芦蒿、豌豆尖、蚕豆等也降价 预计3月后春菜价格还会下行



2月28日,在长沙一生鲜市场,市民正在选购春菜。

曾经顶流如今关停 天涯社区被申请破产审查



扫码看视频

2月26日,全国企业破产重整案件信息网公开案件信息显示,天涯社区网络科技有限公司新增一则破产审查案件。作为曾经中文互联网最具影响力的网站之一,天涯社区去年深陷关停风波,如今又传出“破产审查”的消息,引发网友关注和热议。

曾经顶流如今关停

20世纪90年代,是中国互联网BBS论坛的年代,猫扑、天涯、搜狐论坛、新浪论坛等相继面世。天涯社区成立于1999年,彼时,阿里刚刚创建,而腾讯也不过成立一年。根据天涯披露的数据,2003年天涯已有300万注册用户,日访问量在2000万左右。其“天涯杂谈”“娱乐八卦”等论坛版块,聚集了当年不同领域的精英与观点输出者,宁财神、十年砍柴、五岳散人、当年明月等初代“网红”也诞生于此。

在移动互联网兴起之前,作为最大中文互联网社区,天涯的注册用户超过1.3亿,月覆盖用户超过2.5亿,承载着不少80后、90后共同的网络记忆,也见证了中国互联网用户从精英化到大众化的过渡。

但2010年以后,微博、微信等社交平台的兴起,对天涯社区打击很大。精英大V和草根用户均转移到新的平台,天涯再也不是话题制造中心。

而在由PC端向移动互联网端转型之际,天涯社区又因投资不慎造成巨大损失,转型严重受挫,导致后续运营产生了一系列问题。

2023年4月起,天涯社区出现异常,官方网页已无法打开,天涯社区的APP也无法正常使用。

2023年5月28日起,天涯社区前执行总编宋铮等前员工及部分资深天涯网友,自发组织了“直播筹款重启天涯”的活动,但筹到的资金很少。

目前,天涯社区官网及APP仍处于无法访问和使用的状态。

公司仍在为重启而努力

2023年尝试重启,2024年被申请破产,天涯社区的境况再一次让人唏嘘,也引发网友的集体追忆:“文字时代的落幕”“泡过天涯的都老了,时代过去了,曾经的天涯也是第一论坛”……

根据天眼查信息,此次天涯社区新增的这则破产审查案,申请人为张鑫,经办法院为海南省海口市中级人民法院。

2月28日,对于被申请破产审查一事,有天涯社区的员工进行了回应,称是天涯拖欠了前员工的工资,法院判决支付工资,但一直没有支付,离职员工向法院申请了破产审查。目前,公司仍在为重启而努力。

根据相关法律法规,债权人确实可以向法院申请债务人破产,法院会根据证据来作出裁定。《企业破产法》第二条规定,只有在企业出现严重亏损,资产不足以清偿全部债务或者明显缺乏清偿能力的,法院才会裁定受理破产申请。从目前来看,张鑫虽然向法院提出了破产审查申请,但天涯社区最终会否走到破产清算或破产重整这一步,还需要法院来裁定。

不过,天涯社区的境况确实不容乐观。天眼查的风险信息显示,目前天涯社区存在多条被执行人信息,被执行总金额超1051万元,还存在多个限制消费令及股权冻结信息。终本案件(因被执行人没有可供执行的财产,法院裁定终止执行程序)显示,该公司未履行金额超1.1亿元,未履行比例超98%。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 潘显璇



扫码看视频

崇明的芦笋、老毛山的豌豆尖、安吉的春笋……春节过后,时令鲜蔬大量上市,春笋等价格也开始回落。2月28日,三湘都市报记者走访发现,和年前相比,春笋的价格从40元/公斤跌至16元/公斤,市民实现了春笋自由。此外,芦蒿、豌豆尖、儿菜等春菜价格也逐渐亲民。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 卜岚 通讯员 李焱婕

