



02-03

回顾

新闻学发展历程

1918年

北京大学新闻学研究会成立,标志着新闻学正式作为一门学科进入到教育领域内。

复旦大学在国文部开设的《新闻学及现代政治》课程,随后在国文部附设“新闻学讲座”,在国文部扩充为中国文学科后,又在其下设立新闻系,1988年新闻系扩建成为独立的新闻学院。

20世纪80年代

河南大学在文学院先后开设编辑出版、播音主持和广告学专业。

1987年

国家科委发表的统计年报文件就将新闻学正式列为中国社会科学和人文科学15个学科项目之一。

1998年

新闻学被国家有关部门批准为一级学科。

2001年3月

教育部公布2000年度备案或批准设置的高等学校本科专业名单,北京大学、清华大学等院校获批设置新闻学专业。

2002年

河南大学正式成立新闻与传播学院,这是中国最早成立新闻学院的高校。

2004年初

中共中央通过的《关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》中,新闻学被列为国家重点发展的哲学社会科学九大学科之一。

2005年前后

随着中国新闻事业的蓬勃发展,大部分高校逐渐建立起专门从事新闻人才培养的新闻院系。

2012年9月

教育部印发的《普通高等学校本科专业目录(2012年)》中:新闻学专业类别属新闻传播学类。

“别报新闻”、“从中国本科专业目录里闭着眼睛摸一个都比新闻好”“如果我是家长,孩子非要报新闻学,我一定会把他打晕,然后给他报个别的。”

近日,“网红博主”张雪峰关于报考新闻专业的言论受到关注。随着学界和业界的不断介入,一场旷日持久的大辩论由此展开,“要不要学新闻”话题也保持着居高不下的热度。

眼下,高考志愿如何填报专业是学子们面临的一大现实问题。在此背景下,新闻学是不是一个该回避的专业,甚至说“天坑”乃至“无用”,颇具探讨价值。

■三湘都市报全媒体记者 李成辉 实习生 唐洁颖 黎凤

新闻学真的是“天坑”专业吗

1/ 过剩的专业产能与饱和的市场容量

新闻学曾是“热门学科”,新闻专业毕业生也一度是香饽饽。在很长一段时间内,各大高校纷纷增设专业、扩招学生,甚至一些地方理工类、农业类、体育类院校也相继开设课程,使得新闻专业的学生供给量呈爆发式增长。

与此同时,近年来,随着舆论生态、传播格局深刻变革,传统媒体受到冲击。加之,新闻学专业学生所能从事的岗位也受到了来自于外文系、中文系,甚至是历史系、哲学系等专业学生的冲击。

一些媒体尤其是专业媒体,越来越青睐跨学科背景的学生,如中文、法学、社会学、经济学等学科的毕业生,有时甚至比新闻专业的毕业生更受欢迎。在他们看来,法学、社会学、经济学等学科的毕业生,具备专业的理论知识,从事相关领域的新闻报道更有优势。种种因素叠加,导致只有一部分新闻专业的“佼佼者”才有机会进入主流媒体。高校过剩的产能碰上媒体萎靡的用人需求,加上整体就业压力影响,“专业焦虑”更为加剧。

有专家指出,这是扩招所带来的产能过剩的结果。事实上,在产业界前些年市场好的时候,一些低端产能被扩张出来。当大行情好的时候,大家都还能赚钱。但当大环境不好市场下滑的时候,所扩张出来的低端产能就会面临困境。

新闻专业如此,其他专业亦然,这些年“天坑”专业在网上不断被翻新。2021年,武汉大学邓红兵教授为“天坑专业”正名,舆论毁誉参半。2022年,面对西湖大学全是“天坑”专业的质疑,校长施一公不得不亲自下场回应。

2/ 新闻专业能文能武,更有竞争优势

今年,“天坑”的矛头指向了新闻专业,但问题的本质其实还是理想与现实的博弈。在月亮和六便士之中,填报志愿、选择专业会倾向天平的哪一端?复旦大学新闻学院教授张志安说,张雪峰对大学生该如何选择专业的认知,在一定程度上,符合当下中国社会很多群体对大学教育应该有用,上大学就是为了找一份好工作的认知。这种诉求固然没错,但是,上大学不仅仅是为了找工作,也是一种人生的经历,它是知识的拓展、人性的锤炼、精神的滋养、自我的丰富与更新。

张志安表示,如果只以是否能找到好工作作为新闻传播专业是否值得学的标准,未免有些狭隘。目前,新闻传播学专业仍受到很多学子的垂青,并且该专业拥有广泛的应用空间,仍然值得报考和学习。

