

大学生疑遇“配音骗局”，接单前先买课

高薪配音兼职“画大饼”：承诺的商单和设备不见踪影，课程退费得不到解决



扫码看视频

徐同学是一位大学生，暑期为了找一份兼职，在线联系上湖南灯火教育科技有限公司。“原本我是想找一份配音兼职，赚点生活费，没想到钱没赚到反而被骗了几百元。”

近日，徐同学在新浪微博黑猫投诉平台投诉称，该公司虚假宣传，打着兼职赚钱的幌子“画大饼”，实际目的只为诱导她在“潭州教育”旗下的“时光钥匙”APP上买课，“他们就是骗我花钱上课，希望退款。”

连日来，新浪微博黑猫联盟媒体三湘都市报记者对此进行了采访。

■三湘都市报全媒体记者 叶竹
实习生 彭雅清 张娜

提供兼职是假，诱导买课是真

徐同学介绍，7月8日，她在小红书上刷到了明码标价的配音兼职广告，“广告介绍他们有很多合作平台，包括电台、分旁白和角色的有声读物，还有晚间故事之类。”于是，徐同学添加了广告中标明的微信。

试音后，对方表示同意让她兼职。当晚，徐同学上了一节直播公开课，课上讲了很多“专业知识”。最后，这名对接人告诉徐同学“打铁还需自身硬”。“现在回想，其实就是引导我们报课。”徐同学向三湘都市报记者回忆，公开课上，授课老师介绍的兼职收入比较诱人，“一般一个月可赚到1000多元，多劳多得。”

公开课结束后，对接人让徐同学交钱，并表示课程只有12个名额，想报名的话需要交100元预订。“当时还挺心动的，就交了100元的名额费。”

4名微信对接人，一直怂恿交钱报课

整个“兼职”过程中，“总共加了4个微信，其中微信名为‘兮惜’的账号，企业微信认证为湖南灯火教育科技有限公司，专门负责收取费用。”

当时，徐同学通过扫描“兮惜”出示的二维码进行付款。课程全额付款一共3680元，徐同学选择分期付款，每月需支付298元。

公开课上，“授课老师”曾表示当天晚上和报名人员沟通兼职的资源 and 商单，第二天寄送配音所需要的设备。

随后，徐同学发现事情没这么简单。“根本没有给我兼职的资源，而是一直怂恿我去报他们的专业课，只谈钱的事情。”徐同学介绍，问及设备，对方也用各种理由搪塞。

“直到最后，我也没有做过一个商单。”徐同学多方了解后发现，有一些“兼职”人士做过商单，但公司会以没有设备、设备质量不行或录音质量差等理由将商单打回。“所以哪怕做了也没有收益，就是浪费时间，浪费钱！”

赚钱 第一位

- 1.【旁白】一般差（参考时薪120-180/小时）：
（得意、活泼、马屁精）我就说吧我家少爷武功盖世这不才过了三招，你就被摔了个狗吃屎。瞧你在那样，啧啧，真可怜的。（戏感）
- 2.【角色音】好代入感（300+/小时）：
（得意、活泼、马屁精）我就说吧我家少爷武功盖世这不才过了三招，你就被摔了个狗吃屎。瞧你在那样，啧啧，真可怜的。（戏感）

网络公开课上，“授课老师”向徐同学和其他学员介绍了不同种类配音商单的价格。



“时光钥匙”APP订单页面显示了徐同学购买的课程和缴费记录。 以上均为受访者 供图



黑猫消费者服务平台上，“潭州教育”所涉投诉高达2.2万余起。

被骗全程涉及4家公司 潭州教育或是最大利益方

越想越忐忑，7月12日，徐同学上网查询，发现有不少她一样的学生以及宝妈被骗。徐同学告诉记者，“我了解到的‘兼职’人员被骗数额在3000元至7000多元，有些人追回了款项，有些人没有。我当时立马醒悟，没继续交钱了。”

