

# “食品级”“可吞咽”儿童牙膏? 别信!

## 或涉嫌违规宣传 医生:牙膏含氟,尽量不要吞咽



扫码看视频



儿童牙膏竟然可吞咽、可食用?近日,长沙市民王先生向三湘都市报反映,他在大润发超市挑选儿童牙膏时,发现一款标注了“吞咽也安全”的儿童牙膏。“根据相关规定,儿童化妆品是不能标注‘食品级’‘可食用’等词语的。”

6月29日,三湘都市报记者实地走访发现,目前长沙各大超市确有标注“可吞咽”“食品级”的儿童牙膏在售。对此,有医生表示,可吞咽并不代表可直接食用。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 张浩 实习生 王美玉

▲6月29日,长沙市大润发雨花店,一款高露洁儿童牙膏用中英文标注了“吞咽也安全”。

▲长沙市天心区韶山南路的大润发超市,一款名为爱牙的两面针儿童牙膏上标注了“食品级”。

### 【探访】有儿童牙膏标注:可吞咽、可食用

6月29日上午,三湘都市报记者来到了位于长沙天心区韶山南路的大润发超市实地走访。在该超市日常用品区,儿童牙膏种类繁多,不少牙膏都有“水果味”“主要食品级原料”等字样作为营销卖点。

例如,高露洁一款儿童牙膏左下角用红色字体标注:含食品级原料,天然果芬味。同时,正上方也有Safe if swallowed(吞咽也安全)的英文标识。三湘都市报记者从该款产品成分列表中看到,其含有丙二醇、甘油、香精等成分。

在一款名为爱牙的两面针儿童牙膏上,并未直接标注“可食用”或“可吞咽”,只是标注了“食品级”,还表示“少量误吞不影响健康”。

随后,三湘都市报记者又在网上平台的“两面针旗舰店”查找到以上同一款产品。值得玩味的是,该产品上的“食品级”三字被打上了马赛克,但在与店家沟通时,客服坚称“产品为食品级,(孩子吞食)不会对身体造成影响”。

### 【探讨】医生:牙膏含少量化学成分,尽量不要吞咽

南华大学附属第二医院主治医师邓轩表示,市面上宣传的“可吞咽”牙膏,只是说不小心吞食之后对身体的影响很小。“一般牙膏成分中会含少量化学成分,小孩子误吞后尽量吐出来。”

相关专家表示,儿童的免疫力相对较低,使用不合格产品容易造成过敏反应,而化妆品含有香精、防腐剂、香料等,所谓“食品级”“可食用”化

妆品,更多是营销噱头。

同时,业内人士指出,所谓“可食用”儿童牙膏本身就是一个悖论。牙膏属于化妆品范畴,如果宣称“可以吃”,那应归为食品范畴。

### 【政策】儿童化妆品不得标注“可食用”等词语

三湘都市报记者了解到,根据国家药监局发布并于2022年1月1日实施的《儿童化妆品监督管理规定》,第十三条明确要求:儿童化妆品标签不得标注“食品级”“可食用”等词语或者食品有关图案。

同时,第二十一条规定,儿童牙膏参照本规定进行管理。

另外,第三条中规定,儿童化妆品是指适用于年龄在12岁以下(含12岁)儿童,具有清洁、保湿、爽身、防晒等功效的化妆品。

### 链接

#### 有企业宣传牙膏“可食用”已被罚

据了解,已有一些企业因为宣传牙膏“可食用”被处罚。

2022年4月,重庆轻购电子商务有限公司在其经营的网店销售冷酸灵儿童牙膏,宣称“可食用可吞咽”。渝中区市场监管局认定其属于虚假广告,处以2万元行政罚款。

2022年4月14日,北京市密云区市场监管局依法对安慕斯科技有限公司销售儿童牙膏时使用“安全可食、可吞咽”的宣传用语作出罚款1500元的行政处罚。

## 低至1元一杯! 咖啡江湖价格战愈演愈烈



扫码看视频

一杯1元的库迪咖啡、5元的蜜雪冰城现磨咖啡,9.9元的瑞幸咖啡……夏日来临,“只有更低没有最低”的价格战在咖啡行业已经越演越烈。

对商家而言,一杯咖啡不到10元,还能赚钱吗?