价格降幅超50%,春笋自由来了

虽然时令春菜初上新,但消费者“吃春”的热情已经被点燃。长沙市民李先生表示,用“吃春”感受春意也是一种仪式感,“给家人做了春笋炒肉,感受到满嘴都是春天的味道。”李先生在朋友圈中拍照分享。

2月28日10时许,在雨花区铁道生鲜市场,摊位显眼位置整齐摆放了春笋、莴笋、韭菜等各式春菜。不少顾客穿梭摊位间寻觅春味,鲜嫩多汁的春笋便是目标之一。

“我们家这笋多新鲜多嫩呀,才20元/公斤,现在正是春笋最好吃的时候。”蔬菜摊主陈女士正给顾客推荐春菜,带些许泥土的春笋摆放在C位,“价格非常便宜了,去年12月40元/公斤左右,今年春节前也比现在贵不少。最近春笋卖得很好,基本上到了下午就没货了。”

在芙蓉区古汉城农贸市场,蔬菜摊主周女士称,“春笋现在一天要卖几十斤,今年产地产量大,价格也不贵。”

3月春菜价格还会下行

除了春笋,其余的春菜价格也降了,为消费

者带来了更多样化的春菜选择。

铁道生鲜市场的一家蔬菜摊主文先生正在为客户打包,谈及春菜的销量,他笑着说:“时令春菜销量都不错,豌豆尖一天能卖三四公斤。同样畅销的春菜还有儿菜,今天刚有顾客一次购买了5公斤。元宵节后春菜都便宜了,儿菜10元/公斤,蚕豆28元/公斤,都降了至少4—6元/公斤。香椿160元/公斤,虽然价格高,但比去年低多了,去年都卖到了200元/公斤。”

京东消费及产业发展研究院于近日发布的《春菜消费观察》显示,荠菜、菜心、春笋、儿菜、豌豆尖占据时令春菜热销榜“C位”,芦蒿、豌豆尖、儿菜、柳蒿芽销量同比分别增长250%、172%、132%和86%。80后和90后成为春菜消费的主力军,销量占比合计达七成。

“今年春笋、香椿的价格相比往年要低,主要原因是气候适宜、产地丰产。”业内人士指出,1—2月正是春笋上市的季节,今年春笋价格同比去年降了一半左右,主要原因是去年10月以来气温相对较高、雨水较为充足,适合春笋生长,因此今年产量大,价格也降低了。预计3月以后,春笋、芦笋、香椿等春菜的价格还将进一步降低。

农行郴州分行供应链业务步入“快车道”

农行湖南郴州分行把做大做强普惠金融业务作为支持实体经济的重要“抓手”,转变发展方式,加快推进供应链业务,常态化做好供应链营销跟进工作,取得明显成效。截至目前,今年已上线供应链链条8个,融资贷款余额1.74亿元,比年初净增1.34亿元,“春天行动”计划完成率167.4%,居全省榜首;带动普惠小微法人贷款净增8982万元,有贷户净增32户。

农行郴州分行统筹推进,部门协同、上下联动、多管齐下。核心企业管户部门积极营销核心企业供应链业务,关注客户,研究客户上下游产业链,在授信方案中单列供应链融资授信额度。信贷部门将供应链业务作为重要审查点,在核心企业授信方案审查时,对供应链需求进行专门分析。普惠部门主动跟

进,做好产品和服务方案的对接。

针对供应链核心企业行业主要分布在建筑业、贸易类、医院等行业,加大激励与考核力度,做到每条产业链至少新上线一个链捷贷产品。同时,将核心企业上下游需求一体推进,推广应收e贷、订单e贷、票据e融、保理e融等“链捷贷”产品,实现上下游一并突破。

该行密切对接核心企业及中企云链平台方,全面深化与二甲(含)以上医院、优质产业链企业的合作,做大供应链业务规模。同时,实行精细化管理,做到“量质并举”。优选配合度高的核心企业作为业务对象,突出二次营销,将链条激活做大做强。

■胡智飞 经济信息