

AI能写作画画,还能带货、答粉丝提问

一批“黑科技”集中亮相2023中国新媒体技术展



扫码看视频



7月11日,湖南国际会展中心,观众在2023中国新媒体技术展上参观、体验。

湖南日报全媒体记者李健 徐行 通讯员 刘至 摄影报道



“借助AI-auto(人工智能助手),一个人就能打造一支融媒体‘军队’。”7月11日,2023中国新媒体大会主题活动之一,2023中国新媒体技术展在长沙举行,众多“黑科技”集中亮相,令人大呼过瘾:“大开眼界,对未来充满期待!”

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 李成辉 曾冠霖



各处都有AI的身影

媒体融合发展走过十年,以AIGC(人工智能生成内容)为代表的人工智能技术加速迭代演进,媒体融合进入媒体智能化快速发展新时代。但凡内容生产有需求,聪明的AI都不在话下:写作、画画、音乐,就连时下最火的直播带货,也有了它们的身影。

在华为、科大讯飞等展区,记者看到,在虚拟的演播室中,它们打造的AI数字人高度复刻真人声音和形象,在进行融媒体内容播报时,发音清晰且充满情感,肢体动作、表情、口型等表现自然。

华为云现场负责人肖淑玲告诉记者,为了让企业在AI时代构筑更强的内容力,基于华为云盘古基础大模型能力、渲染引擎和实时音视频能力,每个用户可以结合个人数据进行训练,构建自己的数字人个性化大模型。数字人模型生成后,用户通过文字、语音、视频等方式生产驱动向量信息,从而驱动数字人生成高清视频。

科大讯飞消费者虚拟人平台业务部产品运营经理龙雪琴介绍,在这个“演播室”里,用户可以快速定制虚拟人的形象和声音,通过简单地输入文本或录音,一键完成音、视频作品的输出。

人工智能成媒体亮点

本届技术展上,腾讯展出了自研AI通用作曲框架XMusic,用户利用图片、文字、视频乃至哼唱,都可使XMusic生成对应的乐曲。记者看到,有媒体同行扫码输入“搞笑”二字,XMusic很快就生成了一段节奏俏皮、旋律欢快的音乐。“视频剪辑配乐等诸多场景可用,比较实用。”

“7*24小时不间断开播,还能回答粉丝提问……”谦语智能带来的AI数字人直播解决方案,也让人眼前一亮,活跃在各平台上的40多万个人物形象,在不断引导关注、抢购甚至秒杀……若非现场工作人员讲解,记者很难分辨画面里的主播是真人还是AI数字人。

据悉,本届技术展以“智慧促深融”为主题,重点聚焦人工智能新技术新应用、智慧媒体服务社会治理新场景等,呈现新技术赋能融合发展新生态,将持续至7月13日。

2023中国新媒体大会技术应用论坛长沙举行 共话智媒体时代新机遇、新挑战

三湘都市报7月11日讯 今天,2023中国新媒体大会“新智媒 新机遇”技术应用论坛在湖南国际会展中心举行,来自新闻宣传部门、行业组织、新闻媒体等方面约200多位嘉宾齐聚长沙,共话智媒体时代新机遇、新挑战。

今年是媒体融合发展作为国家战略整体推进的第十年,媒体融合进入了媒体智能化快速发展新阶段,如何运用好人工智能技术为媒体深度融合提供强有力支撑,成为本次论坛探讨的重点。

主题演讲环节,人民网党委委员、董事、副总裁潘健以《建设主流价值语料库 促进AIGC安全发展》为题演讲,提出主流价值语料库建设方案与实施路径;新华社技术局研发中心主任、中国新闻技术工作者联合会副秘书长成鹏围绕《以数智化之利推动媒体生产流程再造》,介绍新华社在数字化智能化技术赋能下衍生出的新生产能力;央视网党委委员、董事、副总经理赵磊发表《AIGC—智慧媒体的内生动力》主题演讲,系统介绍央视网在AIGC(人工智能生成内容)技术领域的创新应用。中科闻歌、华为、腾讯3家国内头部科技企业,均发布了企业自研的行业大模型与最新的数智技术,进一步助力传媒行业智能化进程。

“智媒新挑战”主题圆桌环节,芒果TV副总经理、首席技术官卢海波等来自主流媒体、技术企业的6位嘉宾,聚焦智媒时代人与技术之间的协作关系,就强化技术环节“把关人”作用、用主流价值驾驭“算法”、智能化时代人才培养体系建设等智媒体实践中遇到的现实问题进行充分交流讨论。

论坛还举行了2023“融媒有技”优秀案例库上线仪式。中国记协新媒体专业委员会于今年2月启动2023“融媒有技”优秀案例征集展示活动,得到全行业的广泛关注与踊跃支持。该委员会从众多报名案例中首批挑选了在技术赋能媒体方面有代表性的20件产品或应用,在论坛上进行发布展示,并同步上线“融媒有技”优秀案例库。

■湖南日报全媒体记者 谢璐

数
读

1亿

湖南日报社扎实推进媒体深度融合发展,将湖南日报、新湖南客户端打造成引领深度融合发展的“旗舰”、三湘都市报等子报子刊打造成融合转型的“样板”,构建起“一报两端、一网多号”的全媒体传播格局,在人员、机构、机制上实现移动优先、融合传播。目前,新湖南客户端累计下载用户超过6500万人次,报社旗下媒体覆盖总用户超过1亿人。全社以“湘视频”“舜视频”为引领,视频生产量大幅增长;新湖南抖音粉丝达560万,居全国省级党报第五;互动报道平台“最美家乡推荐官”全网点击量达9亿人次。

4855

在马栏山视频文创产业园,视频文创产业集群已经形成。据统计,马栏山视频文创产业园共有相关企业4855家,成为数字视频产业链基地、媒体融合发展高地。

10万

据统计,截至2022年,仅在长沙市就有包括网络主播在内的新媒体从业者超过10万人。守正创新、深度融合,新媒体时代,湖南制作出一款款爆火节目,孵化出一个个爆款IP。