

湖南对非咖啡全产业链初步形成,咖啡整体成本比市面同类产品低30%

去年湖南卖了800吨非洲咖啡豆



扫码看视频

3月20日,2023年中非咖啡产业合作论坛暨非洲咖啡推介会在湖南自贸试验区长沙片区雨花区块(下称“自贸雨花”)举行。三湘都市报记者从会上获悉,湖南对非咖啡全产业链初步形成,使得咖啡整体成本比市面同类产品要低30%。去年销售了800吨非洲咖啡豆,今年有望实现翻番。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 杨洁规 通讯员 万超滔 董元君



3月20日,2023年中非咖啡产业合作论坛暨非洲咖啡推介会在长沙举行,参会人员现场品尝非洲咖啡。

对非直采,咖啡整体成本节约30%

活动现场,来自埃塞俄比亚、卢旺达、乌干达、坦桑尼亚、肯尼亚等5国驻华使节推介多个非洲咖啡品种。如肯尼亚的阿拉比卡、埃塞俄比亚的阿拉比卡系列、乌干达的罗布斯塔咖啡豆等。

自贸雨花作为中非经贸深度合作先行区核心区,2020年在湖南高桥大市场打造了非洲咖啡交易中心。依托中非经贸博览会和湖南自贸试验区两大平台,中非咖啡全产业链加速推进。目前,自贸雨花拉通了非洲直采、国内加工、品牌孵化到产品销售等环节,让咖啡整体成本比市面同类产品要低30%。

创意新咖打造新消费场景

活动现场,国内知名机构CIC灼识咨询发布了《中国咖啡行业蓝皮书》。

《蓝皮书》指出,中国咖啡市场拥有巨大的发展空间。2022年,人均消费20元以下的专注下沉市场的咖啡门店数量急剧增加,咖啡品牌在中国市场的下沉化和低价化进入白热化阶段。

“中国咖啡行业在关注咖啡的原始风味的同时,还不断地进行口味创新,让咖啡口味更加本土化,咖啡饮料化、创意新咖吸引年轻人的消费打

“我们一杯美式咖啡定价8元,其他产品在12元至13元。”在自贸雨花孵化成长起来的本土咖啡品牌“小咖主”创始人景建华,对此深有感触。

2022年,湖南高桥大市场咖啡销售额达10亿,销售咖啡豆2000吨,同比增长26%,其中非洲咖啡豆占销量的40%。

目前,自贸雨花正通过一系列的经贸对接活动,推进市场咖啡企业与埃塞俄比亚、卢旺达、乌干达、坦桑尼亚、肯尼亚等国家的咖啡产区进行合作。同时,启动与乌干达22家优质咖啡豆供应商的对接工作,推进乌干达咖啡豆通过自贸雨花走进中国市场。

卡,成为未来咖啡品类的主要发展驱动力。”灼识咨询相关负责人表示。

记者了解到,高桥大市场不少咖啡商户也在转型升级。以非洲直采咖啡豆的“小咖主”为例,除经典咖啡系列外,“小咖主”主要分为两个产品创新方向,一是“回归经典”系列,结合非洲各个产区咖啡风味的不同特点,还原本身热带水果、黑巧克力、坚果、花香等咖啡风味;二是做湖南以及中国元素的“咖啡+”,类似长沙柚子油、益阳甜酒、蔗糖口味。

盲目拉新玩不转了 银行集体清理睡眠信用卡



扫码看视频

三湘都市报3月20日讯 中国银行发布公告,自3月20日起,将对连续18个月及以上无主动交易、且无任何未偿款项和存款的长期睡眠信用卡进行降额、

停用或销卡等处理。记者注意到,银行信用卡清卡行动正在全面加速,自去年下半年以来,已有30余家银行发布了清理长期睡眠卡的相关公告。

多家银行加入清卡大军

自本月底起,多家银行将加入清理睡眠卡的大军中。

中国银行自2023年3月20日起,对符合上述条件的睡眠信用卡纳入账户安全管理范围,分阶段进行信用卡降额、停用或销卡等相关处理。

恒丰银行亦将从3月31日起对睡眠卡进行清理。公告显示,该行将陆续对发卡满18个月以上仍未激活,或已激活却连续满18个月及以上未发生主动交易且当前透支余额、溢缴款为零的长期睡眠信用卡,实施停止用卡服务并办理销卡手续。

