

水墨丹青绘安仁好景

“神农故郡 仁者安仁”2023 湖湘红色书法大展暨乡村振兴消费帮扶行正式启动

盛夏时节,气温骤升。一江碧水与翰墨凝香的组合仿若徐徐凉风,吹散暑气。

7月12日,“神农故郡 仁者安仁”2023 湖湘红色书法大展暨乡村振兴消费帮扶行启动仪式在郴州市安仁县举行。

此次节会落子安仁,绝非偶然。

安仁,被神农眷顾的福地,华夏始祖神农曾在此“尝百草、教化农耕”,衍生而来的“赶分社”习俗,延续千年不绝。

安仁,得自然偏爱的福地,永乐江一江碧水穿城而过,雄峰山气势磅礴、层峦叠嶂。

安仁,受红色文化浸润的福地,有红色革命文物数十处,镌刻着这座城市永不磨灭的红色印记。

近年,安仁立足“三高四新”美好蓝图,抢抓机遇,乘势而上,强力推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,全面推进乡村振兴战略,奋力开启安仁经济社会高质量发展新篇章。

秀美山水展画布,人文民俗添笔墨。让我们期待,最炙热的土地与最纯粹的笔墨碰撞的艺术结晶。

■张笛 黄颖



与会领导嘉宾共同启动 2023 湖湘红色书法大展暨乡村振兴消费帮扶行活动。

【情系乡野】 泼墨挥毫赋能乡村文化振兴



中国书法家协会副主席、湖南省书法家协会主席鄢福初赠墨宝:民之所安,天下归仁。

这个时代需要什么样的书法艺术?

“书法创作无法闭门造车,它必定与艺术家生活的时代、脚下的土地有着割舍不断的情感连接。它向土地汲取养分,在生活中获取灵感,最终回应时代的呼唤。”中国书法家协会副主席、湖南省书法家协会主席鄢福初首次在国展及省展谈

及此理念。

今年中央“一号文件”强调,要把全面推进乡村振兴作为实现中华民族伟大复兴的一项重大任务,举全党全社会之力加快农业农村现代化,让广大农民过上更加美好的生活。

毫无疑问,乡村振兴是今天的书法艺术家要回应的时代命题之一。在这样一个时间节点举办“2023 湖湘红色书法大展暨乡村振兴消费帮扶行”,恰逢其时,意义非凡。

文化振兴是乡村振兴的一个重要组成部分,乡村振兴离不开文化的繁荣兴盛。2023 湖湘红色书法大展以“神农故郡 仁者安仁”为主题,面向湖南省内年龄 18 岁—65 岁的书法爱好者征稿,聚焦乡村振兴、湖湘文化、红色精神等内容,致力于挖掘一批书法优秀人才和作品。

书法有道,艺无止境。奋斗者的笔墨当随日新月异的时代,坚守初心,守正创新。开幕式上,中国书法家协会副主席、湖南省书法家协会主席鄢福初和湖南省文联党组成员、副主席提名人选、湖南省书法家协会副主席倪文华分别将墨宝捐赠与安仁县政府,省书协主席团成员也表示,愿全力以赴当好乡村振兴的记录者、见证者、参与者和推动者。

【节会搭台】 打造“乡村振兴、消费帮扶”安仁样本



开场舞《抖辣椒》拉开了仪式序幕。

莫道农家无宝玉,沃野千里皆是金。

在安仁,沃野平畴的稻田是最动人的风景。滚滚稻浪,承载着年丰时稔、穰穰满家的殷殷期盼,也寄托着风调雨顺、国泰民安的深深祝福。

近年来,安仁县委、县政府扎实推进巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接,一幅产业兴旺、百姓富足、好和不争、上下相亲,山清水秀、风光旖旎的壮美画卷正徐徐展开。

如今,依托各类消费帮扶活动,越来越多脱贫地区农特产品“翻”越丛山,成为城市居民舌尖上的美味。开幕式现场,数家安仁农产品企业携特色农产品惊艳亮相:从罗霄山脉海拔 800—1400 米处走来的是豪峰茶,茶叶披满银毫,色泽清翠,汤色晶莹,鲜醇爽口,啜饮一口,齿颊留香,“醉人何须酒,且饮豪峰茶”的美誉名不虚传;一碗米饭最是人间温情,湖南

