

“妈见打”手办混迹长沙，家长“喊打”

记者调查：学校周边文具店销售“擦边”卡片，闹市实体店裸露手办吸引孩子围观



扫码看视频

近期有媒体报道，一些中小学校园周边以及网络平台，售卖一些问题文具、低俗玩具、涉黄手办等，不堪入目，被网友称为“妈见打”。其中，小小的动漫卡片一直是中小学生们圈子里的“社交货币”，可一些“少儿不宜”的卡片也混入其中。

12月6日，三湘都市报记者走访长沙多家学校周边文具店展开调查。 ■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 刘镇东

走访 “C位”为卡片而留，有的“少儿不宜”

颜色花哨、包装精美、琳琅满目……多家学校周边文具店内，“C位”都为动漫卡片而留。

放学时分，在长沙开福区某中学附近的文具店，一踏进店内，便可看见这类卡片被分类摆放在格子中，不少孩子在挑选着自己心仪的卡片，所印除了奥特曼等常见的动漫角色外，一款名叫“女神物语”的系列卡片尤为引人注目，包装袋上印着女性动漫人物，衣着大多暴露，有的甚至露出了胸衣，卡片上面还印着“万缘俱净 迷情蝶恋”等文字，价格在每袋1元—12元不等，包装背后的适用年龄写着“3岁以上”。

同时，该系列推出的价值10元的“盲盒”款，包装袋上仅印有产品名，记者买了一袋，里面共有4张女性动漫人物卡片，其中一张材质较为精致的卡片衣着暴露。在记者逗留期间，有中学生购买了同款，文具店老板并未阻止。

热销 线上月售5000+，线下店手办造型裸露

记者调查发现，“擦边”卡片在线上交易平台及专门的手办店也在热销。

在淘宝某店，销售记录大多以整盒售卖，可选品类更为繁多，销量最高的月售已有5000+，一周内100+人已买。

在网店的互动区，有网友提问“适合初中生玩吗”，有买家回复“未成年还是别买吧”。

此外，记者还搜索到一款称为“美少女”的系列手办，造型令人大跌眼镜，虽关键部位有所遮挡，但也有几乎全裸的产品展示，或注明“细节无码图请联系客服”；一些穿有衣服的手办还注明“可脱”等字眼。店家标明的适用年龄多为“14周岁以上”，少部分写着“3岁—8岁”。

在线下的一些潮玩店、手办实体店，记者都看到了各类造型夸张、穿着裸露的手办玩具，这类价格更为昂贵，上百至数千不等。因其价格和裸露程度更高，在校园周边未看见售卖。不过，此类门店一般开在人流密集处，也是孩子们喜欢逛的地方，记者注意到，柜台边时不时会有少年儿童好奇地围观，现场未有提示牌，也无工作人员劝阻。

声音 “擦边”玩具让人担心，须“人人喊打”

家长其实早就注意到了这个问题。长沙李女士的孩子今年10岁，正在上小学四年级，带孩子去学校附近商店买文具时，偶然发现有孩子在挑选画面暴露的卡片，令她大为震惊，“学校周边怎么会卖这些低俗商品，虽不至于全裸，但对未经世事的青少年来说，有着强烈的暗示和诱导性。”

李女士说，学校会禁止在校内玩卡片玩具，但孩子们课后总免不了会约着一起玩，“擦边”卡片的出现让她非常担心，“除了家庭，学校要加强教育，校门口也不应该出现这些东西。到底谁在制作这类玩具，是不是合法合规的，希望有人能管一管吧。”她对记者说。

有家长表示，手办产品不能“一棒子打死”，如果是合法合规的产品，建议门店在线下售卖时可分区或标有明显指示牌，不适合少年儿童的应该做好区分。希望相关部门能出台办法，保护孩子身心健康是最重要的。

