

缅甸游“遇冷”，游客：不敢“孤注一掷”

高端酒店跌至300元每晚仍预订者寥寥，缅甸跟团游产品在旅行平台上难觅踪影



扫码看视频

近日，电影《孤注一掷》热映，掀开缅北网络诈骗的黑暗与残酷。影片中，诈骗集团触目惊心的手段，让网友们纷纷表示“瑟瑟发抖”，有网友称：“缓一缓，预估下形势再去东南亚旅游。”

8月16日，三湘都市报记者通过网络酒店预订平台查询发现，目前，缅甸最大城市仰光核心商圈周边酒店已降至300元每晚，旅行平台上跟团游、自由行产品寥寥……

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 黄亚苹
实习生 刘文莎

缅甸酒店旺季跌价，中国游客“不买账”

8月16日，三湘都市报记者检索发现，缅甸仰光宾乐雅酒店“高级大床房”只需335元每晚，即便是周末，各房型均有大量剩余房间可供预订。位于仰光大金塔、缅甸国家博物馆等景区周边的泽尔拉斯酒店、仰光泛太平洋酒店、玫瑰园酒店周末档期也未预订满，各价位均有房可订。

8月10日，文旅部发布了《关于恢复旅行社经营中国公民赴有关国家和地区（第三批）出境团队旅游业务的通知》，缅甸也在名单之列。不过，在去哪儿旅行、同程旅行等平台上，暂未上架缅甸当地的跟团游、自由行等旅游产品，飞猪上仅剩的“一日包车游”服务，月销量显示为0笔。

“泰国、缅甸、马来西亚等东南亚国家的主要客源地都有中国，但游客出于对东南亚安全问题的考虑，疫后的市场恢复速度远不及预期。”湖南某十佳国际旅行社长沙市场部负责人王先生透露，自2018年初长沙开通直飞缅甸仰光的国际航班后，每周都有旅行社包机直飞航线，全球热门热气球打卡地之一蒲甘几乎天天爆满，“现在问都没人问，更别说恢复航线了。”

缅甸酒店业协会副主席吴登温在接受媒体采访时表示，目前缅甸国内游客多于国外游客，部分地区因治安状况不佳酒店无法营业，且夏季频繁停电酒店必须购买燃油发电，导致经营成本增加，“有些酒店业主正考虑出租、出售酒店板块业务。”

旅游业受重创，缅甸殷勤吸客

缅甸旅游部公开数据显示，从2022年4月至2023年3月，缅甸共接待36.7万名国际游客。其中，中国游客最多，占比达13.15%。对比来看，2019年，前往缅甸旅行的外国游客突破438万人次。

随着网友对《孤注一掷》中缅北诈骗、赌博等情节讨论热度的不断提高，再加上国内反电信诈骗宣传力度的加大，“缅北”逐步成为让人望而却步的地方。“去缅甸，是嫌‘腰子’太多吗？”被问及近期是否有东南亚旅行计划，长沙市民曾先生直言，旅游的目的是消遣、放松心情，就算目的地物价再低、服务再好，也不至于拿生命冒险。

记者了解到，为重振旅游业，缅甸已开放全球100多个国家及地区民众使用电子签证入境缅甸的便捷服务。7月25日，缅甸旅游协会与吉林市对外友协共同签署建立“互为旅游目的地”城市关系合作备忘录，以促进双方游客互相来往。

此外，据缅甸媒体报道，缅甸酒店和旅游部长称，中国是缅甸发展旅游业最可靠的市场，期待中国游客重返。



在携程旅行上，缅甸仰光市中心的酒店仅300多元一晚。

旅游连线

哪最清凉？快来推选你心中的湖湘避暑旅游胜地

三湘都市报8月16日讯 炎炎盛夏，去哪里找清凉？躲进绿意森森的山林里，还是与水来个清凉约会？8月16日，2023最受市场喜爱的湖湘避暑旅游目的地推选活动启动仪式在株洲市炎陵县举行。

本次活动重点围绕促进避暑文旅消费，有针对性地优选一批能够代表湖湘避暑特色的旅游景区和旅游地向市场推介，着力培育和打造一批市场广泛认可的避暑旅游目的地品牌。推动将三湘四水的绿水青山、清凉避暑的资源优势转化为文旅市场消费优势，以避暑旅游为切入点提高湖南文旅知名度。

