

创业 添活力 就业 有底气



02 团队故事

故事一

历经13次改良 结合AI创新中医药发展

排队挂号候诊,老专家望闻问切开药方,抓药、上秤、文火慢熬……这是传统中医留下的“慢”且“繁”的场景。近几年,中医传承问题备受关注,如何将其有效传承下去,一直困扰着来东俊。他是长沙民政职业技术学院2021级学生,出生于中医世家,对传承创新中医药发展有着很深的情感与理解。他想,若能将中医与人工智能相结合,也许能碰撞出火花。

2021年12月,读大一的他抱着传承中医的想法召集了一批志同道合的年轻人,共建一支团队。来东俊目的明确,他说:“对于团队成员的招收,不能模糊不清,项目缺什么,我们就找什么人!”他从技术、财务、营销、市场推广方面挖掘相关专业人才。直播平台有很大的流量,就招收电商专业人才进行推广;学校康复专业好,就从中选出专业强的同学做医学介绍。近三年来,他们不断试错、不断改良。在技术领域,TCM人体良导点数据识别技术难以攻克、人体的干扰项很多且很难识别准,实在无法攻克的,他们就向外请求支援。

正是秉着不达目的不罢休的精神,在历经13次改良,团队创造出两款中医养生小精灵,它们可以帮助人体调理亚健康状态,目前已在理疗馆中投入使用。他们也取得了不错的成绩,获得了国赛奖项4个、省级奖项11个。今年4月,团队获首届全国技术创业大赛一等奖。6月,团队正式创立长沙艾米特健康科技有限公司,专注于中国及一带一路沿线国家、数字化中医产品的应用推广。这个初创公司从组建到现在营收超5万,团队成员达15位。



扫码看视频

从农田“折腾”到市场,突破依赖进口难题;中医药数字化,焕发传统文化新活力……在日益严峻的就业形势下,富有想象力和创造力的高校大学生作为创新创业的重要力量,他们利用专业优势和强大的实践能力,实现了一个又一个技术突破创新,取得了一项又一项丰硕成果。他们是如何做到的?8月4日,记者对他们进行了采访,来看湖南高校学子的热血创业就业故事。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 刘镇东 黄京 实习生 周缘清 赵金月 周巧 刘良语

助力企业数字化转型年入上百亿,传承非遗美育打造文创爆款…… 青春力量!看高校学子热血创业



▼湖南禾福文化科技有限公司创始人、董事长王淑禾参与活动。受访者供图

▲在长沙麦可思信息科技有限公司,工作人员正在进行数据分析。受访者供图

故事二

助力企业数字化转型升级 年交易额突破130亿元

公司成立五年时间里获知识产权、软件著作权21项;运营的麦可思工业品B2B商城2022年交易额突破130亿元,先后获得“国家高新技术企业”等数十项荣誉,并在湖南股交所科技创新专板挂牌……中南大学毕业生、长沙麦可思信息科技有限公司法定代表人陈园园面对这些亮眼成绩,她想要的远不止于此,她说:“我们计划未来3年在北交所正式挂牌上市。”

时间回到2018年,正在中南大学商学院攻读工商管理硕士的陈园园,受学校创业氛围所影响,与其他四位小伙伴一拍即合,开启了自己的创业之路。他们以“打通智能制造产业供应链端到端”为发展方向,把目光放到了解决目前中小企业发展过程中生产、采购、销售等一系列环节所面临的成本高、渠道窄等困境上。在全球互联网发展大势下,为打破中小企业传统生产模式,他们将创业重点放在企业产业供应链的数字化上,助力工业产业集群发展和企业数字化转型升级。

在起步阶段,团队就在产品研发上遇到了难题。由于资金、研发经验、团队磨合等原因,初期研发产品没有达到市场预期效果,这让整个团队都备受打击。陈园园曾想过放弃,但她心中那份坚持始终支撑着她前行。为从根源解决问题,团队认真梳理产品存在的问题,通过反复推演测试,达到要求后再对产品进行投放。最终,这批曾备受质疑的产品得到了客户认可。

陈园园说,这一路上所取得的成绩,离不开学校专业老师为各个项目提供的指导,为各个创业学生团队提供创新思路、梳理商业逻辑。他们从最初的5个人到现在40余人的大团队,她感慨道:“我的创业思维从‘打工人’到‘创始人’,观察范围从‘部分’到‘全局’,我相信业绩是干出来的,未来将有无限可能。”

故事三

研发特色原创IP数据库,打造国潮文创爆款产品

从2018年开始非遗百课进校园公益项目,到2022年带领薪火芳华项目在国赛中获金奖,在校期间已是两家公司三个品牌的“掌门人”——湖南大学金融与统计学院2018级学生王淑禾创业两年,如今公司营收超千万元。

王淑禾出生于甘肃会宁,从小对中国传统文化就有着浓厚的情感,十多年的美术功底,更是让她对非遗文化十分着迷。2018年,她开始将足迹印在中国偏远乡村。通过持续实践调研,其团队积累了许多地方与民族的文化数据库。“是否能把这些数据商业化呢?”王淑禾脑海中冒出了这个想法,说干就干,她带领团队开始对公益项目进行商业化转型,致力于在非遗美育传承与商业振兴中寻求突围,薪火芳华创新创业项目由此而来。

在不断积累和沉淀下,团队研发出“民族、民俗、地域、文博”四大中国特色原创IP数据库,通过文化+科技+设计的模式将科技化的手段运用到文化设计过程中,开发基于华为昇腾算力的国潮AI设计系统,衍生出十六大系列国潮文创爆款产品。同时,还联动来自全国各地4000多名大学生志愿者,累计为全国城乡中小学授课数万小时。

湖南禾福文化科技有限公司创始人、董事长,《中国品牌金谱奖》国潮行业领军人物……现今,王淑禾诸多光环加身,她用自己的亲身经历,展现了蓬勃向上的青春力量。

故事四

化“烦”为“碱”,突破依赖进口难题

从实验室“折腾”到农田,从农田“折腾”到市场,他们决心用辣椒碱助力乡村振兴,突破其长期依赖进口难题。长沙商贸旅游职业技术学院2021级学生韩天鹏是《化“烦”为“碱”——构筑国内工业辣椒三链融合发展新模式》的项目负责人,他和团队正为打破国外商业垄断,实现辣椒碱工业原料国产化替代,在研究辣椒碱产品中摸索前进。

“我曾开过一家快递站,但快递行业越发艰难,第一次创业就泡汤了。”韩天鹏告诉记者,这一次选择研究辣椒碱是因为他的家乡河南省王岗镇就是中国的辣椒第一镇,那里有很多农民都在种植辣椒。他说:“家乡辣椒产量大,但市场价值低、竞争力小,农户基本赚不到钱,我就想为家乡做一些贡献,解决未来发展问题。”据韩天鹏介绍,辣椒提取物辣椒碱是重要工业原料和战略物资,应用于工业、军事、医药等方面,团队希望能够帮助国家发展突破该技术,同时让农民通过种植价值更高的工业辣椒来提高收入。

现实难题层出不穷,但团队从未放弃过,经常为完成项目任务熬夜至凌晨。如这一技术如何在农村中顺利推广成了大难题,许多农户对此充满怀疑。最后,团队提出签协议,协议将保障所有接受种植工业辣椒的农民,辣椒产量能达到基本要求,都会给予1万元的保底奖金。经过一年的坚持和努力,种植工业辣椒的农民有了实实在在的收益,越来越多人加入进来。

