

# 文旅融合产业兴,美丽溧阳入画来

## 走“溧阳1号公路”,探访“江苏样本”



### 沐浴竹海清风,徜徉世外桃源

在江南水乡溧阳,有一片广袤无垠的竹海,那便是南山竹海。这里,翠竹连天,碧波荡漾,仿佛是一幅流动的水墨画卷。

一进入南山竹海,大家便被眼前的景色所震撼。只见碧波荡漾的竹海,层层叠叠,无边无际。阳光透过茂密的竹叶,洒在地上,形成斑驳的光影。微风吹过,竹叶沙沙作响,如同海浪拍打着礁石,让人心旷神怡。

沿着蜿蜒的山路,记者一行深入竹海。这里的竹子品种繁多,亭亭玉立,笔直挺拔,犹如绿色的战士,守护着这片土地。在竹林中漫步,仿佛置身于一个绿色的世界,呼吸着清新的空气,感受着竹子的生命力。

南山竹海的美,不仅仅是视觉上的享受,更是一种心灵的洗礼。在南山竹海的深处,隐藏着一片长寿文化的宝地。这里,岁月的痕迹仿佛被时间凝固,古老的智慧与长寿的秘密交织在一起。南山竹海的长寿文化,不仅仅是一种信仰和传统,更是一种生活态度和精神追求。长寿文化的力量,让人们在繁忙的都市生活中找到了一丝安宁和慰藉。

这里的美景与宁静,让人陶醉其中,流连忘返。

### 特色村落展现美丽乡村新风貌

天目湖镇桂林村、天目湖方所文化村、竹箐镇姜下村是溧阳市乡村振兴战略的典型代表。近年来,溧阳市紧紧围绕乡村振兴战略,积极推进农业产业结构调整,大力发展乡村旅游,助力乡村经济繁荣。

作为天目湖镇发展乡村生态旅游业的排头兵,桂林村践行着“绿水青山就是金山银山”的发展理念。桂林茶场于1972年建立,于1984年推出“沙河桂茗”品牌,如今该品牌被载入江苏省绿茶制作“非遗”名录,茶叶已成为桂林村的支柱产业之一。

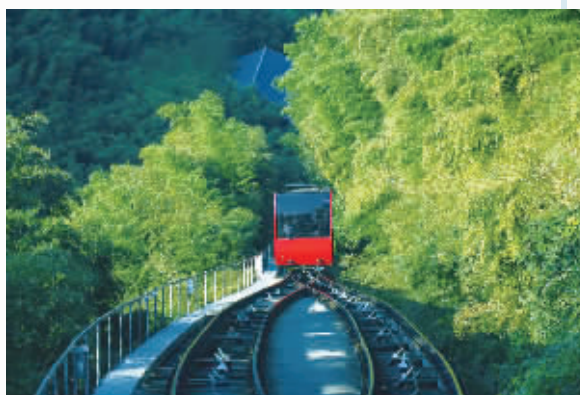
天目湖方所文化村以传统江南水乡体系为基础,村内以景观水系、6座现代廊桥串起9个徽派建筑组团,保留山墙、屋顶、青瓦、墙体修缮与做旧,辅以现代木构空间,构成整体方村聚落,打造现代江南水乡体系,打造新一代的文旅标杆。网红书塔、艺术展厅、画廊、时尚走秀场……方所文化村成为江南旅居的新桃花源。

姜下村开拓进取,创新举措,多渠道发展壮大村集体经济,带动富民增收。通过与本土企业YY农场合作,成立姜下农副产品销售有限公司,为总计70余家企事业单位、学校、医院等配送农副产品;通过村集体出资入股的形式,成立姜下农业发展有限公司,振兴“竹箐风鹅”品牌,重塑农业新名片……

暖暖远人村,依依墟里烟。溧阳的乡村真正成了望得见山、看得见水、记得住乡愁的理想家园。



“溧阳1号公路”随手一拍都是风景。



溧阳南山竹海。

生态环境是最普惠的民生福祉,绿色,已成为江苏高质量发展的鲜明底色。11月17日至18日,受江苏省溧阳市委宣传及扬子晚报/紫牛新闻之邀,三湘都市报与10余家全国知名晚报总编齐聚溧阳,一起去看它是如何锚定绿水青山和金山银山双赢,谱写绿意盎然的绚丽画卷,打造生态文明建设示范样板。一脚踏三省,溧阳为我们提供了一个美丽中国“江苏样本”。



扫码看视频

■三湘都市报全媒体记者 和婷婷  
视频 袁红霞 扬子晚报供图

### 生态溧阳成为热门旅游打卡地

初冬时节,从空中俯瞰江苏溧阳,山野间的树叶换上了五彩斑斓的新装,红、黄、绿交织在一起,宛如一幅美丽的油画。

驱车行驶其中,可以看到这里的道路都有一个统一且明显的由红黄蓝三色铺就的标识,醒目却和谐。走在路上,目之所及皆青翠,不时有白墙黛瓦的村落以及星罗棋布的湖泊映入眼帘,宛若置身油画之中。而这条道路有一个响亮的名字,叫“溧阳1号公路”。

溧阳地处苏浙皖三省交界,素有“上有天堂,下有苏杭;出了苏杭,美在溧阳”的美誉。溧阳市委常委、宣传部部长曹俊介绍,一直以来,溧阳“三山一水六分田”的资源优势成就了优越的自然生态环境,每年吸引600多万游客前来体验打卡,而串起这一路美景的正是365公里“溧阳1号公路”。它连接了98个行政村、312个自然村、220多个乡村旅游景点的公路是溧阳全域旅游的“主动脉”,实现着游客与山水、景点、民居的无缝对接,为溧阳的文旅产业输送着源源不断的活力。数据显示,2022年,溧阳吸引游客超2000万余人次,实现旅游收入超250亿,带动沿线10万农民增收。

### 新能源产业为创新发展注入动力

生态的不断优化与创新离不开科研与技术的支撑,位于溧阳的天目湖先进储能技术研究院,为新能源产业发展注入不竭动力。据悉,在过去的几年里,该研究院取得了一系列重要的科研成果,并在国内外产生了广泛的影响,其研究方向涵盖了锂离子电池、超级电容器、氢能储存等多个领域,为解决能源存储与供应问题提供了创新的解决方案。

溧阳作为常州市“新能源之都”建设的县域高地、核心板块,近年来逐步完善新能源领域在“发、储、送、用、研”等环节的产业闭环,不断做大做强优势产业、支柱产业,推动欣能源在全社会各领域的应用推广。溧阳市工信局副局长雷华表示,溧阳新能源产业发展创造优势体现在产业规模持续壮大、企业培育成效明显、数实融合增强动能、绿色制造助力增效、政策支持提振信心五个方面。

参加本次调研采风活动的媒体有北京晚报、《新闻文化建设》杂志社、澎湃新闻、羊城晚报、新民晚报、齐鲁晚报·齐鲁壹点、新安晚报·大皖新闻、钱江晚报·潮新闻、江南都市报、大河报·豫视频、三湘都市报·犇视频、楚天都市报·极目新闻。中国晚协常务副秘书长王炳云,中国晚协、中国新闻文化促进会副秘书长赵冬莅临指导。