

来!1210项非洲“好物”让你淘花眼

第三届中国—非洲经贸博览会开幕首日见闻：“非洲风”浓郁，“经贸热”升温



6月29日,长沙国际会展中心,卢旺达展台热闹非凡。

湖南日报全媒体记者 辜鹏博 摄

6月29日,第三届中国—非洲经贸博览会暨中非经贸合作论坛在湖南长沙国际会议中心开幕。

一大早,来自中国和非洲的参展商们已在迫不及待排队入场。一场经贸盛会就此拉开帷幕。

“我们来中国,不只是为了卖东西”

“姜粉、小米、木薯粉……看看我们带来的好东西。”6月29日上午,马里共和国的一名参展商还在长沙国际会展中心排队入场时,已开始现场叫卖。只见她双手抱着一只大大的编织篮,里面装满了家乡特产。

博览会首日,不少非洲参展商仍在清理商品,展台货架不断“上新”。

莫桑比克展馆的中央展柜里,各色矿石摆满玻璃柜;“棉花之国”贝宁展馆,花色多样的棉布引人注目;马达加斯加馆的主题是“岛之味”,香草荚、丁香、可可,让人一秒嗅到印度洋岛国的气息……

“来,尝尝我们的辣椒!”刚果民主共和国的参展商吆喝大家进展馆。

辣椒油、辣椒酱、辣椒粉,刚果民主共和国带来了当地地产的系列辣椒产品,数量不多,但品种齐全。

“我们来中国,不只是为了卖东西。”参展商告诉记者,听说卢旺达干辣椒进入中国后,有了品牌,卖得不错。这次来,刚果民主共和国也想借助博览会平台,和中国采购商达成合作,创立品牌,以此带动刚果民主共和国的辣椒销售。

本届博览会,长沙国际会展中心为主展馆,共“六馆一区”,展览面积达10万平方米。据长沙海关统计,截至6月28日,已有来自29个国家的1210项展品准入参展,较上届增长155.6%。猴面包树果粉、乌鲁拉籽油、孔雀石等展品,都是让人期待的新奇非洲“好物”。

除了主展馆,分展馆设在中非经贸合作促进创新示范园(湖南高桥大市场),将举办非洲好物网购节、直播带货、咖啡师冠军挑战赛等诸多精彩活动。7月1日至2日,公众即可免费预约参观博览会。

“来长沙找非洲合作伙伴,来对地方了”

“太好了”“这个产品不错,我得找他们谈谈”……展馆内,来自浙江义乌的贸易商毕万霖不停感慨。

专注做中东和非洲贸易的他,第一次来湖南,是冲着中非经贸博览会来的。

“来长沙找非洲合作伙伴,来对地方了。”博览会首日,毕万霖逛了一天,收获颇多。

马拉维展馆的一套桌椅吸引了他,全手工镂空木雕,小巧精致,适合摆在西餐厅或咖啡店。

接着他去卢旺达展区,目标明确,只为寻找明星非洲展品——卢旺达干辣椒。

他还想找到优质的非洲黄豆,埃塞俄比亚、贝宁的黄豆都不错,他准备找参展商谈谈。

湖南本地的企业,则摆出商品,用直观的方式寻找非洲合作伙伴。

“希望通过本次展会寻找到更多的非洲合作伙伴,扩大对非出口。”在展馆内,湖南冰励制冷设备有限公司创办人鲁岳雷说,非洲是企业重要的出口市场,2023年销往非洲的订单已高达数千万。

浏阳花炮、湖南小农机、植保无人机等,纷纷亮相博览会,甚至还有辣条企业参展。

“别小看我,我比你们更了解湖南”

“一带一路”倡议提出十周年,中非关系日益密切。记者发现,已经有非洲朋友,比中国人还“中国通”。

博览会首日中午,标准银行企业与商业银行事业部国际贸易主管Luthando Vuba和他的中国朋友一起,在中式快餐店外排队等待就餐,他给自己取了中文名——鲁唐铎。

“你们吃过这家吗?”鲁唐铎打开手机相册,那是一家长沙小龙虾店。

他的中国朋友摇摇头。鲁唐铎俨然长沙“老口子”般,说:“强烈推荐,你们应该去尝尝。”

经常往返于南非和中国之间,鲁唐铎甚至这样告诉他的北京朋友:“湖南的辣和四川的辣不一样,不会让你的舌头失去知觉。”

“别小看我,我比你们更了解湖南。”鲁唐铎说,借助本届博览会,他希望能更深层次地推动湖南和非洲的合作。

2008年,中国工商银行收购标准银行集团20%的股份,成为标准银行的单一最大股东。2020年,中国工商银行上线“环球撮合荟”平台,和标准银行一起携手推动中非企业交流对接。长沙“网红”品牌“小咖主”,便通过该平台与埃塞俄比亚、肯尼亚等地的咖啡豆供应商达成合作,采购成本减少30%。

湖南日报全媒体记者 黄婷婷



扫码看视频

数读

“中国—非洲贸易指数”首次发布

990.55

该指数以2000年为基期值100点,2022年达到990.55点,不断攀上新的高度

833.11

中国与非洲贸易活力指标保持了良好增长趋势,2022年达到833.11

花絮

外国小姐姐邀你挑战卢旺达辣椒



扫码看视频

三湘都市报6月29日讯 湖南的辣椒和非洲卢旺达的辣椒,哪一个更辣?不妨来中非经贸博览会展馆现场亲自寻找答案吧。

6月29日下午,长沙国际会展中心W2展馆卢旺达展区,一个小碟子上放了卢旺达的辣椒酱,供路过的观众品尝,不时有人驻足尝试。记者在现场看到,几波尝试了的观众无不大呼“好辣”。

“听说湖南人特别喜欢吃辣,卢旺达也有辣椒,而且非常辣,所以这次我们把卢旺达的辣椒酱带来参展了。”接受采访时,卢旺达展馆工作人员达莎现场喊话,邀请湖南人来试一试卢旺达非常辣的辣椒酱。 ■全媒体记者 潘显璇 视频 王珏

肯尼亚的玫瑰“变身”大熊猫和狮子

三湘都市报6月29日讯 第三届中国—非洲经贸博览会举办首日,由肯尼亚的玫瑰制作而成的大熊猫、狮子、兔子,收获满满的人气,吸引了众多观众打卡拍照。

在W2非洲企业和商品馆门口,由肯尼亚玫瑰制作而成的大熊猫和狮子,成了迎宾萌宠。而在W1综合展示馆湖南展馆,由玫瑰花制成的兔年吉祥物也是萌意十足。

肯尼亚是非洲最大的鲜花出口国,也是世界第四大鲜切花出口国。肯尼亚的鲜花,特别是产自高原地区的玫瑰,花头大、花枝长且直、品种多、色彩鲜艳,瓶插时间久,很受消费者喜爱。近年来,随着肯尼亚直飞其他国家航线的增加,从肯尼亚直接销往出口对象国的鲜花订单正逐渐增加,中国就是肯尼亚鲜花的一个新兴市场。

以前肯尼亚鲜花在鲜切后经过3天左右才能到达中国消费者手中,品质大打折扣。南航长沙至内罗毕航线开通后,航程不到12小时,通关时间最快只需2小时,能让肯尼亚鲜花以最鲜活的姿态到达长沙消费者手里。

全媒体记者 潘显璇