

炎陵黄桃今年预计增产20% 现场实测:糖分含量达19.4%

“桃”气之王加速出山,6万人串起产业链



7月26日,“寻中华始祖 品炎陵黄桃”2023年第一届炎陵黄桃文化节暨第九届炎陵黄桃大会启动仪式在中村瑶族乡平乐村举行。

湖南日报全媒体记者 张咪 通讯员 吴若妍 摄



扫码看视频

“八分半山一分田”的炎陵县,地处罗霄山脉腹地,南岭余脉,冬暖夏凉,四季分明,昼夜温差大,土壤富含稀土元素,非常利于优质黄桃生长。如今,炎陵黄桃经过多年的品种、种植技术的改良,成为“实力”与“颜值”并存的

“桃界”上品。

当地农业部门表示:今年,炎陵黄桃迎来大丰收,整体产量预计增长约20%,但黄桃的热卖期仅有一个月,如何在短时间内,让这些黄桃如何走出大山?

连日来,三湘都市报记者来到湖南株洲炎陵县进行探访。

“炎陵黄桃100%合格,放心吃,放心买!”

一到夏天,炎陵就成了“黄桃的海”。从县城出发,驾车前往中村瑶族乡平乐村的途中,道路两旁布满大片桃林,纸袋包裹的黄桃挂在枝头,散发着诱人的桃香。

7月26日,中村瑶族乡平乐村党总支书记盘建军领着记者,随手从果树上摘下一个向阳面的黄桃,切下一片果肉,将果汁滴在测糖仪上,5秒钟后显示结果:“糖分含量达到了19.4%!”

盘建军告诉记者,今年由于光照充足,管护到位,炎陵黄桃的品质较往年有所提升,平均甜度大于12度,单果均有4两左右,一经上市就深得消费者的青睐。

为了种出一颗好黄桃,炎陵人有多努力?

近年来,当地先后砍掉了上千棵劣质桃树,启用“炎陵黄桃”二维码溯源系统,积极开展良种繁育、区域化种植、果实套袋、配方施肥、果园生草、绿色防控及品牌创建等综合技术研究与推广。同时,品控方面,从黄桃的克重、甜度、果形、外观等均设定相关标准。

7月26日举办的首届炎陵黄桃文化节启动仪式现场,炎陵县农业农村局首次发布了第三方检测结果——随机对10个乡镇43个样品进行抽样检测,检测重金属、农药残留等25项指标,“炎陵黄桃100%合格,大家可以放心吃!放心买!”

产销联动,助推黄桃加速“出山”

启动仪式现场不远处的果园里,50岁的黄曾将一颗颗套袋的黄桃采摘下来,小心放进箩筐,准备回家,分选、打包、称重,再送至快递收货点发往广州。

黄曾家有8亩地在种黄桃,去年产量近3万斤,“广告发在朋友圈,亲朋好友都帮我转,或者发展‘一件代发’。去年3万斤黄桃,一大半是在网上卖出去的。”黄曾说,除了包装和运费,每箱比上门收购多赚10多元。

黄桃的热卖期仅有一个月,如何运得快又卖得好,对果农们来说至关重要。

当地结合乡村振兴发展农村电商、建设直播基地等方式,为果农引入优质商流资源。今年黄桃文化节期间,当地还举办了炎陵黄桃抖音直播大赛,鼓励参与直播带货。同时,引进25家快递物流企业,快递收寄点遍布所有乡镇,直达田间地头,让黄桃加速出山,全国各地购买炎陵黄桃,大多数都能“今天下单,明天到货”。

据统计,目前全县电商已达5000余户,在京东、淘宝、天猫等线上平台设店340家,炎陵黄桃65%以上通过线上平台销售。

借助电商的积极推广、现代物流的提速,进一步保证了炎陵黄桃新鲜的口感,炎陵黄桃今年正在全国各省市热销。

果农的果子卖出了好价钱,消费者则买到实惠的好产品,炎陵黄桃真正成了名副其实的“致富果”。

把黄桃“吃光榨净”,让果农增收

7月25日下午,在湖南娜妹子食品有限公司的生产车间里,工人们熟练地挖去黄桃的内核、劈块、预煮……一个个黄桃等外果经过多道工序后“变身”为罐头、速冻桃条、果汁等产品。

