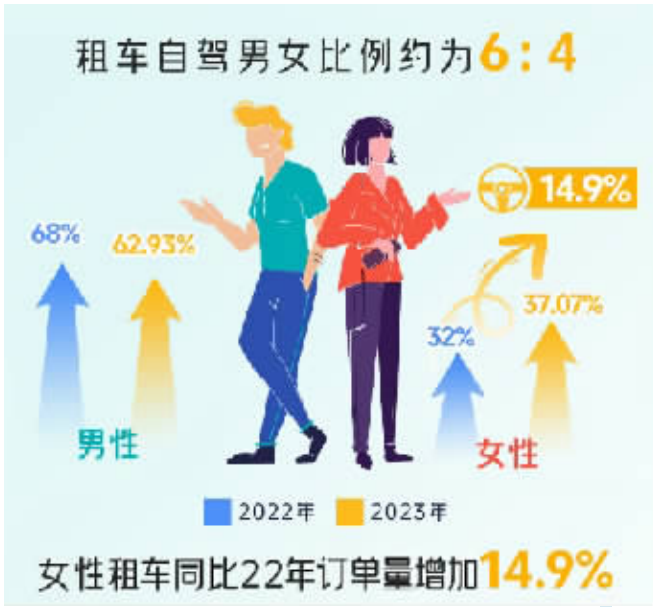


自驾游迎5年来最旺暑期，“00后”自驾客增长65%

女性掌握方向盘加入自驾游大军



进入8月，暑期已过半。今夏出门旅游不少人选择租车自驾的旅游方式。自驾旅行、公路旅行迎来一年之中的“高光时刻”。8月3日，记者从线上平台获悉，今年暑期国内租车自驾订单量同比去年增长超八成，较2019年同期增长352%。今夏成为5来自驾游最旺的暑期。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 曾冠霖 丁鹏志

【热点】8天以上自驾订单同比增长超六成

暑假期间，也是各地一年一度的旅游旺季，就在前几天，新疆独库公路“堵哭”，榕江“村超”一房难求，敦煌骆驼要等红绿灯……消息一度霸屏社交平台。重新火爆的旅游市场，也让今年暑假自驾游火热，游客提前预订租车的时间也不断提前。

根据携程发布《2023年暑期租车自驾游报告》显示，暑假自驾用户平均提前7天预订租车产品，去年暑假这个时间是2.77天，2019年暑假平均提前预订时间是4.76天。而机票产品的平均提前预订时间是11天，相差时间明显缩短。

“今年租车太难了，提前5天才租到心仪的车，

【走势】“00后”自驾客增长65% 女性开始自己掌握方向盘

今年暑期自驾游呈现年轻化、个性化、科技化等特点，女性自驾用户也开始掌握自己的方向盘加入自驾大军。

从年龄来看，暑期租车自驾游用户以“80后”、“90后”为主，其中“80后”人群最多，占比43.18%。“90后”占比32.3%。“00后”的比例相比去年增长显著将近10%。

今年暑假，“特种兵”逐渐成为自驾游的主力，“00后”租车订单量同比增长65%。不同年龄的客群喜爱自驾游的目的地也有所不同，“80后”、“70后”租车用户最喜爱去成都自驾游；“90后”喜欢去三亚海岛度假；“00后”则喜欢去乌鲁木齐来一场公路旅行。

“青春没有售价，开车直达拉萨。大学没有走

比我去年来难租多了。”正在张家界租车自驾游的山东游客李洁说，5年前是下飞机就有现车，现在要提前5天租车，今年自驾游真的是太火了。

“自驾游俨然成为中国游客最常选择的旅游出行方式之一。我们对8月的租车市场依旧比较看好，预计将出现不断突破单日订单峰值的盛况。”携程租车CEO宋臻表示，从出行天数来看，1—3天的周边自驾游订单占比超一半，4—7天的中长途占比近33%，8天以上的长途自驾游占比超11%，8天以上订单量同比增长超六成。

的川藏线，现在正在补回来。”选择租车自驾的长沙白领叶茹表示，行走318国道，租车自驾最重要还是考虑到便利，尤其去一些小众旅游地，租车更能满足出行要求。

正在青海大环线旅游的周思维告诉记者，前几年出行带着家人跟团游，现在孩子长大了，跟团怕影响别人，所以选择自驾游方便很多。“自驾可以随心所欲，家人怎么开心我们就怎么走，走到哪里风景好我们就停下车看一看，拍照打卡很赞。”

有趣的是，报告显示，今年暑假租车自驾男女用户比例为6:4，女性租车订单占比近四成。随着女性驾驶者逐渐增多、女性出游自主性不断提升，暑期女性租车订单量同比增长14.9%，占比提升五个百分点。

