



视听视频

总第9976期 国内统一连续出版物号:CN 43-0041

扫码下载视听视频 2023年5月14日 星期日 癸卯年三月廿五

预制菜 热好了吗

卷首 | 用“工业锅”炒好“农业菜”

一头连着田间地头，一头连着消费者餐桌，一个新兴产业正在悄然兴起。预制菜产业，被称为“用工业锅炒农业菜”。

2023年2月，预制菜首次被写入中央一号文件：“培育发展预制菜产业”。湖南日前印发《落实“稳增长”20条进一步恢复和扩大消费若干政策措施》，进一步提出要谋划布局预制菜产业链，支持预制菜龙头企业加快发展。

小小一盘菜，背后有着广阔的市场。从中央到地方，预制菜被视为实现一二三产业深度融合发展的有力抓手，产业供需双向扩容逐渐提速。以预制菜发展为模板，强龙头、补链条、兴业态、树品牌，推动乡村产业全链条升级，补的是农业发展短板，强的是农产品竞争力，释放的是乡村产业发展潜力。

在湖南，长沙、湘潭、衡阳等强化政策扶持，带动本地农户进入预制菜“盘子”，推动产业成为引领乡村产业高质量发展的新引擎；在长沙，水渡河农贸市场、红星全球农批中心、海吉星农产品交易市场纷纷修

建预制菜加工中心，利用原材料、存储、冷链配送等综合优势形成产业联动，带动经济发展。

作为传统农业大省，湖南发展预制菜产业的基础、优势可见一斑。湖南早在30年前便出现预制菜雏形。在“老大哥”的带领下，湘企奋起直追，采用大单品战略垒起护城河。前不久，胡润研究院发布《胡润中国预制菜生产企业百强榜》，湖南有8家企业上榜，上榜企业数量位列全国第六；聪厨、绝味食品2家企业进入榜单前十。

乡村要振兴，产业是关键。打破二十四节气限制的预制菜，涉及农产品种植、原料加工、商品运输、冷库存储等环节，也是“小农户”对接“大市场”的桥梁纽带，只有打通全产业发展堵点，才能让农产品价值更大化，让农民“钱袋子”鼓起来。

强优势、补短板。一幅农业强、农村美、农民富的乡村振兴美好画卷正在三湘大地徐徐铺展。湖南造预制菜携带香辣鲜美的湖湘味道正飘向四海。

■张军 黄亚苹

行业
大佬入局
预制菜“热得烫手”

痛点
风口“吹熟”
菜品没想象中香

前景
“湘”飘万家
企业深耕大单品

02-04



扫码看视频

出品:朱定
策划:周文博 黄亚苹
统筹:朱蓉 苏军华 高原
执行:黄亚苹 卜岚 叶竹