

受核污染水排海影响，赴日旅游降温

飞往东京、大阪机票搜索量断崖式下跌，湖南部分欲赴日游客已取消出行计划



扫码看视频

“国内游客最喜爱的亚洲国家，还是地处东南亚的泰国、新加坡等等。报日本团出行的游客本来就少，影响不明显。”湖南海外旅游某负责人透露，自文旅部发布恢复旅行社第三批出境游业务名单后，日本成为关注度最高的国家，但目前公司已调整营销方案。

当地时间8月24日13时，日本福岛第一核电站启动核污染水排海；受该事件影响，赴日旅游成为舆论焦点。8月30日，三湘都市报记者多方采访获悉，湖南部分打算前往日本本州岛、大阪等地游玩的顾客取消了出行计划。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 黄亚苹 通讯员 郭丁瑞

日本排核污染水，市民取消“赴日游”

8月29日，长沙市民刘小姐收到中国南方航空退款到账通知，共1540元。今年3月2日，她购买了湖南长沙直飞日本名古屋往返早鸟票，打算待长沙直飞日本航线恢复后，去奈良公园喂小鹿，然后再到北海道札幌拍一组电影同款情侣照。

“航班等了大半年也没恢复，日本又搞么蛾子排核污染水，彻底断了去日本玩的念头。”刘小姐提到，日本启动核污染水排海后，与共同出行的3名朋友商议后，决定取消赴日游计划转去新加坡，“机票便宜，办团签也无需递交很多材料。”

取消“赴日游”计划的，不止刘小姐一人。“原本打算春节去日本富士山看看，现在已经在看别的亚洲国家了。”家住长沙市北辰三角洲的杨先生无奈地说，原本日本是明年春节假期的首选目的地，出于安全考虑，目前在同时查询韩国、新加坡等目的地的签证、机票信息。

与此同时，中国青年报官方微博发起的“你近期还会去日本旅游吗”投票话题，1.4万名参与投票的网友中，仅5%选择“会”。“现在未去，将来不去，永远不会去。”网友“小丁游天下”说。

《第一财经》在一篇报道中提及，一家在线旅行平台数据显示，8月24日后，飞往东京、大阪的机票搜索量断崖式下跌，较8月24日前减少近一半；途牛旅游网在接受媒体采访时表示，爱达邮轮运营的9月30日天津国际邮轮前往日本福冈、八代和佐世保的7天6晚的行程已有少量游客退订，目前暂未接到邮轮变更或取消的通知，将密切关注后续动态。



8月23日，一位游客坐在日本福岛县磐城市四仓町的四仓海水场。福岛核电站事故以来，前来福岛地区旅游的游客锐减，外国游客更是几乎为零。 新华社图

“赴日游”机票降价，旅行社改营销计划

8月10日，文旅部发布《关于恢复旅行社经营中国公民赴有关国家和地区（第三批）出境团队旅游业务的通知》，日韩英美及澳大利亚等78个国家位列其中，日本成为名单中受关注度最高的国家。

“中国曾经是日本最大的客源国，2019年访日外国游客中，三成来自中国大陆。”长沙一旅行社负责人表示，已有同行在讨论赴日游的出行情况，湖南地区赴日旅游热情不及东南亚国家，暂未受到较大影响，“下周一个日本团会正常出发，也有咨询跟团游的顾客持观望态度。”

该负责人还提到，“日本核污染水排放”事件发生后，公司在调整赴日跟团游的市场预期，继而调整“十一”、春节假期的跟团游产品，转而向顾客推荐韩国、马来西亚、泰国等海外目的地。

旅行热度之外，赴日旅游的机票价格也在下滑。三湘都市报记者检索发现，小红书用户“想去大阪的草沫***”曾发帖，今年6月长沙中转厦门至日本大阪的机票，往返价格约2200元；8月30日，同样是长沙中转厦门再飞抵日本大阪的经济舱机票，往返已降至1675元。

湖南推动会展业高质量发展 省级重点培育展会最高奖励500万元



扫码看视频

三湘都市报8月30日讯 由湖南省商务厅起草的《湖南省推动会展业高质量发展的若干措施（征求意见稿）》，于8月28日向

大力培育会展经营主体

征求意见稿提出，要积极培育本地会展企业，鼓励会展企业与商业、文化、旅游、娱乐、演艺、体育、节庆等相关企业深度融合，提升会展企业策展、组展、引展、办展的水平。对在我省注册，以会展为主营业务，年营业收入首次达到1亿元（含）的企业，给予100万元的一次性奖励。

同时，大力引进国内国际知名会展企业，鼓励国内国际知名会展机构来湖南设立总部或子公司。对在我省新设立总部、分支机构或与我省机构合作设立股份制企业，并在我省举办会展项目，且年度会展主营业务收入达到5000万元以上的，给予最高不超过100万元的一次性奖励。

真金白银奖励重点项目

为了壮大重点会展项目，引进高端会展项目，鼓励展会国际化发展，征求意见稿中的涉及的奖励政策不少。

征求意见稿要求重点培育工程机械、轨道交通、装备制造、航空航天、新一代信息技术、人工智能、生物医药、新能源、新材料、数字经济等省政府明确重点发展产业领域的展会。对经立项的省级重点培育的展会（不含省委、省政府主办或联合主办的展会，含市场化展会），给予每届最高不超过500万元的奖励。

对在我省举办、展览面积达到10万平方米（含）以上，处于非培育期的展览，最高奖励100万元。

对经立项的省级重点培育的会议，境外参会代表人数和规格达到相应标准的，每届给予不超过500万元奖励。对引进的知名品牌展会、高端国际会议，达到相应标准的，给予主办方不超过200万元的奖励。在加强会展项目国际宣传、支持企业境外办展等方面，同样有奖励支持。

■文/视频 全媒体记者 潘显璇 实习生 覃昕昱

从半年报看新华保险高质量发展(二)

业务规模、结构、品质全面向好，新业务价值24.7亿、同比增长超17%



2023年上半年，新华保险坚持“稳中求进、转守为攻”的工作总基调，加快推进转型发展，长期期交势头强劲，续期基盘稳固，业务品质企稳向好，新业务价值大幅提升，总保费规模稳中有进。

报告期内，新华保险实现原保险保费收入1078.5亿元，同比增长5.1%；归属于母公司股东的净利润99.8亿元，同比增长8.6%；内含价值约2664.8亿元，较上年末增长4.3%；新业务价值24.7亿元，同比增长17.1%；总资产1.3万

亿元，较上年末增长7.8%，整体实现稳中有进。公司核心偿付能力充足率146.91%，综合偿付能力充足率239.02%，均保持行业较高水平。

公司聚焦期交业务发展，持续优化业务结构。截至6月30日，长期险首年期交保费174.8亿元，同比增长42.9%，占长期险首年保费比例为51.6%，较上年同期提升10.1个百分点；续期保费715.5亿元，占总保费的比例为66.3%，规模基盘稳固。传统型保险长期险首年保费占总体长期险首年保费的97.3%，较上年同期大幅提升。

2023年上半年，个人寿险业务13个月继续率为89.2%，同比提升4.9个百分点。2023年1-6月退保率为1.1%，与上年同期基本持平。

■吴文捷 经济信息