

# 全面落实带薪休假 鼓励景区淡季免费

国家出台恢复和扩大消费20条措施,5部门谈落实举措



扫码看视频

7月31日,国家发展改革委《关于恢复和扩大消费的措施》对外公布。《措施》围绕稳定大宗消费、扩大服务消费、促进农村消费、拓展新型消费、完善消费设施、优化消费环境等六个方面,提出20条具体政策举措。

国家发展改革委副主任李春临在当日国新办举行的国务院政策例行吹风会上表示,促消费政策不是所谓的“掏空钱包”“透支需求”,而是帮助居民节约开支,买到物美价廉的商品,买到更有科技含量、更符合需求的新产品、新服务,避免不法“套路”、假冒伪劣等产品。希望通过优化政策和制度设计,进一步满足居民消费需求,释放消费潜力。

## 通过消费能力提升,提高居民消费意愿

国家发展改革委副主任李春临介绍,20条具体政策举措,将与各领域、各品类重点政策一道形成促进消费的一揽子政策体系。

就业和收入都是影响消费的重要因素。李春临说,接下来将落实就业优先政策,加强困难群体就业兜底帮扶,鼓励勤劳致富,完善按要素分配的政策制度,推动居民收入增长与经济增长基本同步,通过消费能力提升,提高居民消费意愿。

## 智能家电和大宗消费将是热点

智能家电是当前的消费热点。措施提出,推广智能家电、集成家电、功能化家具等产品。

工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼说,工业和信息化部正组织跨领域融合标准研制,推动产品数据跨品牌、跨企业、跨终端的互联互通。打通不同品牌、系统、平台之间的界限,实现产品之间的互联互通和信息交换,让消费者获得更加便捷的智能家电使用体验。

大宗消费和服务消费方面,上半年,汽车在消费中占比约一成,餐饮收入增长高达21.4%。

商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋表示,商务部将会同相关部门组织开展“百城联动”汽车节、“千县万镇”新能源汽车消费季等活动;联通部门数据、打破信息孤岛,解决二手车车况信息不透明问题。此外,持续开展好餐饮促消费活动,指导各地打造餐饮消费品牌。

## 丰富文旅消费,改善消费环境

上半年,居民旅游需求得到集中释放,旅游出行大幅增加。国内旅游总人次达23.84亿,实现国内旅游收入2.3万亿元,分别同比增长63.9%、95.9%。

在丰富文旅消费方面,文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳表示,下一步,将研究制定进一步激发旅游消费潜力、推动旅游业高质量发展的若干措施,制定国内旅游品质提升行动计划。此外,启动新一批国家文化和旅游消费示范城市、国家级旅游度假区、5A级景区、夜间文化和旅游消费集聚区、旅游休闲街区的建设工作。

改善消费环境是恢复扩大消费的重要支撑。市场监管总局执法稽查局局长况旭介绍,将会同相关部门出台改善消费环境的意见,启动全国放心消费示范城市创建,发挥城市整体创建的牵引撬动作用,带动各地消费环境进一步提质升级。 ■据新华社

## 关于恢复和扩大消费的措施



近日,国务院办公厅转发国家发展改革委《关于恢复和扩大消费的措施》,共20条。

### 稳定大宗消费

#### (一)优化汽车购买使用管理

- 各地区不得新增汽车限购措施,因地制宜优化汽车限购措施
- 促进汽车更新消费,鼓励以旧换新
- 加大汽车消费金融支持力度
- 增加城市停车位供给

#### (二)扩大新能源汽车消费

- 科学布局、适度超前建设充电基础设施体系,加快换电模式推广应用
- 推动居住区内公共充电基础设施优化布局并执行居民电价,研究对充电基础设施用电执行峰谷分时电价政策,推动降低新能源汽车用电成本

#### (三)支持刚性和改善性住房需求

- 完善住房保障基础性制度和支持政策,着力解决新市民、青年人等住房困难群体的住房问题
- 稳步推进老旧小区改造
- 持续推进农房质量安全提升工程

#### (四)提升家装家居和电子产品消费

- 提升家居智能化绿色化水平
- 加快实施家电售后服务提升行动,深入开展家电以旧换新
- 推进电子产品升级换代



### 扩大服务消费

#### (五)扩大餐饮服务消费

- 支持各地开展餐饮促消费活动
- 因地制宜优化餐饮场所延长经营时间相关规定

#### (六)丰富文旅消费

- 全面落实带薪休假制度,鼓励错峰休假、弹性作息
- 鼓励实施景区门票减免、淡季免费开放等政策

#### (七)促进文体体育会展消费

- 加快审批等工作进度,持续投放优秀电影作品和文艺演出
- 优化审批流程,增加各类活动供给

#### (八)提升健康服务消费

- 推动优质医疗资源下沉,共建城市医疗集团和县域医共体等医疗联合体
- 进一步完善互联网诊疗收费政策,逐步将符合条件的“互联网+”医疗服务纳入医保支付范围
- 积极扩大普惠型服务供给,推动公共消费提质增效

### 促进农村消费

#### (九)开展绿色产品下乡

- 鼓励对绿色智能家电下乡、绿色建材消费、家电以旧换新等予以适当补贴



#### (十)完善农村电子商务和快递物流配送体系

- 完善县乡村三级快递物流配送体系
- 建设村级寄递物流综合服务站
- 增加农村零售网点密度,逐步降低物流配送成本

#### (十一)推动特色产品进城

- 深入推进农业生产和农产品“三品一标”
- 持续加大消费帮扶力度,带动农民增收致富、增强消费能力

#### (十二)大力发展乡村旅游

- 推广浙江“千万工程”经验,实施文化产业赋能乡村振兴计划,提升乡村文旅设施效能
- 推动实施乡村民宿服务认证

### 拓展新型消费

#### (十三)壮大数字消费5G

- 推进数字消费基础设施建设,丰富第五代移动通信(5G)网络和千兆光网应用场景
- 推动新一代信息技术与更多消费领域融合应用

#### (十四)推广绿色消费

- 积极发展绿色低碳消费市场
- 健全节能低碳和绿色制造标准体系



### 完善消费设施

#### (十五)加快培育多层级消费中心

- 深化国际消费中心城市建设,科学布局、培育发展一批区域消费中心和地方特色消费中心
- 提升城市商业体系,打造“一刻钟”便民生活圈。加强社区便民服务,推进完整社区建设

#### (十六)着力补齐消费基础设施短板

- 加强县域商业体系建设,建设改造一批乡镇商贸中心、集贸市场、农村新型便民商店,推动重点商贸街巷改造升级
- 稳步推动冷链设施建设

#### (十七)完善消费基础设施建设支持政策

- 实施消费促进专项投资政策
- 保障合理用地需求

### 优化消费环境

#### (十八)加强金融对消费领域的支持

- 加大对住宿餐饮、文化旅游等的综合金融支持力度。
- 推动合理增加消费信贷

#### (十九)持续提升消费服务质量水平

- 全面开展放心消费行动,完善重点服务消费领域服务标准

#### (二十)完善促进消费长效机制

- 有序破除消费领域的体制机制障碍和隐性壁垒