什么是等外果?公司负责人刘丽娜解释说,在当地此前制定的标准中,是品相较差、重量超过300克,但品质没有问题的黄桃。

刘丽娜告诉记者,工厂日均可处理70吨等外果,“我们做黄桃深加工,就是为了解决果农‘等外果’的困扰,让果农更有信心种植。”

做大深加工,是解决黄桃鲜果难保存、“等外果”难销售的重要渠道。而黄桃深加工,延长了产业链,不仅使企业增加了收益,也让果农从中获得了红利。对此,十都镇的果农刘富建深有体会。

刘富建家有9亩果园,黄桃采收后,鲜果就地销售,品相好的黄桃卖完后,剩下的“等外果”卖不上价。“两三天就要处理五六百斤,尽管一斤一块钱,但没人收的话,就只能倒掉。”刘富建说。

炎陵县在生产环节提质上做文章,在流通环节增效上下功夫,在加工环节增值上着力,围绕黄桃产业链精准招商引资,引导加工企业与种植基地“联姻”,生产果汁、黄桃片、果脯等产品,把黄桃“吃光榨净”,推动黄桃产业纵深发展。

现如今,炎陵县共有3.42万人种植黄桃,6万人通过各种方式参与炎陵黄桃产业链……黄桃鼓起了炎陵人的腰包,也成为湖南乡村振兴的一张闪亮名片。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 杨洁规
通讯员 张和生

故事

53岁大妈骑行环游全国
推介炎陵黄桃



扫码看视频

53岁的朱美凤骑摩托车环游全国,边走边推介炎陵黄桃,成为当地果农公认的民间“宣传大使”。7月25日,三湘都市报记者见到了朱美凤。

“炎陵黄桃、陶醉天下!黄桃奶奶骑行万里……”一见面,朱美凤用她的“大嗓门”加上爽朗的笑声自我介绍,“我叫朱美凤,今年53岁,我有3个孙子,所以我叫‘黄桃奶奶’。”

朱美凤告诉记者,她曾在家乡沔渡镇上经营一家小店,长达28年。为了守店、照顾一家老小,她从未出过远门,更别说外出旅游。

2019年,炎陵黄桃在全国打响了知名度,借助电商、物流走出了山沟沟。见电商、网购兴起,朱美凤关掉小店,和儿子在县城干起了快递物流生意。

经营一年后,朱美凤发现,炎陵黄桃的名气仅局限于省内及珠三角地区。

“通过我们快递物流企业,让全国人民都尝尝炎陵黄桃,该有多好!往小了说,只有黄桃产业壮大了,我们企业才能做大。”2020年4月,朱美凤开始谋划实现远游的梦想,并在远游中推销炎陵黄桃。

将家中一辆微型货车改装成“房车”,车身贴满炎陵黄桃的宣传广告,并注册了名为“炎陵黄桃大妈骑行中国”的社交账号,朱美凤开始了一个的自驾旅行,去了西藏、新疆,每到一处,都要吆喝炎陵黄桃。

为了更深入了解当地人的生活、文化,次年,朱美凤特地买了辆重型摩托车,考了摩托车驾照,改名为“黄桃奶奶”,继续上路。一人骑着摩托车,穿过云南、广西、四川、甘肃等地,边走边宣传炎陵黄桃,收获了不少粉丝。

如今,远至中俄交界处的黑龙江北极村、西藏林芝,近至周边的茶陵、衡东,除了港澳台地区,国内其余省份都留下了她的足迹。里程表显示,她已经骑行7万多公里,相当于绕地球近两圈。

问及未来的打算,朱美凤表示,她不会停下脚步,继续出发,一路推介家乡美,推介炎陵黄桃。



朱美凤骑行途中打卡。 受访者 供图