

# 4天超35万人次漫步“钢铁丛林”

## 第三届长沙国际工程机械展落幕，展会交易额累计达536亿元



扫码看视频

5月15日，第三届长沙国际工程机械展落下帷幕。此次展会吸引了全球1502家企业参展，其中35家全球工程机械50强品牌参展参会，展览面积超过30万平方米，展品超过2万件。为期4天的展会，累计观众超过35万人次，展会交易额累计达到536亿元。

■三湘都市报全媒体记者 潘显璇 胡锐 实习生 唐清清



5月15日，长沙国际会展中心，工作人员推着箱子准备撤场。■湖南日报全媒体记者 辜鹏博 摄

### 【新势力】 发布1200多项新产品新技术

本届展会是工程机械实行“国四”标准后首场国际性大型展会，为参展商提供了一个新产品、新技术发布的展示平台。

排名“2022全球工程机械制造商50强排行榜”榜首的卡特彼勒，是行业名副其实的“老大哥”，此次来长沙参展，带来了包括挖掘机、推土机、平地机等16台设备。其中，公司研发生产的首款电动装载机，充电50分钟可持续工作8小时，是首次在全球展会上公开亮相。

广西南宁制造业的龙头企业美斯达，带来了7款设备参展，其中“全新一代S5D履带移动筛分站(重型筛)”是公司首次对外发布的全球新品之一，具有灵活性强、筛分高效、高机动、运维成本低等特点。“很自豪，我们向全球开发的这些新品，都是选择长沙作为全球首发地。”美斯达董事长黄康华坦言，公司对长沙国际工程机械展非常重视。

据统计，本次展会期间，全球首款新品超过了30个，新产品、新技术首次发布超过1200项，展出各类产品超2万件，彰显了新技术、新材料、新工艺、新能源等应用技术的突飞猛进，



5月15日，第三届长沙国际工程机械展览会户外展区。

■三湘都市报全媒体记者 顾荣 谢佳桀 摄

不断催发全球工程机械产品更新迭代。

同时，展会积极发挥产业的纽带和桥梁作用，促进全球工程机械产业链的发展和壮大，推动产业链上下游协同合作，从政府层面推动工程机械区域合作，补长产业链、供应链短板，维护产业链、供应链安全，共同构建工程机械产业全价值链平台新业态。展会期间，湖南、山东、浙江三大中国工程机械强省联合召开“国际工程机械产业链发展大会”，联合签署“加强区域产业链协同合作，推进工程机械产业高质量发展倡议书”。

### 【新潮流】 智能化和绿色化产品占据C位

在四川鼎鸿智电装备科技有限公司的展区，没有驾驶室的装载机和挖掘机看起来科幻感十足，吸引了众多观众打卡拍照。原来，设备之所以没有方向盘、驾驶室，是因为能够智能化、无人化作业。机手坐在办公室里操作手柄，就可以远程遥控挖掘机，或者在后台设定程序、规划路径，就能指令装载机自动装卸砂石。无独有偶，长沙智能驾驶研究院有限公司展示的矿卡“概念车”，同样没有驾驶室，而是依靠毫米波雷达、环视摄像头等装置实现无人驾驶。

在三一重工的室外展区，蓝色涂装的电动化产品格外显眼。三一重工产品经理聂明伦介绍，挖掘机被称为“油老虎”，但现在电动挖掘机不用柴油发动机，而是靠永磁同步电机驱动，具有响应快速、高效节能的优势。以一台中型挖掘机为例，充电1.5小时，可以工作6至10小时，使用成本相比燃油设备大幅降低。

记者注意到，“高端化 智能化 绿色化——新一代工程机械”是第三届长沙国际工程机械展的主题。本次展会上，除了智能化的高科技产品分外抢眼外，电动化机械设备更是占据了C位。比如广西柳工装载机、挖掘机、宽体车等10余款参展设备，全部是纯电驱动。山河智能本次展出的50多款装备中，有20款是电动产品。

电动化产品是工程机械企业转型主要方向之一，电动设备更加环保，契合“双碳”目标，也能为企业节约成本。“本届展会电动化参展设备比例大幅上升，近40%的主机企业带来了电动化设备。”长沙国际工程机械展项目执行秘书长张飏表示，上一届展会电动化技术主要运用在挖机、装载机上，本届展会上电动化应用场景已全面铺开。

### 多个“湖南造”被当场“搬”走

对标工程机械高端市场需求，高配置、高效率、高可靠耐久性的“湖南造”受到广泛关注。现场最高展品——中联重科全球最大吨位全地面起重机ZAT24000H，高度可达175米，能满足陆地160米以下高度风机安装需求。面对中联重科高端化产品，客商的反应就是——下单！46.91亿元，这是该公司5月11日斩获的单天订单金额。中联重科在展区的10大类、70余款产品，截至12日傍晚，该品牌在此届长沙国际工程机械展期间已揽获订单超80亿元。

展会第二天，湖南大科激光有限公司现场与武汉火丁激光科技有限公司、宁波思朴锐机械再制造有限公司等企业完成4台大科狮子座高速熔覆版激光器的交付，成交额过百万。

在星邦智能的展区，三位客户围在一台柴动直臂高空作业平台旁准备“下单”，却被告知，该台设备已经出售。“没有现货，那我们就等下一台，请尽快安排。”在简短的交流后，他们立马预订了一台。

### 三届展会实现三次飞跃

长沙国际工程机械展每两年举办一届，自2019年首届举办至今，已延续三届。

2019年长沙国际工程机械展首秀就取得了骄人的成绩，展览面积达21万平方米，超1000家企业参展，其中包括24家全球工程机械50强主机品牌，吸引了18万人次观展，现场交易额突破200亿元。

两年后的2021年，在全球疫情肆虐的大背景下，第二届长沙国际工程机械展仍再创新高，展览面积达到30万平方米，30家全球工程机械50强主机品牌参展参会，30万人次观展，现场交易额突破400亿元。

2023年，第三届长沙国际工程机械展览会再创历史，吸引了来自全球1502家企业参展，其中有35家全球工程机械50强品牌参展参会，展览面积超30万平方米。南非、泰国、意大利、新加坡、英国、美国、韩国、印度等33个国家驻华使团、国际组织、国际商协会、国际商务机构出席开幕式。展会期间组委会和展商邀请到来自60个国家的施工承包商、建筑商、租赁商2000余名国际采购商参加展会。为期四天的展会，超35万人次莅临现场观展，现场成交金额达到536亿。

值得一提的是，本届展会不仅是全球工程机械产业的盛会，更是全民参与的盛会，展会现场丰富多彩的展示、交流与互动体验，不仅吸引了来自世界各地的客商，“社会公众开放日”更吸引了无数学生和小朋友。

直击

幕后