

习近平向第六届中国国际进口博览会致信

以中国新发展为世界提供新机遇

11月5日,国家主席习近平向第六届中国国际进口博览会致信。

习近平指出,2018年以来,进博会成功举办五届,依托中国大市场优势,发挥国际采购、投资促进、人文交流、开放合作平台功能,对加快构建新发展格局和推动世界经济发展作出了积极贡献。

习近平强调,当前,世界经济复苏动力不足,需要各国同舟共济、共谋发展。中国将始终是世界发展的重要机遇,将坚定推进高水平开放,持续推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。希望进博会加快提升构建新发展格局的窗口功能,以中国新发展为世界提供新机遇;充分发挥推动高水平开放的平台作用,让中国大市场成为世界共享的大市场;更好提供全球共享的国际公共产品服务,助力推动构建开放型世界经济,让合作共赢惠及世界。

第六届中国国际进口博览会当日在上海市开幕,主题为“新时代,共享未来”,由商务部和上海市人民政府主办。

■据新华社

毛伟明在参观第六届进博会展馆时强调 让湖南加速拥抱世界共赢发展

三湘都市报11月5日讯 5日下午,省委副书记、省长毛伟明率团来到国家会展中心(上海),参观第六届中国国际进口博览会。他强调,要深入贯彻习近平总书记关于对外开放的重要论述和致第六届中国国际进口博览会的贺信精神,用好用足进博会开放平台,开展好国际合作,加快打造内陆地区改革开放高地,让湖南加速拥抱世界、实现共赢发展。

省委常委、副省长张迎春,省政府秘书长瞿海参加。共赴金秋盛会,共享开放盛举。作为首个以进口为主题的国家级展会,进博会已成为推动中国与世界市场对接、产业相融、创意互促、规则互鉴的国际大平台。第六届进博会于11月5日至10日在上海举办,我省共有1887家企业单位、4965人注册参加,参展规模超过往届。

在技术装备展区,毛伟明参观了赛莱默、西门子、思爱普、GE集团、三菱电机、卡特彼勒、罗克韦尔自动化、NACHI(不二越)等企业参展装备,详细了解各家在智能制造领域的最新研发成果和市场应用情况等。他说,湖南是制造业大省,形成了3个万亿产业、16个千亿产业、4个国家级先进制造业集群。当前,我们正以“智赋万企”行动为牵引,加快推进制造智能化、企业智慧化、产业数字化。热忱邀请大家考察湖南、投资湖南、深耕湖南,把企业所长与湖南所需结合起来,助力中小企业数字化转型和专精特新发展,加速迈向高端化、智能化、绿色化。

鲜花、橄榄树、水稻、绿植……食品及农产品展区一派生机盎然的景象。走进正大、达能等企业展位,毛伟明表示,湖南是全国重要的“米袋子”“油罐子”“菜篮子”,希望业内优秀企业将更多先进理念、技术、产品带到湖南,助力湖南不断提高农业产业现代化水平。

在汽车展区和医疗器械及医药保健展区,毛伟明参观了博世、勃林格殷格翰、默沙东等世界500强企业展位,详细了解企业最新创新成果,并鼓励企业积极抢抓湖南加快发展新能源汽车和大健康产业的良好机遇,加大在湘资金、政策和人才支持,与湖南共享发展成果,为群众带来更多健康福祉。

参观中,毛伟明强调,要用好进博会国际化开放窗口平台,精心组织参展采购、招商推介等活动,充分展示湖南良好的开放形象、开放优势和开放成果。要聚焦建设“4×4”现代化产业体系和长沙建设全球研发中心城市,加快与全球产业链、供应链、价值链深度对接融合,招引一批含金量、含新量、含绿量高的重大项目,争取更多外资外企总部和研发中心来湘落户。要主动服务国家开放战略,更好发挥高能级平台支撑作用,深度融入共建“一带一路”,深化改革创新,持续优化营商环境,推动内陆地区改革开放高地建设取得更多新突破、新进展、新成效。

