

# 销量破万！登山涉水带火了“溯溪鞋”

部分热门款“一鞋难求”提醒：选溯溪鞋需注重防滑、排水功能



在长沙一家户外运动品牌门店，市民正在选购溯溪鞋。



扫码看视频

“无溯溪不夏天，初夏的凉爽溯溪占一半！”炎炎夏日，溯溪成为许多人的避暑良方，溯溪鞋销量也开始水涨船高。天猫“618”数据显示，溯溪周边销售十分火爆，同比增长近200%，甚至有不少品牌的溯溪鞋销量破万。

比运动鞋凉快、比雨鞋实用，溯溪鞋正成为“户外运动神器”。7月21日，三湘都市报记者走访市场发现，溯溪鞋十分热门。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 卜岚 实习生 刘灿 周绮苑

## 市场：一鞋难求，不少门店溯溪鞋卖到断货

在清凉的溪水中蹚水前行，溯溪徒步已成为夏日户外运动的热门选项。

“最近溯溪很火，就想和朋友一起体验一下，所以提前来买溯溪的装备。”7月12日，长沙市民唐女士说，“溯溪的时候，因为河底的石头一般比较滑，溯溪鞋可以防滑，鞋头盖还可以一定程度防止碎石进入鞋里，既轻便又安全，还比较适合日常穿搭。”

溯溪热潮也使得不少户外运动实体店出现了“一鞋难求”的现象。在长沙IFS国金中心hoka!门店，前来购买溯溪鞋的人络绎不绝。“夏天正是溯溪活动的热季，很多顾客都来预订和选购。”该店导购员介绍，最近询问溯溪鞋的顾客很多，店里售价999元的卡其色和黑色溯溪鞋早已缺货，剩下的白色和蓝色款的也只有40码的了。

在探路者门店平和堂门店，各种款式的溯溪鞋摆放在了显眼处。“溯溪鞋作为专业户外涉水鞋，鞋底有防沙金属网和排水洞，能够在鞋子进水时及时排水，速干的面料能让双脚保持干燥。”该店导购员说，一款售价499元的雨蛙溯溪鞋，7月购买可以享有七折优惠，售价为349元，销量比上月多了两成。

## 科创板迎四周岁，科创湘股数量居全国第九 7家科创湘股市值超过百亿元

三湘都市报7月23日讯 7月22日，科创板迎来开市四周年。截至7月20日，科创板已有上市公司546家，总市值6.47万亿元。其中，科创板上市湘企达到16家，数量位居全国第九。

从科创板上市企业的注册地来看，数量居于前十的地区分别是：江苏（104）、广

## 提醒：选溯溪鞋需注重防滑、排水功能

天猫“618”数据显示，溯溪周边销售十分火爆，同比增长近200%。同时，截至7月18日，迪卡侬专业OVSA溯溪鞋月销量已经超过4000件。唯品会数据显示，4·19品牌特卖节开启至今，徒步、登山、越野鞋销量同比增长82%，溯溪鞋销量同比增长49%。

溯溪鞋为什么火了？业内人士指出，溯溪鞋之所以销量持续增长，成为新晋“网红”，一方面是因为过去三年人们长期宅家，让群众对户外运动的热情得到进一步提高。另一方面，在人与自然和谐共生理念日益普及的当下，与登山、自驾等相对火爆的运动项目相比，溯溪这一更加宁静环保、亲近自然的小众户外运动，愈发受到户外活动参与者的热爱。

“虽然溯溪鞋适合户外运动，但选择时还需仔细挑选。选溯溪鞋最重要的就是看鞋的防滑、排水功能。”资深溯溪爱好者张先生说，首先得看鞋底，要选择橡胶底，抓地力要强，比其他材料的鞋更耐磨、防滑。鞋底也不能太薄，鞋侧有镂空出水孔的鞋更容易排水，“网面速干面料的最好。此外，要注意鞋头是否加固，加固了的鞋头能起到保护脚趾的作用。”

东（84）、上海（82）、北京（70）、浙江（47）、安徽（24）、山东（21）、四川（19）、湖南（16）、湖北（13）。

16只科创板湘股的总市值超过1876亿元，其中有7家市值超过百亿元，时代电气市值是最高的，达到519亿元；铁建重工、长远锂科的市值超过200亿元；金博股份、华曙高科、威胜信息、航天环宇的市值均超过100亿元。

■文/视频 全媒体记者 潘显璇 实习生 李颖

## 长沙新能源汽车 充电量激增 充电桩进小区仍存阻力



扫码看新闻

7月23日，记者从湖南省充电基础设施智能服务管理平台获悉，今年上半年湖南省新能源汽车充电量15330.44万千瓦时，同比2022年增长35.19%。其中，长沙市充电量4104.93万千瓦时，同比2022年增长54.79%。

记者了解到，近年虽然我省新能源汽车发展迅速，但充电桩进小区时仍存阻力。

### 数据：上半年湖南电动汽车充电量激增

今年上半年，新能源汽车产业延续良好发展态势。据中国汽车工业协会数据，上半年我国新能源汽车产销量分别达378.8万辆和374.7万辆，同比增长42.4%和44.1%，市场占有率达28.3%。

作为新能源汽车的配套设施，充电桩的建设也备受关注。

“现在开电动车出门，不像以前那样担心没地方充电了。”7月23日，长沙一新能源汽车车主杨先生说，去年他增购了一辆比亚迪的纯电动汽车，买的时候还有点担心充电问题，现在看来是多虑了。“打开手机上的APP，附近到处都是充电桩。”杨先生说，即使上高速了也能在服务区找到充电桩。

据湖南省充电基础设施智能服务管理平台数据，上半年，湖南省充电量达15330.44万千瓦时，同比2022年增长35.19%。其中，长沙市充电量4104.93万千瓦时，同比2022年增长54.79%。

### 问题：业主在小区内建私桩，物业不配合

“拖了几年了，我们还没有安装上。”7月23日，长沙市湘江壹号小区的业主王先生告诉记者，自2020年入住小区，他就开始申请在自己购买的车位上安装私人充电桩，只因物业公司的不配合，他至今仍未如愿。在该小区，像王先生一样想安装充电桩而不得的业主还有很多。

王先生说，按相关规定，在小区安装充电桩需要物业同意，但物业却一直对他的申请材料拒不签字、盖章。更令王先生感到气愤的是，物业不同意业主在地下车库安装充电桩，物业却安装了，还做起了充电收费的生意。

“这个月判决书下来了，我们胜诉了。”王先生介绍，经过多次维权无果后，他和其他业主最终向法院提起诉讼，“目前物业公司不服，又提起了诉讼。”“虽然物业不让业主安装私人桩的情况变少些了，但还是能遇到。”湖南安桩帮新能源技术有限公司总经理唐勇受访时表示。

记者采访了解到，公共充电桩在建设运营时也同样面临一些难题。“比如箱变、充电桩占绿协调，施工建设中园林、城管阻工，小区投建因安全、噪音情况遭业主投诉等问题。”湖南华自能源服务有限公司董事长邓海军受访时介绍。

■三湘都市报全媒体记者 胡锐 实习生 陈念龙



扫码看视频