根据《中国新闻教育事业2023年度发展报告》不完全统计,在校人数方面,全国高校新闻传播学类专业在校本科生超过14万人。就业方面,总体来看新闻传播学类专业本科生就业率普遍较高,毕业生首选的就业去向是企事业单位,其次是媒体。

记者梳理发现,与大家对新闻近年来在节

败退的印象不同,新闻专业的录取分数线基本保持稳中向上的态势。比如,湖南师范大学的新闻专业近五年的录取平均分均在整体录取分数线之上,湘潭大学新闻专业近两年的录取平均分也在整体录取分数线之上。

就业压力普遍存在的当下,新闻专业也有其优势。在西南政法大学广播影视与新媒体研究院院长陈笑春看来,当下,媒体呈现越来越发达的趋势,网络平台的发展给新闻人提供了更广阔的施展拳脚的空间,互联网带来了无限可能,大数据带来的专业化报道和专业化制作,让产业链条更长,也让新闻学毕业的学生有了更多的从业机会。

3/ 一纸文凭带不来想要的就业前景

理想很丰满,现实却很骨感。常有新闻从业者感慨,眼下的新闻界越来越“卷”。

在此背景下,大家讨论“新闻专业是否值得报考”,真正关心的其实是——新闻学专业的一纸文凭,能否带来大家想要的就业前景?

有着多年志愿填报经验的汤太告诉记者,专业的“冷”与“热”只是相较某一时期而言,不要过分追求当下就业率,更要结合社会发展需要和个人兴趣,合理选择专业方向。“就业环境一直在变化,入学时某个专业很热,并不意味着毕业时,还能那么热。反之亦然。”

长沙理工大学新闻专业大二学生唐洁颖认为:“读新闻学是挺不错的一个选择,尽管学校学的东西过于理论化,但我们还有大量到媒体实践的机会。而且和其他专业相比,新闻学相对更加开放和前沿,自己能不断学习到新的理论和知识,对新闻学的前景和价值充满信心。”

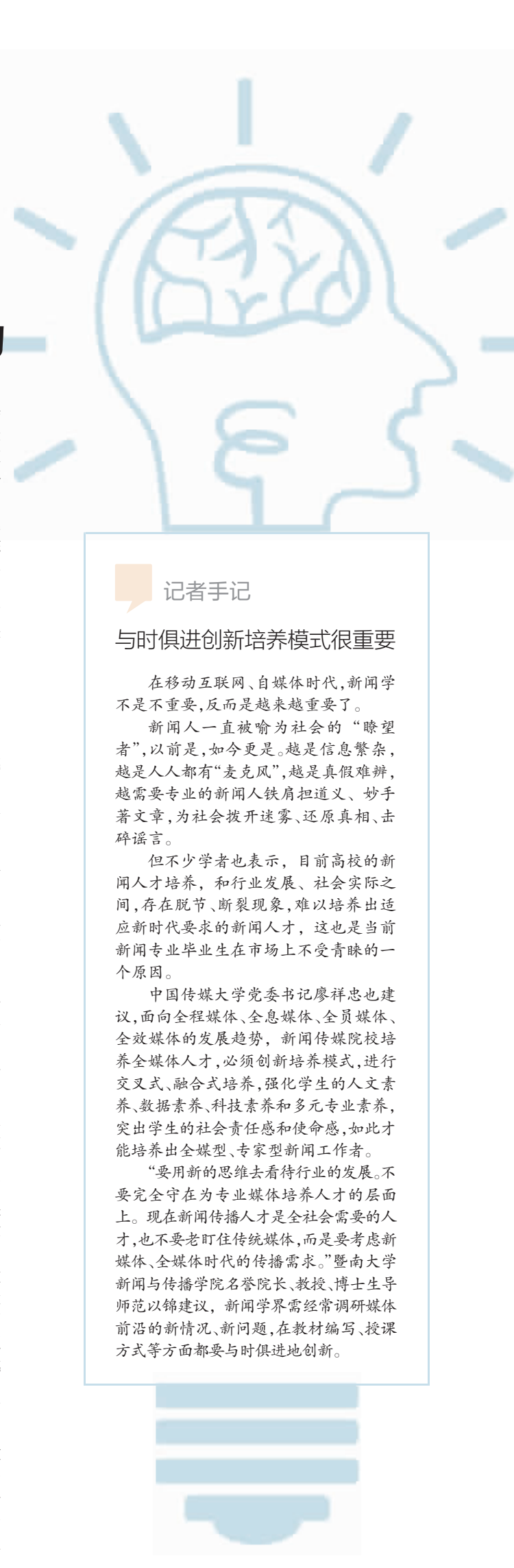
“选专业只是第一步,学好专业才是关键。在找工作时,所在院校和专业只是背景,所考验的更多是孩子的个人能力。”汤太说。

