

文创雪糕、定制礼包、科研“辣条”……

# 湖南高校花式“宠”新，一个比一个暖心



扫码看视频



中南林业科技大学涉外学院为新生送上文创雪糕。

“热烈欢迎2023级新同学”……经历长长的假期后，新学期的到来让湖南各高校焕发出蓬勃的活力和生机，新生们背着行李，带着期待和憧憬，踏入了陌生而充满机会的校园。而湖南各高校

不仅为新生们准备了见面礼，还用各种形式来迎接他们，一起看看吧！

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 杨斯涵 黄京 实习生 张译文 陈美余 通讯员 何先进

## 新生大礼包花式宠新

“这是我脑海里无数次想象的湖大校园。”8月26日上午9点还不到，湖南大学校园内便热闹起来，河南籍学生成家滢带着学习生活用品赶往学校报到。他告诉记者，长沙是网红城市，来长沙读书前，他已经充分了解了学校周边的信息。记者发现，为了方便新生熟悉周边环境，学校在地铁站出口处放置了许多指示牌、条幅和展板，整个迎新站点井然有序。

“请问计算机与科学技术学院怎么走？”“我带您去……”湖南大学的学生志愿者们活力满满、迎来送往，指引道路、搬运行李，忙得不亦乐乎。“学校提前选拔了志愿者，大家都有各自的岗位。”机器人工程专业学生李云泽告诉记者。

记者在现场看到，各报到点的志愿者们耐心细致地为新生解答问题，办理报到入学、入住手续。迎新现场还设置了家长休息区，让新生和新生家长感受到了学校大家庭的热情和温暖。后勤处在食堂悬挂了欢迎横幅——“欢迎各位新同学”；湖南大学背景墙拍摄点，让新生们过了把“拍照”瘾，留下了和父母、同学在大学的第一张合照。

“虽然说长沙天气比较炎热，但是我们志愿者也是热情满满。”人工智能2302班学生助理郑博元表示，学校还为每位新生定制和发放新生礼包，内含文化衫1件、校园卡1张、校徽1个、寝室钥匙……

## 盲盒雪糕惊喜连连

“一人限领一支文创雪糕，先到先得。”在中南林业科技大学涉外学院晨光体育场，2023级新生正排着队领取属于自己的开学礼——中南林业科技大学涉外学院文创雪糕。

“校园文创雪糕将学校精神文化的内涵和标志性形象元素巧妙融入了食物造型中。”据相关负责人介绍，将图书馆作为文创雪糕设计的灵感来源，充分考虑了校园特色和学生的参与感。此外，雪糕提供多种口味选项，草莓、香草、巧克力，可以满足不同学生的口味需求，并配有“发现长沙之美”“我爱涉外”两种文案，更好地传递了校园文化及主题。“8月25日至27日三天，学校在迎新场地设摊位有

序发放2000多支雪糕，并通过盲盒形式的雪糕发放，学生在打开盲盒的瞬间能够充分享受新奇与惊喜，吸引学生积极参与，让他们分享独属于母校的文创雪糕，进一步加强了学生对学校的认同感和归属感。”

不仅如此，记者发现，学校各二级学院也十分重视与学生的“第一次会面”，力求给新生们带来不同的文化体验。语言文化学院发挥学生书法才能，布置了书法画集架，现场书写的毛笔字将作为一份独特的礼物赠送给新生们。通过书法作品的赠送，希望新生们能感受到学院对于传统文化的推崇，并体验到形式多样的文化魅力。而传媒与艺术设计学院则特别为新生准备了精心设计的大礼包，内含小卡扇子、信和各专业专属贴纸……“这些礼物既展示了学院的专业特色，又希望新生们能以此表达自己的个性，展示对专业的热爱。”相关负责人表示，迎新活动一直是学校重视的校园文化活动，以学生为本，探索创新，旨在让新生及家长真正感受到学院的关怀与热情，同时展示学校的办学理念及成果。

