

# 本地生活变局：新玩家触发“群雄鏖战”

## 小红书、快手、拼多多等争相入局抢“蛋糕”，美团、饿了么两大寡头格局或将改变



长沙解放西街头，外卖小哥们忙着送餐。伴随夏日经济的火热，长沙夜间外卖订单持续增长。

### 灵活就业人员公积金账户 一经封存不能再启封缴存



扫码看视频

三湘都市报8月10日讯 公积金贷款期间，可以申请变更还款账户吗？今日，记者从长沙住房公积金管理中心获悉，7月热点问题月报已经发布，对多个热点问题进行了答复。

单位如何申请调整职工的住房公积金缴存基数？长沙住房公积金管理中心介绍，住房公积金缴存基数与缴存比例的执行年度为当年7月1日至次年6月30日。住房公积金缴存基数上限、下限，由长沙公积金中心根据规定适时调整并公布，单位可以根据自身实际在规定期限（每年7月1日—9月30日）内调整1次缴存比例。同时，单位应当根据职工上年度月平均工资，在规定期限内调整1次缴存基数。

“如果是灵活就业人员已办理公积金贷款，不得变更缴存协议内容。没有办理公积金贷款的在缴存期限内要求停缴的，可申请办理封存账户停缴公积金手续。”长沙住房公积金管理中心表示。此外，灵活就业人员住房公积金账户一经封存，该账户即不能再启封缴存（账户转移至单位缴存的除外），该人员也不能再以灵活就业人员身份开设账户缴存。

职工在住房公积金贷款期间，可以申请变更还款账户吗？长沙住房公积金管理中心表示，因用于还款的银行卡（或存折）丢失、损坏等原因需要变更合同约定的还款账户的，职工应提出变更申请。原则上变更后的还款账户名必须与主借款人一致，因主借款人死亡、被宣告失踪、离婚等特殊原因导致还款不便的，可以申请变更或增加共同还款人和还款账号。

全媒体记者 卜岚 实习生 欧阳诗祺

### 上半年湖南销售彩票 超89亿元，排全国第12位



扫码看视频

三湘都市报8月10日讯 财政部官网近日公布了2023年上半年彩票销售情况，全国共销售彩票2738.99亿元，同比增加918.36亿元，增长50.4%。其中，湖南地区彩票销售额为89.11亿元，同比增长58.7%，销售额排在全国第12位，增速排在全国第8位。

今年上半年彩票销量前十的省份分别为广东、浙江、江苏、山东、四川、河南、湖北、云南、安徽、河北，湖南则以89.11亿元排在第12位。不难看出，人口越多的省份，买彩票的人也越多，并且彩票销售强省大多也是经济大省。

记者注意到，在长沙，越来越多的彩票投注站以及智能投注机或入驻城市中心商圈、交通枢纽，或走进文旅网红场所，吸引了越来越多的年轻人购买彩票。比如长沙国金街中国福彩福潮体验店、7mall美食潮地的中国福彩店等地，都能见到年轻人扎堆购买彩票。

“早些年来买彩票的多是中老年男性，但现在来买彩票的年轻人非常多，并且大多是买刮刮乐。”长沙一家福彩投注站老板告诉记者，不同于老彩民喜欢研究数字、坚持守号，年轻人更热衷于即开型彩票，追求刮奖所带来的刺激。

文/视频 全媒体记者 潘显璇 实习生 李颖



扫码看视频

“可可味、抹茶味、桂花味、原味共4个麻薯兑换券，比去门店直接购买要便宜8块钱。”8月10日，在美团外卖“神枪手”直播间里，两名主播拿起手边的样品饶有兴致地试吃起来，10分钟内，这款直播价19.9元的彩虹爆浆麻薯便售出140余笔。

美团之外，抖音“团购”替换“同城”置顶为抖音一级流量入口；快手本地生活上线“敢比价”服务，意图使用低价策略“笼络”消费者；小红书在广州、上海等地试点团购套餐后，同样在长沙上线代金券、低价套餐……

数月内，“群雄鏖战”的火苗在本地生活赛道狂热燃烧。

文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 黄亚苹 实习生 刘文莎

### 小红书、美团来势汹汹，本地生活局势生变

本地生活，即接洽餐饮、娱乐、美妆等消费类商家，将商家的折扣类优惠产品上线到相应平台，当顾客完成交易后，平台将与商家进行分佣获得收入。在美团、大众点评、口碑等本地生活APP上，商家还可通过购买资源位、推荐位获得额外曝光机会。

目前，“神枪手”直播间涵盖奈雪的茶、柠季、Tims咖啡、肯德基等品牌特色小吃、下午茶、正餐，可选择的商品近200种。“都是大牌连锁，价格便宜又方便，治好了我的选择恐惧症。”在长沙国金中心上班的小陈直言，瞅准低价折扣直接下单，节省了不少时间。

美团外卖长沙地区相关负责人介绍，“神枪手”是在长沙市商务局指导下上线的新项目，也被称为外卖版的“奥特莱斯”，“该项目在北京、深圳试点后，长沙、苏州、成都等是第二批上线的城市。会场里有很多折扣力度很大的套餐，比如湘西姑娘原价33元的泡菜套餐只要16.7元。”

美团与抖音抢占本地生活这块“蛋糕”的野心

### 巨头“酣战”，市场规模或超万亿

本地生活市场规模有多大？数据研究机构艾瑞咨询数据显示，2022年中国数字经济总量占GDP比重超40%，在数字经济快速发展的推动下，本地生活服务行业各领域保持稳定增长，预计2025年规模将超2.5万亿元，市场发展潜力巨大。

“单场能做到大几十万销售额甚至湖南地区带货榜第一，到店的核销率却低于预期。”长沙某连锁餐饮店直播负责人透露，互联网平台百家争鸣的时代，餐饮品牌不会放弃任何一次提高曝光度的机会，从消费行为来分析，顾客似乎不在乎购买的平台、渠道，只关心哪里能买到“低价秒杀”的薅羊毛套餐。

心显而易见。早在2020年，抖音在商家个人主页中新增“门票预订”“酒店预订”等功能，支持从视频“种草”到交易都在APP内完成。此后，抖音在本地生活服务板块已基本实现从“种草”到消费、从内容到交易的闭环。2022年，抖音的生活服务业务已涵盖370余座城市，合作门店超200万家。

相较于美团、抖音的大张旗鼓，小红书入局本地生活的方式有点儿低调。继小红书上线门店详情展示功能，展现餐厅地址、联系方式、距离等数据后，在长沙又上线代金券、低价套餐等项目，目前合作商家有宴蓝湾、围湘记砂锅湘菜、五溪红小子口味虾等，如，友友饭店就提供5.9折的经典酱烧仔排、268元经典双人餐等7款团购商品。

三湘都市报记者梳理发现，跨界加入本地生活厮杀的，不仅有网约车赛道的T3出行、高德地图，还有电商平台拼多多、京东，短视频平台快手等。有分析称，经过这次行业洗牌期后，美团和饿了么两大寡头的格局，或许会有所改变。

杀”的薅羊毛套餐。

业内人士认为，平台尽管各有优劣，但线上流量争夺战不能仅仅靠低价，“平台的用户重叠度较高，且用户心智不断变化，难以沉淀。如何做好用户从种草、二次种草、下单、到店核销的消费闭环，吃下本地生活这块‘蛋糕’，还需要补齐短板。”

他建议，在互联网向本地生活服务持续渗透、消费者生活需求和消费要求不断攀高的过程中，只有抢占先机、优化服务、注重体验，才能够分得市场红利，形成优势地位。