据了解，我国《未成年人保护法》规定，生产、销售用于未成年人的用品应当符合国家或者行业标准，不得危害未成年人的人身安全和身心健康。有专家曾在接受媒体采访时说道：“有的商家为了售卖产品，毫无底线，在产品外形上进行‘擦边’，制造低俗趣味，来博得大众眼球。对于正处在心智飞速成长阶段的青少年来说，极易受到外界影响，危害身心健康。相关部门应加强执法，规范市场秩序，进行严厉打击。”



长沙一学校周边文具店售卖的“擦边”卡片。

连线

记者探访涉黄手办背后生产链

上百家公司参与，为牟利铤而走险，谨慎躲避监管

据《焦点访谈》报道，近期，国家有关部门通过对多家电商平台进行巡查，发现有9个平台存在着向未成年人售卖不雅文具和手办的情况。据不完全统计，不良商品数达3万多个，这些商品还标注着适用人群为“少年”“学生”等未成年人。

生产：接单、仓储、生产，看似分离实为一体

那么，这些产品是什么人在生产？又是什么人在销售呢？记者在一家名为“巨人动漫”的网上商家，购买了几款标注着“适用年龄为少年（7—14岁）”的“美少女”手办，收到的实物竟是全裸的，造型是各种性交姿势。

根据相关信息，记者在安徽合肥找到了这家“巨人动漫”产品商行，一进门，记者看到一个面积大约2500平方米的大仓库，里面堆满了各种动漫手办。

记者在仓库看到，这里存放的所谓“美少女”手办，都是各种各样的全裸或可脱至全裸的造型，而且正在一批一批地发货。

生产：接单、仓储、生产，看似分离实为一体

据了解，巨人动漫是一个规模比较大的经销商，他们的货都是从不同的源头厂家购进，然后再分销给其他网店和直播卖家。那么，这些所谓“美少女”系列手办到底是哪生产的呢？

在大量发往合肥巨人动漫的物流信息中，记者注意到了“科锐特”这个收件人。经过查询，发现这是一家动漫公司。那么，这家公司会不会也给巨人动漫“提供”“美少女”手办货源呢？记者按照这家公司的注册地址进行查找，却发现注册地址是另一家名为“佳辉”的动漫公司。

随后，记者在佳辉公司的门口看到了几张招工启事，其中一张的招工单位落款正是科锐特公司，看来，两家公司必定有所关联。于是，记者想办法再次进入到“佳辉”的生产车间，发现工人们正在生产所谓的“美少女”手办的组合部件。

随后，记者设法见到了佳辉和科锐特的两名负责人。原来，佳辉和科锐特两家公司是合作关系，一个负责接单和仓储，一个负责生产，看似分离，实为一体。记者当场拿出了在合肥“巨人动漫”商行购买的“美少女”手办。

虽然生产商口口声声说这些所谓“美少女”手办不算色情产品，但他又告诉记者，像这种手办，在圈里有个特别的名字，叫“耻物”，又称“妈见打”。

设计：上百家公司参与，谨慎躲避监管

据了解，这些所谓“美少女”系列手办的原型，大都是国外动漫作品中的人物。这些人物原型本身就穿着性感，做成手办后裸露更加极端，有的甚至直接全裸。那么，这种手办是谁设计的呢？

记者了解到，“美少女”手办的生产厂家在设计产品时，会根据原版造型进行改动，这种改动不仅涉嫌盗版侵权，更是涉嫌构成淫秽色情制品，但是为了牟利他们依然铤而走险。

记者在东莞调查发现，像这样生产所谓“美少女”手办的厂家远不止这一两家，据科锐特公司的负责人介绍，至少有上百家公司都在设计、生产、销售“美少女”手办。

为了躲避监管，生产这类产品的厂家一般都特别谨慎，不会与陌生人见面。同时，他们还会把生产线、仓库和销售分割开，外人很难找到一一对应的关系。 ■据央视新闻



一款名叫“女神物语”的系列卡片包装袋上印着女性动漫人物，衣着大多暴露。