中国青年报编委、社评部主任曹林表示:“学新闻并不是就业不行,哪个专业都需要自己去拼,主体决定在自己。扎实学好专业,有厚重的文史哲积累,有拿得出手的代表作,不会找不到好工作。”

曹林告诫新闻学子们:学新闻的要有“就业欲望”,大二大三就要为“找到好工作”作准备,毕业时没有30万字的作品积累打底,很难找到理想的工作。“不写作,不实习,不与媒体保持沟通,不在专业之外厚积文史哲,进学校就以考研保研为目标,毕业时当然找不到好工作。”

新闻专业在有的人面前是“天坑”,但在有的人面前可能就是实现理想的阶梯。

前段时间,广东外语外贸大学新闻与传播学院教授陆扶民做过一个研究,结果表明:新闻可能不是一个最好的职业,但却是一个好的“起点职业”,把这个职业作为起点,积累了媒介素养、人脉资源和传播资本后,可以在很多高端职位更有竞争优势,作为跳板转型时有更好的职业前景。



记者手记

与时俱进创新培养模式很重要

在移动互联网、自媒体时代,新闻学不是不重要,反而是越来越重要了。

新闻人一直被喻为社会的“瞭望者”,以前是,如今更是。越是信息繁杂,越是人人都有“麦克风”,越是真假难辨,越需要专业的新闻人铁肩担道义、妙手著文章,为社会拨开迷雾、还原真相、击碎谣言。

但不少学者也表示,目前高校的新闻人才培养,和行业发展、社会实际之间,存在脱节、断裂现象,难以培养出适应新时代要求的新闻人才,这也是当前新闻专业毕业生在市场上不受青睐的一个原因。

中国传媒大学党委书记廖祥忠也建议,面向全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体的发展趋势,新闻传媒院校培养全媒体人才,必须创新培养模式,进行交叉式、融合式培养,强化学生的人文素养、数据素养、科技素养和多元专业素养,突出学生的社会责任感和使命感,如此才能培养出全媒型、专家型新闻工作者。

“要用新的思维去看待行业的发展。不要完全守在为专业媒体培养人才的层面上。现在新闻传播人才是全社会需要的人才,也不要老盯住传统媒体,而是要考虑新媒体、全媒体时代的传播需求。”暨南大学新闻与传播学院名誉院长、教授、博士生导师范以锦建议,新闻学界需经常调研媒体前沿的新情况、新问题,在教材编写、授课方式等方面都要与时俱进地创新。

“一个985院校教新闻传播的教授,自媒体账号粉丝数和流量不如我,一个郑州大学给排水专业的本科毕业生 ……”

“别报新闻”言论引发热议后,网红博主张雪峰说,不得不承认,学新闻传播的学生中有80%是没有从事本行业的。新闻传播曾经是很好的专业,因为那个时候媒体兴盛,电台、报纸、电视台还有网站都需要大量的编辑记者。现在呢?每个人都是自媒体。

这也让不少人觉得,新闻创作的门槛并不高,“自己也会”“没有必要专门去学新闻学”,甚至“新闻无学”论调再度沉渣泛起。新闻究竟有没有“学”?其核心竞争力又为何?

■三湘都市报全媒体记者 李成辉 实习生 唐洁颖 黎凤

新闻并非“无学”,而是“学无止境”

1/ 争议由来已久,也越来越强烈

围绕新闻有无学的争执由来已久。

事实上,从新闻学作为一门“学科”出现以来,不少新闻学著作都要在开篇讨论新闻“有学”“无学”的问题,但论证中的不同观点并非二元对立非此即彼的生硬分割。而早期的“新闻无学论”,是将新闻学与成熟的科学相比,认为其尚不具备成为一门科学的资格,还没有达到科学的阶段。

中国政法大学光明新闻传播学院副教授聂书江在南京报就撰文称,早在上世纪90年代,社会上就曾兴起过一波“新闻无用论”,甚至是“新闻无学论”。彼时,随着学科发展,人们突然发现,传播学理性性强,有理论深度,不但有沉默的螺旋、议程设置、创新扩散、满足与使用等理论,还有各种科学研究方法。相较而言,新闻学就显得“不像个专业”。

到了自媒体时代,在社交媒体的赋权下,人人有了麦克风,人人成了“记者”,大家又开始觉得发布信息的门槛并不高,“自己也会”“自己也行”,轻视新闻学的倾向渐重 ……

下面这组数字很残酷,但也很直观:

中国三大财经报——《第一财经日报》《经济观察报》《21世纪经济报道》,5年只招收不到10名新闻传播学专业学生,仅占总招聘人数5%,其余95%均为金融、经济、法学等专业。