湖南省旅游景区协会常务副会长兼秘书长殷海雄介绍，本次活动将采用“大众推选(30%)+数据申报统计(30%)+专家评审(40%)”方式，围绕避暑气候条件、避暑旅游产品特色、避暑旅游关注热度、避暑旅游游客接待量、活动参与人气热度等方面进行综合推选评定。其中，各推选单位的避暑特色宣传短视频将在湖南省旅游景区协会官方抖音视频号等平台进行展播，由观众进行点赞推选。

推选结果将于今年10月中下旬公布，于明年6月份左右全面向海内外进行重点推介。活动还将形成《湖南省2023年度避暑旅游报告》。

我省避暑旅游资源丰富，下一步将重点围绕以老年康养避暑、亲子家庭避暑、青年研学避暑、森林避暑、乡村避暑和山岳避暑等避暑旅游品牌、产品、服务、运营管理方面进行提质升级，推动湖南省避暑旅游产业的高质量发展。

■全媒体记者 杨洁规 通讯员 张坚煌

茶百道拟赴港上市 新茶饮品牌扎堆IPO



三湘都市报8月16日讯 8月15日，四川百茶百道实业股份有限公司(以下简称“茶百道”)正式向港交所递交上市申请。招股书显示，2022年茶百道共卖出7.94亿杯奶茶，门店零售额超过133亿元。记者注意到，除了茶百道外，蜜雪冰城也正在冲刺IPO，古茗、沪上阿姨、霸王茶姬等都有传出在筹备IPO，新茶饮品牌正掀起新一轮上市热潮。

茶百道创立于2008年，可谓是茶饮赛道的“老玩家”了。2018年，茶百道开启全国加盟模式，门店数量一路狂飙。招股书显示，截至2023年3月31日，茶百道在全国共有7117家门店，遍布全国31个省份。

记者梳理发现，茶百道此次拟赴港上市，是继奈雪的茶、蜜雪冰城之后，第3家正式冲刺IPO的新茶饮品牌。

2021年6月30日，奈雪的茶在港交所挂牌上市，摘得“新茶饮第一股”的头衔。不过，奈雪的茶的股价在港股市场非常低迷，公司的发行价为19.8港元/股，而截至2023年8月16日收盘，公司股价为4.64港元/股，两年多的时间股价累计跌幅超过76%。当然，这与奈雪的茶持续亏损，一直无法实现盈利有很大关系。

不过，这并没有阻挡新茶饮品牌上市的热情。2022年9月，蜜雪冰城的A股IPO申请获受理，拟登陆深交所主板，冲刺“A股新茶饮第一股”，计划募集资金65亿元。

业内人士表示，一众新茶饮品牌扎堆筹划上市，无疑与茶饮市场的增长息息相关。红餐大数据显示，我国茶饮市场规模从2019年的1063亿元，增长至2022年的1361亿元。2023年，我国茶饮市场规模有望超1500亿元。虽然新茶饮行业前景向好，但目前行业竞争激烈，各大品牌都在扩张门店、争抢份额。率先登陆资本市场，意味着将能借助资本进一步做大做强，构建壁垒，加速扩张。

■文/视频 全媒体记者 潘显璇

经济信息

广发银行入选 “2023银行业ESG综合榜单”

近日，在中国银保传媒主办的“2023银行业ESG发展论坛”上，来自政府部门、银行机构、智库组织的嘉宾代表，围绕银行业ESG实践进行深入探讨和交流。活动当天，广发银行入选“非上市银行ESG综合表现TOP20”，发挥综合金融优势助力广东乡村振兴案例荣获“年度普惠金融典范案例”，“公益+金融”向社会传递金融善意案例荣获“年度社会责任典范案例”。

近年来，广发银行从战略高度持续加大对绿色低碳循环经济的支持，充分发挥综合金融服务优势，丰富绿色信贷、绿色债券、绿色供应链融资等产品，实现绿色金融业务快速发展。截至2022年末，绿色信贷余额实现同比倍增，较2020年末翻两番。

■荣柏林