

湖南省属国企老总最高年薪81.52万

省国资委官网公示“2021年监管企业负责人薪酬” 多位总经理年薪不低于董事长

国企老总们的薪酬情况，一直颇受公众关注。近日，湖南省国资委在官网公示了“2021年监管企业负责人薪酬及福利性待遇”。记者梳理发现，

公示的24家企业中，年薪最高的是时任湖南钢铁集团总经理易佐，年薪为81.52万元。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 潘显璇 实习生 唐清清

13位董事长年薪超过60万元

公示情况显示，湖南省属监管企业负责人2021年度税前报酬包括了三项内容：应付年度薪酬；社会保险、企业年金、补充医疗保险及住房公积金的单位缴存部分；其他货币性收入。

应付年度薪酬无疑是省属国企老总们最主要的收入，整体来看，24位省属国企董事长的年薪从2.89万元至80.02万元不等。之所以有几位董事长的年薪特别低，是因为他们任职时间很短，如果考虑2021年任期的完整性，湖南省属国企董事长的年薪是在32.85万元至80.02万元。

具体来看，有3位省属国企“一把手”的应付年度薪酬超过了70万元，分别是时任湖南钢铁集团董事长曹志强(80.02万元)、原湖南建工集团董事长蔡典维(74.31万元)、原湖南交水建集团董事长周雄飞(73.41万元)。同时，还有10位董事长的应付年度薪酬超过了60万元。

除了2021年度税前报酬外，省属监管企业负责人的收入还包括2021年度任期激励。从公示情况来看，湖南钢铁集团、原湖南建工集团、原湖南交水建集团、湖南省煤业集团、原湖南黄金集团、湖南高新创投集团等6家企业的董事长，2021年度任期激励收入均超过20万元。



多位总经理年薪不低于董事长

有意思的是，公示的薪酬情况显示，湖南省属国企中薪资最高的，并非来自“一把手”董事长，而是花落总经理。

记者注意到，完整任职年度情况下，有2家国企总经理的应付年度薪酬高于董事长，分别是时任湖南钢铁集团总经理易佐(81.52万元)，以及湖南省机场管理集团总经理谭克涛(60.16万元)。易佐81.52万元的年薪，也成了湖南省属国企老总中的最高年薪。

此外，还有几家企业的董事长与总经理2021年度应付薪酬水平一致。比如时任原湖南现代农业集团总经理龚小波与董事长许维皆为68.17万元，湖南省轻工盐业集团有限公司总经理李志勇与董事长冯传良皆为66.45万元。

三湘都市报6月1日讯

人民银行长沙中心支行近日披露的2023年4月湖南省金融运行情况显示，4月份湖南的住户存款较3月净下降了424.7亿元。记者了解到，随着银行存款利率持续下调，银行理财市场回暖，居民存款正加速向理财“搬家”。

记者梳理发现，从2022年11月开始，湖南住户存款开始持续保持高增长态势，持续5个月的增长后，才于2023年4月出现净下降。业内人士分析，从各方面的数据来看，减少的存款主要流向了银行理财。

2022年3月和11月，银行理财出现了两次大规模“破净”潮，银行理财产品普遍亏损，引发理财产品大量赎回。彼时，对于投资者来说，银行存款成为替代理财的最好选择之一，虽然利率不高，但起

码不会出现亏损。

不过，2023年4月以来，多家中小银行、农商行集体降低存款利率，银行定期存款利率均已跌破3%。而反观银行理财产品，从2023年3月开始，收益率开始出现大幅提升，购买理财产品又成了一个不错的选择。

数据显示，2023年4月末，全市场银行理财存续规模已回升至27.37万亿元，较3月末增加1.34万亿元，这也是银行理财产品存续规模在4月实现年内首次回升。

多家理财机构业内人士认为，在存款利率持续下行且银行理财产品“破净”情况持续好转的背景下，居民存款正加速向理财“搬家”。越来越多的普通投资者选择银行销售的现金管理类T+0产品及货币型基金，来代替中短期的定期存款。

■全媒体记者 潘显璇 实习生 唐清清

关注“618”

“618”遇上儿童节 商家铆足了劲促销

三湘都市报6月1日讯 5月31日20时，2023年“618”年中大促正式打响。

这是疫情防控“新十条”发布后的首个电商大促。三湘都市报记者注意到，京东、天猫纷纷喊出“史上最强618”的大促口号，小红书、抖音、飞猪也加大投入力度以期在“刺激战场”分一杯羹。

老牌参赛选手搅动了线上大促的一池春水，在实体零售行业，麦当劳、古茗、喜茶等品牌则默契地给20至30岁的“大朋友”们准备了“六一”套餐，热度丝毫不减。

线上：“历史级投入”，电商交出首日成绩单

三湘都市报记者注意到，在5月24日“618”预售开始前，京东、天猫、快手、抖音纷纷召开补贴政策发布会，喊出“投入远超往年”“力度最大的618”“历史级投入”等口号。

如，拼多多“618开门红”活动期，每人最高可领取500元优惠券，优惠券可在百亿补贴的基础上叠加使用；快手电商则推出直播间大牌大补、商品预售两大核心玩法，预售期付定金尾款最高可优惠30%。

万众瞩目的“618”开售首日，结果如何？京东战报显示，美的、海尔、小米、格力、Apple等品牌瞬间破亿；10分钟内零售额破亿的品牌数量同比增加23%，近五成中小商家成交额增长超200%。

在物流速度方面，来自菜鸟的数据显示，截至6月1日12时许，全国多个城市超7城预售包裹已签收。早在预售期，菜鸟供应链就联动品牌商家进行商品前置预处理，让快递“快得像外卖一样”。

线下：“六一”周边卖得俏

线下“花式过节”的不止幼儿园、小学的孩子们，还有300多个月的大龄宝宝们。

“猫爪杯套可以放奶茶，还能当笔筒、放生活用品。”6月1日一大早，长沙市民周小姐便吆喝着朋友拼单喜茶，只为获得限量发售的“六一限定猫爪杯套”，“对小朋友们来说很幼稚，但对大龄宝宝们来说刚刚好。”

三湘都市报记者走访发现，沪上阿姨、柠里·手打柠檬茶、古茗、麦当劳、Coco都可茶饮等也推出了“六一”限定活动，包括古茗的粉红兔子联名吸管盲盒、麦当劳进店免费领取的mini甜筒、沪上阿姨与大耳朵图图联名的杯套和保温袋等。

“搞联名活动是茶饮品牌蹭热点、搞营销通用的方式。”业内人士认为，18至35岁女性作为茶饮店主力消费人群，品牌抓住“可爱”内核，联名周边收割消费者的少女心，是品牌提升复购率、博得好感的有益尝试。

■文/图/视频 全媒体记者 黄亚萍 实习生 朱斌



柠里在“六一”儿童节期间推出的“鸭鸭水枪”。



扫码看视频