

刷脸穿越数字图卷与历史名人聊古今

“活”起来的传统文化“火”出圈，文化数字化成2023中国新媒体大会亮点



7月13日，2023中国新媒体科技展上，一幅长达十余米的数字图卷成热门打卡点。
三湘都市报全媒体记者 曾冠霖 摄



三湘都市报7月13日讯 “活”起来的传统文化更“火”了。7月13日，正在举行的2023中国新媒体科技展上，一幅长达十余米的数字图卷成热门打卡点。观众扫脸便可“走进”这幅数字图卷，与陶渊明、汤显祖等“大咖”对话，沉浸式感受历史文化，让人啧啧称奇。

图卷基于文化数字化操作系统

该图卷名为“壮游江右数字图卷”，是基于新华智云文化数字化操作系统，以江右文化为核心，打造的一款可互动、可体验的大型数字文旅融合产品。

在工作人员的指导下，记者站在指定位置，点击人脸扫描，一键生成古装形象，根据记者人脸生成的数字虚拟人便“穿越”到了画里。

画卷上，“记者”身着古装，行礼作揖，与历史名人畅聊古今，别有韵味。在对话过程中，还有答题彩蛋，让人以沉浸式的互动方式体验传统文化故事。结合国内领先的短视频实时生成技术，游客还可以获得一个独一无二的人画互动视频，并可即时分享。

据了解，新华智云的文化数字化操作系统是基于大模型、大数据、AIGC、数字人等先进技术，实现文化资源的采集、生产和服务。其中，采集是基础，生产是手段，服务是目标。

“数字化”让中华文化全民共享

新华智云工作人员周明明告诉记者，作为文化数字化操作系统的新应用，“壮游江右数字图卷”深度融合了数据采集、智能生产、文化传播等多方能力，让高深的文化可以通俗化地表达、传播，每个人都可以在互动中了解文化、体验文化，并成为文化的传播者。

2022年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》，其中明确，到“十四五”时期末，要基本建成文化数字化基础设施和服务平台，形成线上线下融合互动、立体覆盖的文化服务供给体系。到2035年，建成物理分布、逻辑关联、快速链接、高效搜索、全面共享、重点集成的国家文化大数据体系，让中华文化全景呈现，中华文化数字化成果全民共享。

“‘数字化’让中华优秀传统文化更亲、更近、更真、更实、更活，也更火。”周明明介绍，截至目前，已服务全国300余家文化旅游机构，赋能京杭大运河、浙江良渚古城遗址、江西滕王阁等海内外知名文化遗产，实现以文促旅、以旅彰文。

“我们也在考虑做红色文化相关的智能AI文旅融合产品，比如结合湖南省旅游发展大会，包括长沙的橘子洲、张家界的奇山秀水、郴州的东江湖，都可以做一些深度融合的文化产品。”周明明说。

■文/视频 全媒体记者 李成辉 曾冠霖

文化数字化操作系统



新闻链接

2023马栏山指数发布 披露视频文创产业发展态势 视频文创产业 进入深刻变革加速期

三湘都市报7月13日讯 今天，2023中国新媒体大会“AIIGC发展与机遇”高峰论坛在长沙举行。论坛发布2023“马栏山指数”——视频文创产业发展态势研究报告。报告指出，视频文创产业总体上从“新视听”和“视听+”两个方向发力，向外拓展延伸价值链、业务链、创新链、产业链，重塑数字化商业模式和运营模式，助力高品质生活，推动高质量发展。

本期马栏山指数核心产业指标由内容生产、用户消费和经济产出3个二级指标和13个三级指标构成。

指标值显示，疫情之后视频文创产业迅速恢复增长势头，尤其是视听内容付费收入、视听拓展业务收入强势拉动产业逆势而上。报告指出，视听内容创作者规模和优秀视听内容数量，成为拉动该指标上扬的重要力量。用户消费指标中，视听用户规模连年增长，指标值稳步攀升，消费端正加速回暖，未来消费端将成为拉动产业跃升的关键一环。经济产出指标中，视听内容付费收入和视听拓展业务收入保持连年高速增长态势，内容付费已被消费者广泛接受，内容价值进一步凸显。

“马栏山指数”研编系国家广播电视总局和湖南省人民政府省共建重点项目，到目前已连续推出5期，日益成为引导视频文创产业发展的重要“风向标”“晴雨表”。

■湖南日报全媒体记者 陈新

“马栏山时间”文创活动举行 促进视频文创产业 抢抓人工智能机遇

三湘都市报7月13日讯 今天，2023中国新媒体大会之“马栏山时间”文创活动举行。中华全国新闻工作者协会党组成员、书记处书记吴兢出席。

本次活动以“数实相生 智创视界”为主题，分为科技文化展和“AIGC(人工智能生成内容)发展与机遇”高峰论坛两个部分。科技文化展全方位展示园区在产业技术底座建设以及经典电影4K修复、人工智能实时手语播报、4K超高清视频技术等方面成果和作品，集中展示华为云音视频产业创新中心、创梦天地、中影年年等园区头部企业，在产业技术底座、产业平台建设、内容生产的AIGC技术应用等方面的创新成果，参观人员可在现场沉浸式体验裸眼3D数字人互动装置、元宇宙空间等数字文创成果。

会作画、作曲，能生成图片、视频……如今，AIGC应用场景不断拓展。AIGC即AI Generated Content，简单的来说就是利用人工智能技术来生成内容。本次“AIGC发展与机遇”高峰论坛聚焦视频文创产业发展新趋势，通过现场推介、主题演讲、圆桌对话、展示互动等方式，宣传推介马栏山发展的新机遇、新优势和投资的新机会，并探讨视频文创产业如何抢抓AIGC技术，增强内容创意、提升生产质效，促进视频文创产业与AIGC深度融合、和谐共生。

■湖南日报全媒体记者 陈新

深化“文化+科技”融合发展 6家企业项目签约 入驻马栏山

三湘都市报7月13日讯 今天，在2023中国新媒体大会“马栏山时间”文创活动“AIGC发展与机遇”高峰论坛上，华为技术有限公司、北京信工博特智能科技有限公司等6家企业现场签约项目入驻马栏山视频文创园。

作为全球领先的ICT(信息与通信)基础设施和智能终端提供商，华为技术有限公司此次签约落户的项目是音视频产业规划3.0项目群；北京信工博特智能科技有限公司是国内领先的智能信息处理技术产品与服务提供商，本次落户项目为研发中心；大梦龙途文化传播股份有限公司专注游戏研发及运营，落户项目为游戏研发中心。本次签约的企业还有美图公司、赞奇科技股份有限公司、大象伙伴影视文化有限公司的项目，包括技术研发、内容制作、数字营销等领域，是马栏山深化“文化+科技”融合发展的又一重大成果，将助力马栏山进一步延长产业链、丰富产业生态。

2020年以来，马栏山视频文创产业园引进企业2100多家，累计实现企业营收超1000亿元、税收超65亿元，闯出了一条创新驱动的高质量发展之路。

■湖南日报全媒体记者 陈新