平安银行则发布公告称,将从2023年4月1日起,通过AI电话或短信等方式向满足条件的部分长期睡眠客户进行通知,客户未在规定期限内根据通知要求对卡片进行操作,将对其采取销卡或销户措施。

记者梳理发现,去年下半年以来,招商银行、兴业银行、浦发银行等众多银行也发布了类似公告,对睡眠卡进行清理,多家银行还限制了单一持卡人在该行持有信用卡的上限。

睡眠卡数量超过4亿张

据了解,此次银行不约而同地开始清理信用卡睡眠账户,主要源自银保监会、人民银行于2022年7月发布的“信用卡新规”。新规要求银行连续18个月以上无客户主动交易且当前透支余额、溢缴款为零的长期睡眠信用卡数量占总发卡数量的比例不得超过20%,超过该比例的银行将不得新增发卡。新政的实施虽有2年过渡期,但为了给未来发展信用卡腾挪空间,不少银行都已开始行动。

中国银行业协会发布的《中国银行卡产业发展蓝皮书(2022)》数据显示,2021年末信用卡累计发卡量增长到11.6亿张,但累计活卡量仅为6.4亿张,同比下降13.7%;活卡率为55%,同比下降了10.8%。这意味着,有超4亿张信用卡处于睡眠状态。

业内人士认为,如此多的睡眠信用卡,主要是部分银行经营理念不科学,盲目追求规模效应和市场份额,滥发卡、重复发卡情况突出,导致了无序竞争、资源浪费等问题。在目前市场相对饱和的情况下,盲目拉新已经无法带来交易量的持续增长,此前重拉新、轻运营的经营思路已经行不通了。对银行而言,未来对存量信用卡进行精细化运营已是势在必行。

■文/视频 全媒体记者 潘显璇

14.08元/斤!全省猪肉价格微跌

省发改委:整体供大于求,猪价近期以小幅震荡为主



扫码看视频

三湘都市报3月20日讯 今日,记者从湖南省发改委获悉,上周我省重要民生商品价格总体平稳。其中,粮油价格稳定;生猪、鲜猪肉价格微跌,仔猪价格微涨。据监测,上周我省鲜猪肉(精瘦肉)集市平均价格14.08元/斤,较上周下跌0.71%。

3月20日,在位于长沙芙蓉区的古汉城农贸市场,一侧的猪肉摊前站着不少顾客。“今日精瘦肉是18元/斤,筒子骨18元/斤,五花肉15.8元/斤。”猪肉铺摊主李先生说,“你看这才刚刚到10点,筒子骨已经卖完了,你下次早点来。今年差不多都是这个价,精瘦肉价格也是一直在降,上周就降了0.5元/斤,而在去年经常是20元/斤。”

监测的数据显示,上周我省生猪、鲜猪肉价格微跌,仔猪价格微涨,牛羊肉、禽、蛋、鱼及蔬菜价格略有涨跌。生猪、仔猪、鲜猪肉(精瘦肉)集市平均价格分别为15.95

元/公斤、23.26元/斤、14.08元/斤,较上周分别下跌2.03%、上涨0.56%、下跌0.71%。

同时,水果价格整体微涨。苹果(红富士一级)、香蕉(国产一级)、西瓜(地产主销一级)集市平均价格为每斤6.20元、3.76元、3.48元,较上周上涨0.81%、0.80%、1.75%。

“西瓜现在9.9元/斤,刚上市的时候才7—8元/斤。苹果也涨价了,陕西苹果14元/斤,山东苹果12元/斤。”浏阳河大道附近的绿叶水果店员介绍。

从之前的价格“狂飙”,到最近价格下跌,后期猪肉价格又会如何变化?

“近期,生猪价格进入横盘震荡调整状态,前期上涨动能削弱,市场相对疲软,价格略降。”湖南省发改委表示,当前,市场整体依然属于供大于求的态势,需求不佳,猪价不具备大涨的条件,近期以小幅震荡为主,预计国家将研究采取新一轮中央储备猪肉收储工作。

■文/视频 全媒体记者 卜岚