“算下来，一共被收取了398元。我是来兼职的，结果被骗上了节两小时的课。”徐同学第一时间和负责收款的“兮惜”沟通，要求退款，然而发了许多信息也没有得到任何回应。“在这之前，不管我问什么，对方都会回答。”7月19日，徐同学在最后一次沟通无果后，删除了对方的微信。

随着徐同学透露出更多信息，在这场“兼职”中，湖南灯火教育科技有限公司或许只是个“小角色”。

徐同学向记者提供的付款记录截图显示，100元的名额费和首月298元的分期付款的接收者都是“在线三人行”，所以在和“兮惜”交涉无果后，徐同学在微信上投诉了“在线三人行”。

对于“在线三人行”处理问题的态度，徐同学表示非常生气，“我投诉他们也不理，只是说‘已经交接给公司的人去给你处理了’。发完这条消息，几天没有一点回音，后来又单方面说交易处理成功，但钱并没有退回来。”

徐同学回想起，在直播公开课上曾听授课老师“路然”提到了“成都鸿鸣文化传媒有限公司”，“这名‘老师’跟学员们介绍自己所在的这家公司有很多兼职接单的资源。”

在“复盘”整个事件的过程中，徐同学发现授课APP“时光钥匙”背后的真正收款人是潭州教育，“我觉得最后钱是给了潭州教育”。

所涉公司 曾被市场监管部门“罚款180万元”

7月31日，三湘都市报记者了解到，“潭州教育”属湖南潭州教育网络科技有限公司，“时光钥匙”则是潭州教育旗下的在线教育直播平台。

在徐同学正式投诉之前，就发现有不少网友指出“时光钥匙”APP的前身是“潭州教育”APP，“潭州教育曾被曝出欺骗消费者，泄露消费者个人信息的丑闻，因此改头换面，以新的面貌继续营业。”

在天眼查APP上，记者看到，湖南潭州教育网络科技有限公司涉及风险信息高达1500余条，该公司涉及投资的数家公司有“清算信息”或“被列入企业经营异常名录”。此外，6月25日，湖南省市场监督管理局曾公布了网络培训市场秩序专项整治的一批典型案例，湖南潭州教育网络科技有限公司就在其中。

案例中，“湖南潭州教育网络科技有限公司虚假宣传案”提到，“湖南潭州教育网络科技有限公司通过自主研发的‘潭州课堂’进行网络教育授课。为推销相关课程，当事人在各大网络平台投放引流广告，获取学员信息后，安排公司的工作人员通过电话沟通联系学员、添加微信，然后推送免费公开课链接邀请进入公司公开课直播间。当事人在公开课中虚构在线人数、销售状况、促销活动，在课程简介中虚构讲师资历。当事人的上述行为违反了《中华人民共和国反不正当竞争法》第八条之规定，依据《中华人民共和国反不正当竞争法》第二十条之规定，市场监管部门作出行政处罚：责令当事人停止违法行为，罚款1800000元。”

徐同学表示，网络授课平台的名称更改了，但该典型案例中的虚假宣传手段和具体流程，与她的被骗过程相似度极高，“他们真的包装得很好。”

平台投诉量超2万条 潭州教育一再拖延处理

三湘都市报记者注意到，在黑猫投诉平台，潭州教育的投诉量超2.2万余条，所涉投诉绝大部分为“课程退费”。

记者在平台上浏览了近期数百条已回复和已完成的内容，发现潭州教育的回复都一模一样，均是让投诉人拨打其客服电话进行处理。然而，不少进行了补充投诉的投诉人都表示，在按照所给联系方式与客服联系后，问题并没有得到妥善解决。

7月28日，徐同学表示，此前已将自己的退款需求反馈给了潭州教育客服人员，但是也未收到回复。

7月27日至7月31日，三湘都市报记者就徐同学反映的问题，多次通过电话联系了潭州教育的官方客服。仅在首次联系时，有工作人员登记了记者相关信息后称“会有负责人联系对接”。截至发稿，记者并未收到任何对此事件的回复。

谈及此，徐同学直叹气，“还好我及时止损了，希望我的经历能让更多人警醒，免于受骗。”

揭秘

进展