



预制菜 热好了吗



02 行业



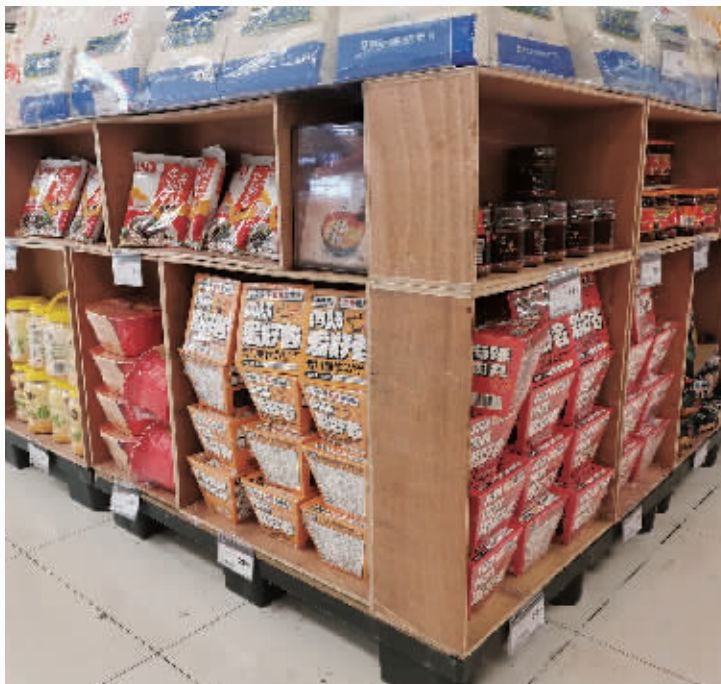
扫码看视频

“超市有当天现做的预制菜，省心省时，很方便。”5月11日下午，长沙市民张女士带着娃从商场赶回家前，顺路去了一趟超市。随着生活节奏不断加快，消费者对预制菜的需求持续增加，张女士的选择只是市民消费倾向的一道缩影。

被称为“用工业锅炒农业菜”的预制菜产业，一头连着田间地头，一头连着消费者餐桌。今年中央一号文件专门提出“培育发展预制菜产业”，各地集中发力预制菜产业新赛道，除了消费升级、抓新风口方面的考量，更是推动农村产业融合、推动乡村振兴的长远布局。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 叶竹

大佬入局，预制菜“热得烫手” 头部食品企业争着“搞副业” 今年产业规模将达5100亿元



5月11日，长沙一商超货架上摆满琳琅满目的预制菜产品。

【趋势】

“万物皆可预制菜”，多方加快布局

“买了条剖好了的桂鱼，包装内已经放了辣椒丝和姜丝，连相应分量的蒸鱼豉油都搭配好了，只等我回家蒸一下。还买了盒蔬菜沙拉，里面现配有沙拉酱。”商超内，除了有专业生产预制菜的企业供货，还有张女士选择的超市自制预制菜。“超市生鲜区当天做当天销，晚点买还能打折。”张女士说。

发展预制菜产业，被称为“用工业锅炒农业菜”。像桂鱼和沙拉从鱼塘、农田摆到张女士面前，一道预制菜品要经历耕种(养殖)、收获、加工、包装、存储、运输等多道工序，产业发展涉及农业生产、加工流通、餐饮服务、市场消费等多个环节、多部门。

中商产业研究院报告说，2022年我国预制菜食品产业规模达4196亿元。艾媒咨询预计，2023年我国预制菜市场规模将达5100亿元，2026年将达到10720亿元。

面对巨大的市场空间，各方积极挖掘预制菜产业发展新机遇。随着今年中央一号文件提出培育发展预制菜产业，多地将“预制菜”明确写入政府工作报告，并纷纷提出预制菜“3年计划”“5年计划”等，通过建设预制菜创新平台、壮大预制菜产业集群、培育示范企业等一系列措施，支持当地预制菜产业发展。

政策、行业看好，众多企业加快入局。数据显示，我国预制菜相关企业注册量从10年前的2000多家发展到目前的7万多家。同时，三湘都市报记者注意到，预制菜已逐渐打破边界，不再局限于酸菜鱼、小龙虾、梅菜扣肉等年菜、硬菜，向时令菜、季节新菜转变，“万物皆可预制菜”成为趋势。

