



湖南视频

总第 9990 期 国内统一连续出版物号:CN 43-0041

扫码下载湖南视频 2023年5月28日 星期日 癸卯年四月初十

新能源车

| 卷首 |

新能源车下乡究竟难在哪

著名经济学家林毅夫说，产业政策对任何国家都至关重要，好政策可助推产业开花，结硕果。

我国新能源汽车的年销量从2013年的不到1.8万辆，已增至2022年的688.7万辆，增幅近400倍；新能源汽车产销量已连续8年保持全球第一。取得如此亮丽的成绩，无疑与强有力的政策支持分不开。

在扩内需、促消费、稳经济的大背景下，新能源汽车成为重要抓手。5月14日，国家发展改革委、国家能源局印发《关于加快推进充电基础设施建设更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴的实施意见》，提出创新农村地区充电基础设施建设运营维护模式，支持农村地区购买使用新能源汽车。

在新能源汽车补贴退出，增速下滑之下，此新能源汽车与充电基础设施下乡政策的出台，就如一场“及时雨”，来得正当其时，各相关企业也将恰逢其势，乘势而为。

从2020年7月开展新能源汽车下乡活动至2022年，新能源汽车下乡车型共分别销售39.7万辆、106.8万辆和265.98万辆，三年销量逐年递增，共计410多万辆。有了这400多万辆新能源汽车，充电桩企业下乡也将是顺势而为，水到渠成。

然而，新能源汽车、充电基础设施下乡不会一蹴而就，也必将面临诸多问题和困难，如农村电力容量不足，企业投资大、管理难，使用率低导致盈利难甚至亏损。

路虽远，行者必至，事虽难，做必成。新能源汽车、充电基础设施下乡本就不可能一帆风顺，如何层层深入，步步推进，加快我国新能源汽车继续快速发展，成为业界与政府共同探讨的话题。业界人士认为，新能源汽车补能技术路线应该多元化，加快光储充、有序充电、V2G等模式的协同发展，或是业界的一个重大课题。

■胡锐

解读

新能源汽车下乡
落下政策“及时雨”

难点

开进乡村百姓家
还需迈过几道“坎”

前景

深挖“下沉市场”
或成未来“新蓝海”

02-04



扫码看专题

出品:朱定
策划:周文博 胡锐
统筹:丁鹏志 苏军华 高原
执行:胡锐