### 价格低至1元,爆款咖啡日销量占比40%

咖啡的低价市场,正激战正酣。

6月29日,在长沙芙蓉中路绿地中心的瑞幸咖啡门店,门口显眼的位置打出了“万店同庆,幸运在握,天天送你9.9元”的宣传标语。

“登录瑞幸小程序即可获取9.9元优惠券,店内有29款饮品都能点。”瑞幸咖啡门店店员热情地介绍,低价优惠活动为门店带来一波销量,“每天至少能卖出六七百杯咖啡。”

从事文化行业的长沙市民莫小姐笑称,瑞幸门店就在单位附近,“我每天下午都会买,不到10元一杯很便宜了。”

不仅仅是瑞幸,库迪咖啡也开启了“夏日冰饮季、天天9.9”活动。在库迪咖啡泊富广场店,工作人员正在制作咖啡,“从5月11日持续至7月30日,使用库迪咖啡小程序每周可以领取‘8.8元任饮券’‘9.9元任饮券’的优惠券礼包。”

6月1日,库迪咖啡成为了阿根廷国家足球队全球赞助商,更推出新用户使用APP下单即可1元喝咖啡。

### “性价比咖啡”进一步推动咖啡走向大众化

艾媒咨询数据显示,中国咖啡市场正在进入一个高速发展的阶段,新品牌崛起的速度更快,预计咖啡行业将保持27.2%的增长率,2025年中国市场规模将达10000亿元。

近两年,越来越多平价的咖啡产品逐渐涌入市场。像“干咖人”“打工人咖啡”“Cubic Coffee 三立方咖啡”等咖啡品牌的产品均价为10元;蜜雪冰城推出咖啡品牌“幸运咖”,一杯冰美式咖啡只需5元;CoCo则推出了5.9元的美式咖啡和10.9元生椰拿铁。

“随着咖啡饮用习惯的深化,咖啡产品的供给愈发多元丰富。其中‘性价比咖啡’快速突出市场重围,进一步推动咖啡走向大众化。”第一财经商业数据中心等单位共同发布的《2023中国城市咖啡发展报告》指出,咖啡消费整体呈现品质化、精品便捷化、风味中国化的特点。

长沙一咖啡门店的负责人透露,一般而言,9.9元的低价咖啡不会亏本,店里促销产品一般默认传统美式咖啡,成本包括浓缩咖啡(咖啡豆),咖啡杯,杯盖,防漏垫纸,吸管等,“不过利润空间非常小,薅羊毛的客户在促销结束后是否会复购,还值得观察。所以品牌在开疆拓土时,也要考虑价格战的负面影响,避免受到低价的裹挟。”

艾媒咨询认为,咖啡企业应该为客群定制新品类,建立与下沉市场消费者的深度链接。同时,应该拓展新场景,更加关注空间体验和服务。

■三湘都市报全媒体记者 卜岚 实习生 刘灿 周筠芩

#### 旭辉雨花郡项目交付公告

尊敬的旭辉雨花郡项目业主: 旭辉雨花郡项目(备案名:花郡小区)11#、12#、13#、15#、16#、17#、18#栋已完成竣工验收,现已达到《长沙市商品房买卖合同》约定的交付条件。为了便于交房工作顺利开展,我司定于2023年6月30日进行集中交房。请业主们按照《交房通知书》中约定的具体时间,携带相关资料前往旭辉雨花郡12#栋七楼前厅办理交房手续。特此公告!

#### 遗失声明

湖南富利村(社区居民)委员会收款收据4份,号码:00060759、00060746、00058226、00060795,特此声明作废。

#### 遗失声明

安乡县农业经营有限公司遗失农药经营许可证正、副本,证号:农药经营许(湘)43072120203,声明作废。

#### 遗失声明

长沙市耀华中学遗失食品经营许可证副本,编号:JY34301030421497,声明作废。

#### 遗失声明

胡朝容遗失乡村医生执业证书,编号:4302240518,发证机关:茶陵县卫生健康局,声明作废。

#### 遗失声明

娄底市虹阳防水工程有限公司遗失财务专用章一枚,编号:43130210000743,声明作废。

#### 遗失声明

李吉明(父亲:李吉祥,母亲:祝芝梅)遗失出生医学证明,编号:1430916662,声明作废。

#### 遗失声明

怀化市佳信实业投资有限公司遗失公章一枚,编号:4312010000324,声明作废。

#### 遗失声明

新邵县工业园区经济发展有限公司遗失公章一枚,声明作废。

#### 遗失声明

周郁南(母亲:刘继凤,父亲:王玲)遗失出生医学证明,编号:Q430354859,声明作废。

#### 遗失声明

鄧福(父亲:邓福,母亲:蔡国)遗失出生医学证明,编号:R430412613,声明作废。

#### 遗失声明

鄧福(父亲:鄧福,母亲:蔡国)遗失出生医学证明,编号:R430412613,声明作废。

#### 遗失声明

鄧福(父亲:鄧福,母亲:蔡国)遗失出生医学证明,编号:R430412613,声明作废。

#### 遗失声明

鄧福(父亲:鄧福,母亲:蔡国)遗失出生医学证明,编号:R430412613,声明作废。