

# 夏日周边大战,这一波你抢到了没

茶饮、快餐品牌限定周边集中上新 业内:以卖周边达到卖品牌目的



“现在只有‘六一’快乐套餐,买不到游戏机了。”5月30日,传媒行业工作的长沙市民颜女士打开麦当劳APP,发现一周前购买的麦乐鸡块形状的俄罗斯方块游戏机已售罄。

“六一”前夕,茶饮、快餐品牌的“周边战”一触即发。前有喜茶联名奢侈大牌FENDI随单赠送徽章和杯垫,后有麦当劳麦乐鸡块俄罗斯方块游戏机及童年小布袋、肯德基布丁狗……

产品创新之外,周边也逐渐成为饮品、快餐的“兵家必争之地”。眼花缭乱的周边,你抢到了吗?

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 朱蓉 实习生 唐清清

眼花缭乱,品牌限定周边集中上新

“全款拿下人生中第一个FENDI。”日前,王女士在朋友圈晒出两杯喜茶FENDI喜悦黄饮品,照片中还有随双杯套餐赠送的两品牌联名徽章和杯垫。该条朋友圈,吸引了不少调侃和互动,产品受关注的程度由此可见一斑。

约两周前,这个夏天由喜茶打响的品牌限定“周边战”,不过刚刚开始。几天前,趁着“六一”即将到来的热度,麦当劳推出了麦乐鸡块形状的俄罗斯方块游戏机,任意消费加30元即可换购。

这波游戏机,成功占据了“85后”“90后”消费者的心。颜女士就说,为了得到这个游戏机,午餐吃了麦当劳,加运费一共花了100元。截至5月31日,麦当劳APP显示,游戏机已售罄。

此外,据三湘都市报记者不完全统计,肯德基的“布丁狗”,奈雪的茶的“莲花坐垫”等近期推出的周边,都受到了市场的欢迎,很快便售空。

玩起来吧,互动性更为产品销售赋能

“你这还是初级的,给你看看更高阶的。”当大三学生张同学晒出自己的“FENDI花瓶”时,她收到了朋友的“吐槽”和一条网络社群的分享链接。

在该条链接里,一分享博主将喜茶FENDI联名产品的购物袋改造成了一只“FENDI包包”,颇有创意。而在各个社交平台上,“自制FENDI”早已成为热词,网友们纷纷上传自己的创意作品,讨论度持续上升。

商业品牌观察人士纷纷感慨,这一波操作,喜茶“赚大了”。

其实,以周边和创意出圈,在快消圈子里并不算新鲜。一位商业观察人士认为,周边产品为品牌赋能和加持,其实用性、颜值和创意,一个都不能少,“最大化地利用周边传达品牌文化,提高互动性,真正与消费者‘玩’起来,产生触达和联结,才能达到以卖周边来卖品牌的最终目的。”



日前,喜茶与FENDI推出的联名茶饮受到热捧。

## 新闻链接

### 热浪来袭,防晒用品花式“出圈”



盛夏旋即而至,消费者对于防晒产品的需求也随气温而快速上升。5月30日,三湘都市报记者发现,防晒产品已站上货架“C位”,精细化趋势明显。

### 精细加码,嘴唇也要防晒

在长沙芙蓉中路的屈臣氏门店内,防晒喷雾、防晒霜等商品被摆放在了店铺最醒目的位置。该店导购介绍,5月以来,防晒品销售量持续上升,“有些热门产品有时需要补货。”

市民李女士特地选购了一款具有防晒功能的薄荷唇膏。“不只是整体防晒,像唇部这些地方的防晒也要做好。”李女士对夏日防晒极为重视,她认为,紫外线对皮肤伤害很大,局部的防晒工作也不能马虎。

在抖音平台,vinas的一款带有防晒功能的唇膏销量占据店铺榜的第一名,“这款冰淇淋唇膏具有双重防晒效果,产品成分中的甲氧基肉桂酸辛酯能够有效吸收紫外线中的UVB。”据店铺客服介绍,该款唇膏卖得很好,目前已售出了9000多件。