## 科研“辣条”是学校火辣辣的爱

“这所学校的开学礼是辣条？慕了”……近日，湖南农业大学2023级新生入学礼一经发布，引发大家关注，纷纷表示“这就是心中的梦中情校”。

“2020年开始给新生送翻天娃辣条，到今年已经是第4年了，就是为了让新生感受到学校火辣辣的热情，学生也都反映很好吃。”湖南农业大学教师胡焯锐告诉记者，今年，学校为新生准备了2000份学校科研产品——辣条礼包，计划新生开学报到后发放，先到先得。

据胡焯锐介绍，学校每年给新生发放的辣条都是学校与企业一起研发出来，并已上市的新款，其产品背后彰显的是学校科研实力，绝对是让吃货放心食用的零食。“辣条选用优质天然的高筋小麦，搭配唐河辣椒和广西八角，可以说是非常地道的湘味。”

记者了解到，作为学校一直重视校企合作，也一直将学生放在心上，此次送礼物活动是学校倾听学生声音和满足学生需求后实施的行动。“9月2日开学，届时会给新生发放。如果现场人数过多，便会推迟发放。”胡焯锐表示。

## 南航在湘新开两航线 为长沙至重庆武隆、广州至怀化芷江



扫码看视频

三湘都市报8月27日讯 为满足旅客出行需求，南航将于8月29日起新开长沙至重庆武隆航线，9月1日起新增广州至怀化芷江航班，同时加密多条热点航线。

南航长沙至武隆航线，每周二、周四、周六执行，去程航班号为CZ2261，9时55分从长沙起飞，11时10分抵达武隆；返程航班号为CZ2262，12时50分从武隆起飞，14时05分抵达长沙。

南航广州至芷江航线，每周三、周五、周日执行，去程航班号为CZ5315，18时从广州起飞，19时30分抵达芷江，返程航班号为CZ5316，20时20分从芷江起飞，21时50分抵达广州。

此外，南航还加密了部分热点航线。

如长沙至盐城加密至每日2班往返；长沙至海口加密至每日3班往返；长沙至上海浦东，每周一、周三、周五、周日加密至3班往返，周二、周四、周六保持2班；长沙至济南往返航班，每周三、周五、周日加密至2班往返，其余保持每日1班。

针对新开航线，南航推出部分优惠机票，长沙至武隆机票价格最低400元起，武隆至长沙300元起，广州—芷江往返票价均为400元起。

■文/视频 全媒体记者 王翊玮 和婷婷 通讯员 徐慧存 屠俏 孙佰如

## 《2023年暑期出游市场报告》出炉 长沙热度列全国前十



扫码看视频

三湘都市报8月27日讯 3年等待后的第一个暑假，文旅市场复苏正式发力，今年暑期，国内旅游市场较2019年实现全面增长，出境游复苏态势显著。

消费者们展现出巨大的出游热情以及新的出游风向，出游半径增长、出游频次提升、愿为体验付费的趋势明显，研学游、酒店度假、赛事演出、沉浸夜游等成为暑期消费热点。

日前，携程发布《2023年暑期出游市场报告》显示，暑期国内热门旅游目的地排行前十分别为：北京、上海、成都、广州、杭州、西安、重庆、深圳、南京、长沙。

火热的旅游市场中，成都、重庆、杭州、西安、武汉、长沙等新一线城市居民成出游主力。截至8月23日，暑期高铁游订单环比前两月增长达到51%，其中，新一线城市用户高铁游订单量增长排名第一，对比2019年同期订单增幅高于一线城市用户8%。机票方面也呈相同趋势，新一线城市用户机票订单量较2019年的增幅高于一线城市11%。

2023年暑假期间跨境航班进一步恢复，较2019年同期已恢复接近五成，暑期出境机票均价同比降低66%，高于2019年同期15%。

带娃出境旅行热情大增，携程数据显示，用户最远一单带娃到阿根廷首都布宜诺斯艾利斯，最热衷于带娃远行的非上海人莫属，暑期亲子出境机票订单量高出第二名北京近70%。

随着跨境航班的恢复，跟团出境游也迎来上升期。暑期出境游跟团订单量环比前两个月增长近六成。其中，亲子家庭报团的订单占比达52%，高出国内亲子跟团的46%。具有一定消费力的中青年成为出境跟团的主要报名人群，其中41—50岁占比34%，31—40岁占比33%。

■文/视频 全媒体记者 曾冠霖 实习生 宋科斌