■湖南日报全媒体记者 孙敏坚



11月5日,在第六届进博会汽车展区,御风未来自主研发的载人电动垂直起降飞行器Matrix 1迎来全球首展。
新华社 图

第六届进博会上海开幕 展览面积和参展企业数量再创新高 全球超3000家企业共赴“中国之约”

11月5日,第六届中国国际进口博览会在上海开幕,全球目光再次聚焦上海。作为疫情后首次全面恢复线下举办的进博会,本届展会企业展展览面积创新高,参展的世界500强、行业龙头企业以及创新型中小企业数量均为历届之最。未来几天,154个国家、地区和国际组织的来宾将共话合作,3000余家参展商将共探市场新机遇。

进博会“朋友圈”持续扩大

本届进博会迎来了154个国家、地区和国际组织的来宾,吸引超过3400家参展商注册报名,超过70个国家和国际组织参加国家展,覆盖五大洲,其中11国首次参展,34国首次线下参展,洪都拉斯、哈萨克斯坦、塞尔维亚、南非、越南等5国担任主宾国。

据悉,今年不少国家派出了最大规模或最高规格的代表团参加进博会,澳大利亚总理阿尔巴尼斯、古巴总理马雷罗、哈萨克斯坦总理斯迈洛夫、塞尔维亚总理布尔纳比奇等多国领导人将出席开幕式及相关活动,美国联邦政府首次以官方名义参加进博会并设展,俄罗斯将在本届进博会举行500多场商务会议。

在“一带一路”倡议提出十周年之际,不少“一带一路”共建国家的展品纷纷搭乘中欧班列“进博号”来到展会现场。在进博会国家展70多个参展方中,有64个“一带一路”共建国家;在企业商业展中,“一带一路”共建国家有超过1500家企业参展,总展览面积较上届增长约30%。对于“一带一路”共建国家中的最不发达国家,进博会还通过提供部分免费展位、搭建补贴和展品留购税收优惠政策等方式,推动当地特色产品进入中国市场。

新产品新技术同台亮相

本届进博会展览面积约36.7万平方米,参展的世界500强和行业龙头企业数达到近300家,均超过之前历届水平。全球十五大整车品牌、十大工业电气企业、十大医疗器械企

业、三大矿业巨头、四大粮商、五大航运公司同时参展,超过400项新产品、新技术、新服务迎来集中展示。

今年是GE医疗成为独立上市公司后首次参加进博会,参展面积和展品数量都达历届之最,近30款展品中,10款为中国首发首展,不仅包含精准医疗创新成果、关爱妇幼健康创新成果,还有助力社区老龄人群保健的创新成果。GE医疗全球执行副总裁、中国总裁兼首席执行官张轶昊介绍,与往年不同的是,这些展品中超过半数是中国智慧深度融合全球资源而激发出的最新成果,让世界共享中国式现代化发展新机遇。

跨国美妆企业欧莱雅六赴进博之约,带来了近270款展品,数量创新高,其中多个品牌新品全球首发,17款美妆“黑科技”也首次集中亮相。

据主办方介绍,此次展区设置聚焦高质量发展和高品质生活。多种先进医疗器械、创新药、能源低碳设备、智能工业装备、新能源汽车等迎来全球首发、亚洲首秀、中国首展。

进博会“溢出效应”加速释放

首届进博会举办以来,不少展品已变为商品,乘“进博东风”走向中国乃至全球市场。

在吉利德科学全球副总裁、中国区总经理金方千的台历上,11月5日这一天被画了一个重重的圈,对这一天,他期盼已久。去年公司首次参加进博会,展会上重点展示的两款新药今年已成功在国内获批上市,为转移性三阴性乳腺癌和侵袭性真菌病危重患者带来了新的治疗方案。今年,公司一举将展台面积扩大5倍,带来多款创新药物的首展首秀。

进博会已经成为全球企业链接中国市场的重要渠道。据统计,前五届进博会累计注册观众超200万人次,131个国家和国际组织参加国家综合展,企业商业展参展商15000余家次,代表性首发新产品、新技术和新服务超过2000项,累计意向成交额近3500亿美元。

■据新华社、北京晚报