记者注意到,有不少商家都推出了带有防晒系数的唇膏产品,如曼秀雷敦的SPF15的什锦冰润唇膏,优色林的SPF20防晒润唇膏等。

### 市场火热,产品五花八门

防晒衣、防晒霜、冰丝口罩等继续稳居在今夏消费者的必备清单之中。在淘宝APP上,以“防晒口罩”为搜索词,蕉下、ohsunny、蕉内、molyvivi等众多品牌的产品月销量已经上万,有部分店铺月销量已突破10万。

记者注意到,嘉娜宝、MIEUFA等品牌甚至推出了头皮防晒喷雾,可使消费者的头发在高温中不受损害。也有商家将防晒产品市场延伸到了儿童领域,如,蕉下入局儿童户外赛道,陆续发布了“儿童防晒衣”“儿童折叠墨镜”“儿童防晒贝壳帽”等产品。京东销售数据显示,出游季及“五一”假期期间,该品牌的冰丝凉感透气防晒衣、HeyBetterUPF50+防晒帽成为了最受欢迎的儿童防晒单品。

■文/视频 实习生 唐清清 三湘都市报全媒体记者 朱蓉

楼面价10235元/m<sup>2</sup>  
长沙观沙岭地块熔断



三湘都市报5月30日讯 “华润置地成功进驻沙湾公园,永旺梦乐城布局望城金山桥,招商蛇口入驻黑石铺……”今日,长沙集中挂牌的4宗土地正式开拍。最终岳麓区观沙岭地块遭遇熔断,楼面价10235元/m<sup>2</sup>,沙湾公园地块、金山桥地块、黑石铺地块均顺利出让。

### 观沙岭地块,6家房企将摇号定主

在今日的4宗土地中,观沙岭地块关注度颇高。

[2023]长沙市019号地块(观沙岭地块)东至岳华路、南至谷岳路、西至观沙路、北至白岳路,面积38558.8平方米,限高120米。土地最高限价157860万元,楼面价约10235元/m<sup>2</sup>。

该地块位置优势明显,片区已有地铁4号线,还有规划中的地铁8号线、10号线。周边优质教育资源环绕,紧邻麓山国际二小、长郡双语实验中学、长郡滨江中学。周边项目有招商蛇口江山境、龙湖舜山府、旭辉铂悦湘江等,均价17000元/m<sup>2</sup>—25000元/m<sup>2</sup>。经过17轮竞拍,地块达到最高限价,最终遭遇熔断,溢价15%。据了解,有6家房企将进入摇号阶段。

同时,这一次挂牌唯一限价的地块,即大托板块的[2023]长沙市020号地块也于今日出让。该地块位于天心区黑石铺街道披塘村辖区,用地类型为居住用地,起始价91961万元。土地挂牌出让最高限价为105755万元,住宅(毛坯)销售均价不超过13500元/m<sup>2</sup>。地块位于地铁1号线南端,临近大托站,最终被珠海依云房地产有限公司(招商蛇口)、湖南天心资产管理有限公司联合以底价拍得。

### 华润竞得本轮土拍最“贵”地块

而作为此次的最贵地块,起拍价超38亿元的[2023]长沙市021号地块也较为吸睛。该地块位于雨花区劳动东路以北,土地挂牌出让最高限价为438507万元,底价381311万元成交,楼面价8912元/m<sup>2</sup>。

该地块就是原长沙国体中心地块,后来大部分改成住宅。地块位于雨花区沙湾公园的北侧,地铁2、4号线之上,配建9年制学校,周边商业有吾悦广场、天虹MALL、吉联MALL,及长郡双语雨花中学、湖南师大附中雨花学校、长沙市一中雨花新华都学校、雅礼雨花中学等,区位优势明显,最终被武汉润置房地产开发有限公司(华润)、长沙市土地开发建设有限责任公司竞得。

此外,本轮供地唯一一宗商业用地——[2023]长沙市022号地块,则被望城梦乐城投资有限公司摘得,折合楼面价1675元/m<sup>2</sup>。目前,地块拟打造为大型购物中心永旺梦乐城,计划不晚于2025年开业。

■文/视频 全媒体记者 卜岚 实习生 刘会欣