生平米业股份有限公司坚持做良心米、放心米,“湘皇”牌产品商标被认定为湖南省著名商标、湖南名牌产品,荣获 6 次湖南省农博会金奖,第十六届中国国家农博会金奖……“带着泥土清香,裹着雨露芬芳。”参会嘉宾对此赞不绝口。

启动仪式上,湖南省江苏商会会长、江苏洋河酒厂股份有限公司湖南事业部总经理牛海军,代表洋河股份向安仁县捐赠了 10 万元产业扶持资金,助力安仁乡村振兴。

除线下展销,安仁县积极创新消费帮扶模式,通过手机小屏直播间推介“好物”。据悉,与此次书法展同步进行的还有湖南乡村振兴消费帮扶营销大赛暨安仁农旅产品推广季等系列活动。

“新人锻造营”直播带货培训将招募新人主播,邀请淘宝、抖音等平台大咖分期授课,助力乡村振兴;“美好乡村直播季”直播带货大赛,将组织培训人员在神农文化广场直播间进行为期半个月的直播带货大赛,销售安仁县优质农旅产品,同时推介安仁县好山好水文化,以产业振兴助力乡村振兴;“青春助农 当仁不让”青春直播盛典,将直播间搬到演播舞台现场,大赛前 10 强带货主播将同台现场直播,共推安仁特色好物,擦亮地方品牌。

一字一世界,一笔一乾坤。

7月,“2023 湖湘红色书法大展暨乡村振兴消费帮扶行”从安仁县神龙文化广场正式起航。

湖湘书法爱好者将紧跟时代步伐,肩扛文化振兴的时代使命,以书法作品讲好安仁乡村振兴故事,书写湖湘乡村伟大变革,记录中国时代山乡巨变。

链接

现场之声

擦亮“神农故郡 仁者安仁”品牌 展示振兴路上的安仁新形象

——安仁县委书记 王洪灿

“神农故郡 仁者安仁”2023 湖湘红色书法大展暨乡村振兴消费帮扶行活动紧扣“文化振兴”“产业振兴”“人才振兴”三大关键词,通过一系列精彩纷呈的文化振兴活动,集中展示振兴路上的安仁新形象。

以书法宣传乡村振兴,以艺术焕新美丽乡村,持续擦亮“神农故郡 仁者安仁”品牌,奋力打造“乡村振兴、消费帮扶”的安仁样本,助推安仁绘就富民强县的新蓝图,谱写高质量发展新篇章。

以文化为驱动,让广大乡村焕发生机

——省文化和旅游厅党组成员、副厅长 张帆

乡村振兴,文化先行。文化振兴是乡村振兴的重要方面,艺术赋能是乡村振兴的重要手段和方式。2023 湖湘红色书法大展暨乡村振兴消费帮扶行活动意义重大,将对全省文化赋能乡村振兴起到良好的示范与引导作用。希望书法艺术家进一步挖掘传统文化中的优秀基因,利用文艺创作力量,讲好乡村振兴故事,把安仁的美景和人文精神传播得更远更广。

助农既“富口袋”又“富脑袋”

——湖南省乡村振兴局党组成员、副局长 赵成新

通过书法展普及书法艺术,推动更多基层群众写书法、学书法、习书法,让更多年轻人体会到书法传统文化瑰宝的魅力,有助于传统文化推广传承。同时,本次启动仪式亮点纷呈,向当地政府及百姓捐赠墨宝,有助于营造浓厚的节会氛围,推进乡风文明建设。安仁县是农业大县,线上+线下消费帮扶活动不仅助力当地农产品卖得出,更将卖得好,切实助农增收。

让书香飘逸田间地头

——中国书法家协会副主席

湖南省书法家协会主席 鄢福初

让书法艺术深入人心,必须要走进基层,走入田间地头。在边远地区普及书法艺术,不仅丰富群众精神文化生活,同时也提升群众对传统文化认知。此次书法展,安仁县委、县政府从传统文化入手,将此与文化振兴、产业振兴相结合结合,是一次创新之举,值得推广。最后,本次书法展将培养发掘书法人才的着力点置于基层,有助于发展壮大书法人才队伍,为书法艺术注入新的生命力。