“当今新闻专业面临一个很严重的问题就是缺乏足够高的专业门槛。”兰州大学新闻与传播学院副院长、教授刘晓程进一步表示,“这导致学新闻的学生在就业选择上并不见得比别的专业学生技高一筹,也导致教新闻的学界共同体在学科发展上经常存在一定的‘有无学问’的合法性焦虑。”

不过,但凡多了解一些新闻学,这种论调便不攻自破——虽说新闻从业者不需要专业的新闻背景,部分优秀的新闻记者也可能不是科班出身,但新闻学不等同于新闻实务,新闻作品以及新闻实务也只是新闻学的一部分。

互联网技术的发展使得传统新闻媒体受到极大冲击,在自媒体普及的今天,由于传播者缺乏相应的理论知识,受众缺乏媒介素养,新闻事件屡屡反转,不仅消解传播者的公信力,还对正常的舆论生态造成破坏。

《新媒体的逻辑:内容生产与商业变现》作者高阳在书中提到,互联网以现实的方式,彻底粉碎了自成立之初便困扰新闻传播学院的“新闻无学”论。因为互联网时代,不尊重新闻传播规律的组织 and 个体即刻就会受到现实的狠狠惩罚。

2/ 看似“无学”,实则“卷学”

新闻是一门什么学科?

人民日报原副总编辑梁衡直言:“新闻这个行业恐怕是最易被人误解的行业。它和政治、文学、社会、经济等学科都关系密切,交叉甚多,和哲学、科学、艺术也有渊源。”

复旦大学新闻学院教授邓建国接受采访时表示,新

闻学是研究新闻业本身的规律,不是一个专门的手艺学科。这里涉及新闻记者如何看待自己、新闻的合法性以及新闻专业主义。新闻记者在这个环节中,作为把关人,涉及议程设置、如何撰写具体的故事等。

“其实这就涉及很多学问可以研究。”邓建国说,但是公众中很多人不知道,还有一些可能做过记者对新闻业有点失望的人,跳出了新闻业之后,反过来批评新闻业,说“新闻无学”。

互联网技术的运用和新媒体的兴起,给新闻学提出了更高的要求。正如重庆大学新闻学院张小强教授所言,现在的新闻传播专业,不仅要打文科的基础,摄取大量信息,还要会拍摄、会统计、会编程 ……

除了要掌握更多的技能,还要学习更多的新知识,政治、经济、文化等等。记者要掌握广博的知识,成为“杂家”,是新闻工作的特点决定的。正如“传播学之父”威尔伯·施拉姆所说:“一个好记者,必须同时具有政治家的大脑、哲学家的思辨、文学家的语言和外交家的口才。”

也因此有人调侃:“新闻哪里‘无学’,分明是‘卷学’!”很多新闻前辈勉励年轻记者,“杂”之外,还要“专”,要深耕某一领域,做某一方面的“行家”。

“用脚采访,用笔才能还原,要调动脑力,更要调动脚力。”某媒体资深农业记者对记者说,作为一个实践性很强的专业,新闻需要做中学、学中做,不断接触新鲜事物,不断在实践中灵活运用理论、升华理论。一个什么都“懂”的记者,永远是学习学习再学习、实践实践再实践。

对大多数新闻从业者而言,“入行”简单,“毕业”很难,或穷其一生,新闻不是“无学”,而是“学无止境”。

3/ 每个人都该学一点新闻学

王俞2007年考入湖北大学新闻专业,目前在某媒体从事评论工作。他告诉记者,当年选专业时没有想特别多,只因对中文或新闻等文字相关的感兴趣。

入学后,王俞发现,专业相关课程设置很有针对性。通过几年专业学习,他不仅掌握了新闻采写编评的方法,培养了批判性思维,提高了观察力和思考力,还树立了坚定的政治信仰和职业操守。

“越是众声喧哗、纷繁复杂,就越需要新闻专业主义。”多年的学习与从业经验,让王俞感受越来越深刻。特别是在“眼见不一定为实”、虚假新闻以假传假的情况下,新闻事实往往需要非常专业、深度的核准辨析才会被呈现。

聂书江表示,新闻学是人人都应掌握的一门“必修课”,轻视新闻学专业则难免有一种傲慢自若的自大心理。比如,在万众传播的时代,我们该如何辨别信息的真假?我们普通人每天通过社交媒体接收的信息是严格的消息吗?我们需要考虑信息来源吗?

如果公众听从了一些没有来由的言语,不但影响人们对社会的认知,也一定会影响人们的实际利益。解答这些问题,恰恰就需要用到专业的新闻知识,而且互联网的传播规律,更需要新闻学的培育。