

价格战卷到线下，商超刮起“奥莱风”

新零售超市启动商品“折扣化”，一些商品比线上价格还低 业内：折扣经营拼的是供应链



盒马鲜生门店正在销售的“线下专享价”商品。



扫码看视频

2.5元一瓶的泰象苏打水现在1.9元、市场价45.9元/公斤的国产牛腩降至39.9元、原价8.5元1.25升装三得利乌龙茶线下专享价7.4元……这场由盒马“移山”、山姆“踏马”掀起的價格战，你薅到羊毛了吗？

近日，盒马鲜生启动供应链调优项目，超5000款商品提供“线下专享价”；永辉超市开始试水“正品折扣店”，从新品及常规商品中选择部分进入折扣商品池，最低3折；零食很忙、好特卖等主打特价的综合小店，均会在固定的会员日、店庆日推出全场88折、78折等。

毫无疑问，面对生存压力，曾被网友调侃成“最高端的商战”——价格战，已从线上打到了线下。那么，超市的“低价时代”要来了吗？■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 黄亚苹 通讯员 彭珊

实体店更便宜，超市低价“卷起来”

“进店买更便宜。”11月1日晚，长沙市民曾先生走进盒马鲜生华创店，买了威化饼干、虎皮凤爪、照烧汁等十几件日常消耗品，给家里的零食柜和调料架补货。

此前，盒马带着“移山价”和山姆对打，用一块榴莲蛋糕开启价格战。10月中旬，盒马鲜生宣布门店超5000款商品降价，囊括了零食饮料、火锅生鲜、乳制品、方便速食等。如，王小卤虎皮凤爪210克装“线下专享价”是19.9元，在王小卤天猫旗舰店，同款折后价为23.5元，线下比线上更便宜。

“线上线下不同价，因为线上有很高的配送成本；线下成本低，故所有的标品线下价都直降20%以上。”谈及降价原因，盒马CEO侯毅认为，降价是零售企业以供应链调优为核心的折扣化，“‘折扣化’不是卖便宜货，而是通过垂直供应链建设，把好货卖便宜。”

顺应零售行业低价策略的商超，不止盒马鲜生。10月20日起，湖南零售品牌步步高逐步恢复长沙、南宁、岳阳等城市超市门店正常运营，前4天提供35.8元/公斤的金枕榴莲、13.96元/公斤前腿肉等惊爆价商品。“薅羊毛”的市民挤在步步高超市生鲜区，购物车满载特价商品，有人感慨：“熟悉的步步高又回来了。”

在超市业务全面重启前的动员大会上，步步高集团董事长王填同样提到了关键词“降价”，强调在价格策略上，重启门店商品全面对标线下竞品，确保价格竞争力，商品平均售价下调约15%。

此外，永辉超市也在尝试以店中店的形式开“正品折扣店”，即在门店设置“限量抢购区”，加以超大字体的“限量抢购”标示牌用于提醒消费者。在该区域，消费者可买到乐事薯片、旺旺浪

味仙、元气森林大瓶装等，折扣基本在3—5折；零食很忙每月7日的会员日，也采取全场商品88折促销模式；从湖南株洲发迹的零食集合店“戴永红”，将全场88折的会员日定在每月8日。

商超瞄准“低价优质”拼的是供应链

当更低的价格买到优质的商品成为“刚需”时，零售企业转型便迫在眉睫。

《2022—2023中国奥特莱斯行业白皮书》显示，2022年，中国奥特莱斯行业销售规模增速为8%，超过其他零售业态。靠打折争抢客流的数量贩零食店，门店数量也在快速扩张，如，赵一鸣现有门店已超过1800家，零食有鸣则保持着每月新增门店200家以上的速度开店。

“折扣店是当前市场环境下，零售行业的大趋势，不仅可以提高永辉商品的汰换效率，还能进一步丰富商品的种类，为消费者带来更多高性价比的选择。”永辉超市相关负责人在接受媒体采访时表示，“正品折扣店”是永辉超市推行的门店调优策略的一部分。

有分析认为，从豆瓣的临期食品小组，到商超的临期食品货架，再到每天19时、20时等时间段天虹超市、钱大妈等生鲜折扣促销，卖的是一种时间差和价格差，“商家打折促销进行让利，消费者在线下淘到好东西，这是商超‘硬实力’即供应链的比拼。”

“过去的大卖场不缺人气，为争夺更多陈列面、更好的展示位，品牌商愿意支付不菲的费用购买货架位置、卖场流量。现在网购发达，消费者越来越聪明，品牌更愿意为动辄上亿的流量买单。”业内人士分析，折扣经营的本质是线下实体卖货逻辑变化，从大而全到小而精，更依靠实体商超的用户喜好分析系统，筛选出消费者喜欢的爆品，进而倒逼供应链革新。

10月长沙新建住宅均价9540元/平方米

价格环比上涨0.21%



扫码看视频

三湘都市报11月2日讯 今年10月，各地楼市宽松政策仍在持续发布，优化限购限售限贷、调整公积金政策等接连出台，市场逐渐回暖，但恢复性略显不足。11月2日，记者从中指研究院发布的最新数据获悉，全国100个城市新建住宅平均价格为16195元/平方米，环比上涨0.07%。二手住宅价格环比下跌0.45%。其中，长沙新建住宅均价为9540元/平方米，环比上涨0.21%。

长沙新建房均价9540元/平方米

数据显示，2023年10月，全国100个城市（新建）住宅平均价格为16195元/平方米，环比由跌转涨，涨幅为0.07%。具体来看，46个城市环比上涨。与上月相比，10月价格环比上涨城市数量增加2个。

其中，合肥、成都、长沙等6个城市新建住宅价格环比涨幅均在0.2%—0.3%（含）之间；武汉、东莞等8个城市价格环比涨幅均在0.1%—0.2%（含）之间；呼和浩特、嘉兴等32个城市新房价格环比涨幅均在0.1%以内。

41个城市环比下跌，10月价格环比下跌的城市数量较上月增加11个。具体来看，温州新建住宅价格环比下跌0.41%；福州、北海环比均下跌0.32%；徐州、大连跌幅在0.2%—0.3%之间；重庆（主城区）、德州等11个城市跌幅均在0.1%—0.2%（含）之间。

从湖南来看，长沙新建住宅均价为9540元/平方米，环比上涨0.21%。同时，10月，新建住宅价格同比上涨的城市中，长沙紧随成都、西安、合肥和宁波之后，位列第五。

入选“百城房价”的另外两座湖南省内城市中，湘潭新建住宅价格环比下跌0.15%，为5300元/平方米；株洲新建住宅价格为6004元/平方米，再次与上月持平。

长沙楼市仅热点区域成交上行

“考虑到目前虽然政策优化力度有所加大，但市场恢复持续性略显不足，未来核心一、二线城市支持政策或将持续发力。”中指研究院表示，展望未来，随着支持政策进一步优化，同时，若超大特大城市城中村改造能加速推进，房地产市场下行压力预计能得到一定缓解。

“目前，楼市复苏动能不足，企业仍需加强供应和营销力度以提振成交去化。”克尔瑞分析师预判，11月供应或将低位回升，环比持增，成交则不容乐观，热点城市和热销项目个数都将持续减少。

长沙一房企负责人表示，从长沙来看，10月末新房市场供求齐涨，商品住宅供应放量，环比大幅上涨；需求端量涨，但分化明显，主城区仅热点区域成交上行。

■文/视频 全媒体记者 卜岚 通讯员 肖海贝