

# 端午假期416.39万人次打卡湖南

全省实现营业收入4.82亿元,同比增长53.88% 相比“五一”,“民俗风情游”更受青睐



凤凰古城龙舟竞渡的“速度与激情”。景区 供图

## 最高气温35℃! 节后晴热即将返场

明起全省雨水接近结束



扫码看视频

三湘都市报6月24日讯 6月21日以来,湖南进入了雨水集中期最强降雨时段。这个端午假期,雨水不断,温度适宜,甚至有些清凉。假期过后,高温天气将强势返场。据湖南省气象台预计,6月26日起全省降水过程接近结束,27日开始全省气温将逐渐升高,最高气温将升至35℃。

### 清凉过端午,节后晴热马上返场

“今年的端午假期,雨下个不停,确实有点清凉。早上穿件薄衬衫走在街上,明显感觉到凉意……”家住岳阳的吴女士告诉记者,由于天天下雨,晾在阳台的衣服一直都润润的,希望快点天晴。

端午假期我省迎来了较强降水过程,出门在外,市民们手上都拿着一把伞。雨水的到来,也让天气有点清凉。假期3天,长沙日最高温仅在26℃左右,记者查阅去年同期气温数据,偏低了近6℃。不少市民都有晾不干衣服的烦恼,天晴也是大家所期盼的。

记者从湖南省气象台获悉,预计24日至25日,受高空槽、中低层低涡切变及地面冷空气共同影响,湘南有暴雨到大暴雨,并伴有短时强降水、雷暴大风等强对流天气;26日降水减弱,全省大部分地区有小到中等阵雨或雷阵雨。27日开始全省气温将逐渐升高,最高气温将升至35℃。

未来一周的天气前雨后晴,从强降雨到高温的转换只需要两天时间。市民出行不仅要关注降水状况,还要关注气温情况。

### 夏日荷花别样红,赏荷亦可吃荷

端午期间,雨水连连,长沙大街上人流量比往常少了许多。但在苏托垌荷花基地,成百上千亩的荷花争相盛开,络绎不绝的游客来此赏荷拍照。要说夏天是什么味道?每个人心中可能都有不同的答案。可以是海风的咸味,也可以是西瓜的甜味,可要说最具中式风情的夏天,必然是“碧叶喜翻风,红英宜照日”的荷味。

记录南宋风貌的《梦粱录》就曾提到过众多与荷相关的小吃:沿街叫卖的莲肉、茶楼食肆里的二色莲子羹、夜市里的灌藕、包子铺里的枣箍荷叶饼,以及名列四时果子的沉香藕等。夹来入口便可拉丝的糯米藕,带着清新荷香的荷叶鸡、滋养安神的莲子羹、清热去火的荷花茶,把清淡风雅之物变成怎么做都不会翻车的美味,从花、叶到根茎、籽实都能入口的荷,治愈了夏日被暑热消磨的恹恹食欲。

其中,荷叶鸡是江苏传统的特色名菜,属于淮扬菜系。散养的草鸡为原料,用清香的荷叶包裹,荷叶香融入鸡的每一丝纹理,皮滑肉嫩;轻轻一扯,骨肉分离,香味扑鼻而来。 ■文/视频 全媒体记者 李致远 实习生 曾澜



6月24日,受雨水影响,长沙街头游人并不多。李致远 摄

端午假期落下帷幕,今年上半年最后一个小长假结束。

6月24日晚间,湖南省文旅厅发布数据显示,全省纳入假日统计监测单位共957家,今年端午假期累计接待游客416.39万人次,同比增长80.60%,实现营业收入4.82亿元,同比增长53.88%。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 曾冠霖 实习生 宋科铨



扫码看视频

### 416.39万人次打卡湖南

从数据来看,今年端午假期部分旅游业态的恢复进展已超过疫情前水平,其中国内门票业务等订单量较2019年同期已翻倍。“松弛感”旅行火热,民俗风情旅游、避暑家庭旅游和自驾游达到新高度成为今年端午假期旅游市场的主要亮点。

纳入监测的旅游区共347家,累计接待游客351.47万人次,同比增长84.78%,实现营业收入4.13亿元,同比增长56.9%。

404家住宿单位累计接待住宿游客16.15万人次,同比增长31.72%,实现营业收入6259.36万元,同比增长39.78%,纳入监测的住宿单位客房累计出租率为67.92%。

206家文化服务单位累计接待游客48.77万人次,同比增长73.71%。其中,49家博物馆和纪念馆接待游客24.53万人次,同比增长80.21%;89家图书馆接待读者16.15万人次,同比增长44.06%;68家文化馆服务8.08万人次,同比增长148.79%。

纳入监测的单位中有文化和旅游新业态单位209家,累计接待游客142.72万人次,同比增长98.87%,实现营业收入1.47亿元,同比增长65.03%。

### 追求休闲“民俗风情游”

和“五一”假期报复性出游潮中涌现的“特种兵”模式不同,许多游客开始回归享受生活的旅行状态,追求“松弛感”旅行和休闲“民俗风情游”。

接地气的现场氛围、热情洋溢的民俗特色表演,正是让游客能松弛下来的主要原因。

“特意来凤凰古城过端午,还报名参与了抢鸭子大赛,虽然没有收获,但是参与的热情

和激情让我此生难忘,有机会还会过来感受一次。”来自广东的游客雷武表示。

全省各地结合当地民族特色推出一系列文化内涵突出、特色鲜明的旅游节庆民俗活动,活跃了假日旅游市场,传扬了地方民族文化。如长沙非遗中心体验活动——夏布织造技艺、传统和香制作技艺、长沙棕叶编,参与游客多,热闹非凡。坡子街火宫殿举行“端午节庙会”,也吸引众多游客。衡阳县非遗舞蹈《龙腾狮跃庆盛世》等节目好评如潮,老百姓在家门口就可享受丰富多彩的“文化盛宴”。

### 湖南龙舟频频“出圈”

一场场龙舟“竞赛”轮番登场,一桌桌“文化盛宴”接连端出,持续登上“热搜”。

益阳兰溪表演赛凭借世界独有的双桡龙舟被《新闻联播》报道,长99.9米、宽1.88米、可同时容纳428人的“船王”霸气登江引爆眼球,线上线下过亿人次观看,火上“热搜”。

“既顺应了民意,又传承弘扬了优秀传统文化,这样的活动,来年还要办!”赫山区兰溪镇党委副书记、镇长郑明说。

此外,娄底市涟水河龙舟文化节缅怀、祭祀爱国诗人屈原;双峰杏子铺镇水府庙生态旅游度假区举办首届龙舟文化节,营造浓厚节日氛围……一场场精彩的龙舟赛,点燃全省端午旅游市场,品香粽、话龙舟成为端午假期的“袅袅余音”。

端午赛龙舟不仅具有深厚的文化内涵,还催生独特的“龙舟经济”。

在龙舟文化的发源地汨罗,当地共有龙舟制造企业20余家,年生产木质龙舟、玻璃钢龙舟等共计4000余条,总产值约1.5亿元。在以文兴产、以赛兴城这条新跑道上,小龙舟也腾起了产业发展的浪花。