



02

政策解读

成就

新能源车高速增长
政策支持是根本

近年来，我国新能源汽车消费高速增长。记者了解到，截至2022年底，我国新能源汽车保有量约1310万辆，超过全球总量的一半。

此外，自2020年7月起，工业和信息化部、农业农村部、商务部、国家能源局等部门连续三年开展新能源汽车下乡活动，引导新能源汽车消费市场下沉。数据显示，2020年下半年、2021年、2022年，新能源汽车下乡车型销量同比分别增长80%、169%、87%，保持了较快增长势头。

“我国新能源汽车取得如此成就，政策支持是根本。”业内人士分析称，目前为止，国家、地方陆续出台了600多项扶持新能源汽车产业发展的政策，诸如新能源汽车购置补贴、车船税减免、不限行、不限购、充电停车费减免、充电停车位专享等，这些举措都有效推动了新能源汽车行业市场的快速形成。在中国汽车动力电池产业创新联盟理事长董扬看来，在推动新能源汽车发展的各项政策中，财政购车补贴的作用是决定性的。

工信部数据显示，从2010年政策启动到2020年，新能源汽车补贴已超过1521亿元，覆盖至少317万辆。另据国家税务总局数据，仅在2022年，我国免征新能源汽车车辆购置税就达879亿元。今年一季度，全国又有125.7万辆新能源汽车享受免征车购税，金额达212.4亿元，同比增长36%。

“老牌汽车强国在燃油车上已沉淀了上百年技术，而且整个国家的汽车产业生态都基于内燃机技术，要他们推翻重新发展新能源汽车，有点船大难掉头。”湖南省汽车商会会长马湘滨受访时表示，由于汽车产业技术密集，对质量和规模的要求高，汽车产业由模仿跟随到创新发展的周期更长，“因此我国选择发展新能源汽车，反而是轻装上阵，更容易实现换道超车。”

5月14日，国家发展改革委、国家能源局印发《关于加快推进充电基础设施建设更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴的实施意见》（以下简称《意见》），提出创新农村地区充电基础设施建设运营维护模式，支持农村地区购买使用新能源汽车。

业界人士指出，在新能源汽车补贴退出，销量增速下滑之下，在扩内需、促消费、稳经济的大背景下，出台此新政，就如一场“及时雨”，来得正当其时。

■文/图 三湘都市报全媒体记者 胡锐

破解瓶颈，提振消费，国家再放“大礼包” 政策“及时雨”传输“新动能”



长沙雀园路上某充电站。

【政策】

加快建设充电设施、鼓励发购车消费券

《意见》从创新农村地区充电基础设施建设运营维护模式、支持农村地区购买使用新能源汽车、强化农村地区新能源汽车宣传服务管理等3个方面，提出了11项具体举措，通过适度超前建设充电基础设施、优化新能源汽车购买使用环境，着力推动新能源汽车下乡。

充电设施不足的问题仍是影响新能源汽车使用的一大制约瓶颈，在农村地区更为突出，已成为制约农村地区购买使用新能源汽车的“堵点”“痛点”。《意见》明确适度超前建设充电基础设施，着力提升农村地区充电服务能力。加强公共充电基础设施布局建设。加快农村地区充电基础设施建设，既要“建得快”，又要“用得好”。

《意见》提出，加快实现适宜使用新能源汽车的地区充电站“县县全覆盖”，充电桩“乡乡全覆盖”。合理推进集中式公共充电场站建设，优先在县乡企事业单位、商业建筑、交通枢纽（场站）、公路沿线服务区（站）等场所配置公共充电基础设施，并向易地搬迁集中安置区、乡村旅游重点村等场所延伸。结合乡村自驾游发展加快公路沿线、具备条件的加油站等场所充电桩建设。鼓励有条件地方出台农村地区公共充电基础设施建设运营专项支持政策。

在支持农村地区购买使用新能源汽车方面，《意见》提出，丰富新能源汽车供应。鼓励新能源汽车企业针对农村地区消费者特点，通过差异化策略优化配置，开发更多经济实用的车型，特别是新能源载货微面、微卡、轻卡等产品。健全新能源二手车评估体系，对新能源二手车加强检查和整修，鼓励企业面向农村地区市场提供优质新能源二手车。

同时，鼓励有条件的地方对农村户籍居民在户籍所在地县域内购买新能源汽车，给予消费券等支持。鼓励有关汽车企业和有条件的地方对淘汰低速电动车购买新能源汽车提供以旧换新奖励。

【市场】

消费者观望、销量增速放缓，政策来得正当其时

“汽车还会不会再降价？”5月26日，长沙市民蒋先生表示，计划近期购置一辆新能源汽车，品牌车型都差不多选定了，但再三考虑之后，他决定先观望一段时间，再出手。

今年以来，像蒋先生一样保持观望的消费者不在少数。中国汽车流通协会表示，今年3月新车市场出现“价格战”，部分品牌车型销售价格出现大幅度下降，导致客户对车价降幅期望值提升，给新车销售带来一些不确定性。

“现在不光是燃油车市场艰难，新能源汽车也没去年好卖了。”一名从事汽车经销行业多年的人士受访时透露，相比去年购买新能源汽车动辄则要排队两三个月才能提车，现在很多都是现车。一些经销商在选择开新能源品牌新店时，也变得更谨慎了，哪怕是属于强势新能源汽车品牌。

相关数据显示，2022年国内新能源乘用车产量约为666.5万辆，其中出口约61万辆。而2022年新能源乘用车全年上险量才524.9万辆。这意味着，扣除出口量后，去年仍有80.6万辆尚未注册的（在厂家或在经销商端）的库存车。

业内人士表示，在新能源汽车补贴退出，年初汽车市场掀起降价潮致消费者持币待购等影响下，今年新能源汽车增速下降，库存量也将进一步增加。“到现在新能源汽车库存可能已超过了100万辆。”

“新能源汽车基础设施不足制约了新能源汽车的快速发展。这次的《意见》来得正当其时。”业内人士对此表示，希望相关企业能恰逢其势，乘势而为，“加大充电桩基础设施的投资建设。”