今年春季季，盒马推出了“咬春八鲜”系列商品，围绕香椿苗、春笋等8种时令食材、小众水产，做成预制菜。“柴火豆腐好吃不腻”“上海人春季必吃的腌笃鲜”“腊肉的鲜咸味配合春笋的鲜美”……5月12日，三湘都市报记者看到，盒马APP上的春笋咸肉煨柴火豆腐、春笋炒腊肉等由时令食材搭配而成的预制菜，已经受到了许多消费者的青睐。

【现象】

老牌企业入“新局”——“炒菜”

在长沙各大超市，摆放预制菜产品的醒目位置，都有自嗨锅的一席之地。随着老牌味精企业莲花健康对自嗨锅的收购，A股预制菜玩家再添一员。3月27日，莲花健康发布公告，拟收购杭州金羚羊不低于20%股权。杭州金羚羊是自热火锅品牌自嗨锅主体公司，莲花健康借此正式进入预制菜赛道。

目前的预制菜行业内，除了专业生产预制菜的企业之外，已聚集了海底捞、西贝等餐饮品牌，以及三全食品、安井食品等速冻食品龙头。除了主营调味料的莲花健康外，包括国联水产、得利斯、金龙鱼等原材料供应商，也都已纷纷入局。

就在莲花健康发布上述公告的同日，叮咚买菜旗下的预制菜品牌“朝气鲜食”首次亮相。此前，连A股“体育用品第一股”贵人鸟也入场跨界“炒菜”，花费1亿元成立一家预制菜公司，由贵人鸟全资持股。

预制菜已成为近几年的新晋“风口”之一，由此可见一斑。在2023年，预制菜也迎来政策红利。今年2月，中央一号文件发布，其中提到，明确培育乡村产业新业态，提升净菜、中央厨房等产业标准化与规范化水平，培育发展预制菜产业。这也是预制菜首次被写入中央一号文件。

【本土】

8家湘企入选“预制菜百强榜”

预制菜概念“热得烫手”，企业跃跃欲试。数据显示，湖南预制菜产业的整体规模在300亿元左右，其中规模以上企业有20家左右，还有200家左右非规上企业。

今年3月，老牌湖南酱料品牌辣妹子发布了香辣虾尾、酒鬼猪肝等新品，宣布进军预制菜领域。三湘都市报记者了解到，预制菜分为即烹、即热、即食和即配四大类，辣妹子推出的香辣虾尾、麻辣牛皮虾尾、酒鬼猪肝、湘式大片牛肉、湘式杂酱等预制菜及菜品调味粉酱料包，以期通过“食材+酱料包+辅料包”的形式，为消费者提供更多选择。

5月11日，记者走访的华润万家、沃尔玛和盒马鲜生等多家商超内，冷链柜中摆放了湘佳、羽丰、火官殿、庆丰、世林等多家湖南本土企业生产的奥尔良鸡翅中、散养丝乌鸡、少年鸽、香辣牛蛙、葱油粑粑、手撕盐焗鸡等数十种预制菜。

日前，湖南印发《落实“稳增长”20条进一步恢复和扩大消费若干政策措施》，提出要谋划布局预制菜产业链，支持预制菜龙头企业加快发展。

水渡河市场是长沙市乃至全省最重要的农副产品交易中心、长沙市民的“菜篮子”之一。近年来，水渡河市场在扎实做好传统农产品批发市场的基础上，大力发展预制菜产业，2022年市场营收突破100亿元。

蛙来哒、聚鑫朋、米食先生、刘聋子、德天顺……目前，一大批代表网红长沙形象走向全国的餐饮公司自建自产预制菜品牌，已在水渡河市场“安家落户”，逐步在长沙城北形成了一个产品辐射全国、供应链较为完整的预制菜产业园区。在这里，刘先生餐饮管理有限公司食品公司总经理助理饶勇军介绍，公司的菜品在省外也很畅销。“今年年初，我们成立了湘千味预制菜品牌，专注于给全国各种连锁中式快餐企业提供优质的后端服务，2023年，预计公司预制菜板块营收将达到1亿元。”

胡润研究院发布的《胡润中国预制菜生产企业百强榜》中，聪厨、大湖股份、湘佳股份、唐人神、宇成食品许大师品牌等8家预制菜企业上榜，上榜企业数量位居省级第六。“湖南特色食材资源丰富，湘菜包容性强且基本建成产业化标准体系，预制菜产业发展有得天独厚的优势。”湖南宇成食品公司营销总监戴传珍介绍，预制菜已从基础的模拟传统菜发展至研发融合菜系，预制菜企业要向产业链前端拓展，建设中央厨房、中央工厂和集中采购配送中心，提高出品效率。