湖南钢铁集团再度入围世界500强，是唯一上榜湘企



三湘都市报8月3日讯 8月2日，最新的《财富》世界500强排行榜出炉。中国共有142家企业上榜，其中湖南钢铁集团以327.227亿美元的营业收入位列第466位，连续两年登上该榜单，也是唯一一家上榜的湘企。

今年《财富》世界500强排行榜企业的营业收入总和约为41万亿美元，比上年上涨8.4%。进入排行榜的门槛也从286亿美元跃升至309亿美元。但是，受全球经济下行影响，今年所有上榜公司的净利润总和同比减少6.5%，约为2.9万亿美元。沃尔玛连续第十年成为全球最大公司，沙特阿美首次上升至第二位，中国的国

家电网公司继续位列第三，排在第四和第五位的分别是亚马逊和中国石油。

今年，加上台湾地区企业，中国共有142家公司上榜，大公司数量继续位居各国之首。这142家上榜公司2022年营收总额超11.7万亿美元，相比去年145家上榜公司，营收总额提升1.7%。值得注意的是，今年中国大陆（包括香港）上榜企业数量近15年来首次下滑，比上年减少1家，为135家。作为对比，美国今年共计136家公司上榜，比上一年增加12家，重新超过中国大陆的上榜公司数量。但是，两者仍然一起形成双头并进的局面，在大企业数量上共同领先全球其他国家和地区。

■文/视频 全媒体记者 潘显璇 实习生 李颖

猪肉价格止跌转涨

“供强需弱”基本面未变
后续上涨空间不大



三湘都市报8月3日讯 今日，记者从湖南省发改委获悉，上周（7月24日至7月28日），湖南重要民生商品市场供应货源充足，价格总体平稳。其中，粮油价格

稳定，生猪价格涨幅扩大，鲜猪肉价格止跌转涨。据监测，上周，湖南鲜猪肉（精瘦肉）集市平均价格为12.90元/斤，较上周上涨1.42%。

16元/斤，鲜猪肉昨日就涨了1元/斤

8月3日，在开福区的荷花池生鲜市场，上午10时，猪肉摊前的顾客依然络绎不绝。

“今天的鲜猪肉16元/斤，昨天上午收到涨价的消息，当天就涨了1元/斤，今天听说还要再涨0.5元。”度林肉食店的摊主说，“从上周开始整体价格都涨了，排骨24元/斤，进货价格涨了2元多，五花肉16元/斤，筒子骨涨了0.4元/斤，现在卖到了14元/斤。受涨价的影响，人们买得少了，利润也降低了，进货量也相应地减少。”

监测的数据显示，上周我省生猪价格大涨，鲜猪肉价格止跌转涨，仔猪价格继续微跌。牛羊肉、禽、蛋、鱼和蔬菜、水果等价格略有涨跌。生猪、仔猪、鲜猪肉（精瘦肉）集市平均价格分别为15.26元/公斤、18.18元/斤、12.90元/斤，较上期分别上涨6.27%、下跌1.84%、上涨1.42%。

同时，部分蔬菜价格也出现了上涨。西红柿、青椒分别为3.60元/斤、2.91元/斤，较上周分别上涨2.86%、0.69%。

“西红柿5元/斤，涨了0.5元—1元/斤。青椒也涨了，现在是5元/斤，好一点品种的青椒，价格卖到了6元/斤。”金记小菜的摊主介绍。

猪价短期难以大幅回升

结束了持续低位运行，猪肉价格止跌回升，后期又会如何变化？

“在国家启动生猪猪肉市场保供稳价工作预案等利好消息推动下，全国生猪期货价格走高，带动生猪价格涨幅扩大。”湖南省发改委表示。

据农业农村部监测，今年上半年生猪市场供应总体宽松，生猪价格持续低位运行，养殖业陷入阶段性亏损。上周华中地区散养户压栏惜售，部分规模养殖场减量提价，生猪供应短时收紧。部分猪肉贸易商担忧后市价格走高而提前备货，猪肉需求小幅增加，带动猪肉价格上涨。“供强需弱”的基本面没有变，短期内猪价缺乏大幅回升基础。

“生猪期货近日快速反弹上涨，但持续性可能较差，后续上涨空间不大，可能进入震荡盘整。”卓创资讯预测，今年全年生猪供应较为充足，出栏体重虽然有下降但依然处于偏高水平，供应压力依然存在，但持续半年的亏损和前期局部非瘟可能对养殖户情绪有一定挺价影响。

■文/视频 全媒体记者 卜岚 实习生 欧阳诗祺