

# 加油站也卖现磨咖啡了，你想喝吗

湖南预计开设50至60家 知名企业跨界布局，咖啡饮用的场景越来越丰富



扫码看视频

6月21日，中石油万家丽加油站“好客·智咖啡”开业，这是湖南首家开在加油站的现磨咖啡店。



给车加油的等待间隙，在加油站的咖啡店里买一杯现磨咖啡，这样的消费场景，你愿意尝试吗？6月21日，中石油万家丽加油站“好客·智咖啡”开业，这也是湖南首家开在加油站的现磨咖啡店。

## 高速加油站将开咖啡快闪店

记者在现场看到，中石油万家丽加油站“好客·智咖啡”实际上是一家店中店，开在了加油站的便利店内。咖啡店的面积不大，但位置很好，处于便利店的入口。

该店售卖的饮品不仅包括美式、拿铁、摩卡等咖啡饮品，还有柠檬红茶、红柚乌龙等非咖啡饮品，品类共有19种，售价从16元至24元不等。门店所使用的咖啡豆大部分产自云南。

“不同于其他传统企业将咖啡作为跨界与破圈的探索，我们是从油站业态独特的场地属性与客群消费习惯出发，为消费者带来‘咖啡+出行生活’的服务。”中石油长沙销售分公司副总经理任旭东介绍，前期咖啡的销售会与加油业务深度捆绑，比如前来加油的车主可以免费领取咖啡或者五折购买咖啡。

根据规划，中石油将在全国3000个加油站开设咖啡店，湖南预计开设50至60家。今年上半年，长沙城区的5家中石油加油站将相继开设咖啡店。“未来，在节假日等车辆出行高峰期，我们还计划在湖南高速公路的加油站开设咖啡快闪店，让车主在服务区休息时也能品咖啡。”“好客·智咖啡”湖南运营负责人覃茂说。

## 众多知名企业跨界布局咖啡产业

在药材店品咖啡、到邮局喝咖啡、去加油站买咖啡……咖啡饮用的场景变得越来越丰富，这背后，是不同领域的跨界选手纷纷涌人咖啡赛道。记者梳理发现，李宁、同仁堂、狗不理、中国石油、中国邮政等不少知名企都已高调涉足咖啡产业。

喝咖啡已经成为现代人的一种生活方式。据艾媒咨询统计，2021年中国咖啡市场规模已经超3800亿元，2025年预计将达万亿元。众多品牌跨界发力咖啡赛道，一方面是瞅准了这门红火的生意，另一方面也是为了迎合新兴的“咖啡文化”，抓住年轻消费群体。

不过，当下咖啡行业内的竞争已十分“内卷”。星巴克中国门店数量已经突破6000家，瑞幸在国内的门店数超过了7000家。天眼查的数据显示，近年来，“咖啡”相关企业年注册量持续增长，六成以上“咖啡”相关企业成立于5年内。2021年新增注册企业数量为近2.6万家，年度注册增速为9.49%。

业内人士认为，对咖啡品牌来说，无论是跨界布局还是继续深耕，都应该把品质和服务作为核心竞争力，走出差异化路径，一味靠营销和噱头或许只能“昙花一现”，走不长远。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 潘显璇 实习生 唐清清 李颖

“挡住后面  
是什么

探访湖南三安半导体(二期)项目  
这个巨大方盒子里  
有一万个“华夫筒”

湖南三安半导体(二

期)项目位于湖南湘江新区许龙路，这里有省内建设项目建设首次运用到的技术——SMC梯形华夫筒。6月21日，三湘都市报记者来到项目施工现场，一探究竟。

走进该项目的围挡之后，记者看到一个巨大的方盒子，作业人员正在方盒子的顶部进行钢桁架的吊装工作。

“这个方盒子就是项目的M6B碳化硅芯片厂房，高约30米，有3层。二期项目的总建筑面积约9.17万平方米，这个方盒子就占近8.5万平方米。”中建五局三公司湖南三安半导体(二期)项目经理陆建臻告诉记者，“除了方盒子外，项目还建设包括1座单层结构的C1动力站，这两栋单体建筑已全面封顶，这也标志着项目全面进入装饰装修阶段。”

项目的M6B碳化硅芯片厂房一层为辅助的功能用房，第二层为下技术夹层，第三层为生产车间。三湘都市报记者走进来厂房的第二层，注意到头顶的天花板别具一格，天花板由乳白色的镂空格子组成，每个格子各有4个圆形的孔洞。

“头顶是项目特有的SMC梯形华夫筒，这层总共有1万个，是湖南省内建设项目首次运用到的技术。”陆建臻说道，“华夫筒中间的4个圆形孔洞主要起到通风的效果，以此达到第三层生产车间百级洁净的要求。”

相关负责人向记者介绍，作为长沙打造半导体产业城的点火引擎，项目分两期建设。一期工程已于2021年6月点亮投产。二期项目主要是在一期的基础上扩大产能，以解决国内功率器件90%以上来源于进口的状况，将缓解国内工业半导体芯片紧缺的现状，加速推动双碳目标的实现。

■三湘都市报全媒体记者 王翊坤  
视频 谢佳燊 吴一纯 通讯员 李兆如



项目M6B碳化硅芯片厂房二层的SMC梯形华夫筒，是湖南省首次运用到的技术。

吴一纯 摄

## “雨雨雨”模式开启，长沙烘干机防潮品热销



扫码看视频

“又到了衣服晒不干，还带点霉味的梅雨季节了。”6月21日，长沙市民李女士吐槽。不过，三湘都市报记者走访发现，也正是这样的阴雨绵绵，催生了“梅雨经济”，烘干机、除湿袋、防霉片等产品开始热销。

长沙开福区泊富广场华润万家超市的店员介绍，目前店内最畅销的是美的衣柜式烘干机，售价399元，“最多可烘十几件衣物，适合多人家庭。最近梅雨天比较潮湿，烘干机可以卖出百余台。”

“门店有3000—9000元价位的烘干机，热销的是售价5499元的小天鹅洗烘一体机，最近卖了十几台。”在伍家岭附近的通程电器销售员易女士介绍，单独的烘干机采用的是热泵式烘干，低温不伤衣。洗烘一体机是冷凝式的，机器温度相较会高一点，像梅雨季节时衣服一直晾不干的情况下，可以偶尔用它烘干，平时不建议

议洗衣后直接烘透。

《2022中国家庭居家生活消费新趋势》显示，未来，洗碗机、烘干机、智能马桶或将成为中国家庭的“新三大件”。

除了烘干机，除湿机等小家电也销量不俗。记者以“除湿机”为关键词搜索，发现产品价格在100—600元之间不等，月销量最高可达6000单。

“雨雨雨”模式开启，上班族们还爱上了除湿袋、防霉片剂等小物件。“可以放置在卧室、衣橱里的除湿袋，5包19.9元，可以保证20平米的干燥空间。”淘宝pissia旗舰店的客服表示，该产品近一月的销量已经超过了4万件，光评论就有8000多条。

业内人士提醒，除湿袋等产品有氯化钙，使用时要注意不能靠近燃气灶、热水器等热源，要保持出风口的通畅。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 卜岚  
实习生 刘灿 周绮凡