



湖南车展今年会有哪些新花样

3月22日将召开新闻发布会,办展亮点值得期待

又是熟悉的“五一”,还是湖南国际会展中心老地方!日前,2023湖南车展定档举办的消息传出后,已在业内引起巨大反响,人们纷纷猜测,一向追求模式创新的湖南车展,今年又会玩出什么新花样?3月16日,2023湖南车展组委会表示,3月22日将召开新闻发布会,对相关筹备情况和办展亮点进行发布。

■文/图 三湘都市报全媒体记者 胡锐



往届车展(资料图)。

激发消费,湖南车展“有一套”

春暖花开,万物复苏。人们压抑已久的消费热情,正在寻找恰当的释放口。

“2023消费提振年!”今年2月初,商务部相关负责人已明确,今年将以此为主线,统筹开展全国性消费促进活动,同时将继续强化政策引领。而作为消费领域“四大金刚”之一的汽车消费,必将继续承担提振消费信心、促进消费升级的重任。

2022年,我国累计免征新能源汽车车辆购置税879亿元,同比增长92.6%;减征乘用车车辆购置税397.5亿元。全年新车销量达到2686.4万辆,同比增长2.1%,连续14年居全球首位。其中,新能源汽车持续走强,跑出“中国速度”,累计销售688.7万辆,同比增长93.4%。

在去年暑期举办的2022湖南车展,发挥联合办展、全城办展等优势,一举打破车市传统淡季的魔咒,人气、销售两旺。车展期间,各项指标再创新高。

据统计,2022湖南车展6天时间,现场观展和进店看车买车人数近60万人次,订车、买车2.95万辆,比上一届增长6.9%,销售金额达65.16亿元,比上届湖南车展增长8.02%。作为本届湖南车展的一大特色,参展的新能源汽车品牌 and 车型的数量创历史最多,而且首次实现订车、买车破万辆。

早在2020年,由于疫情“停摆”数月的会展业传来好消息:湖南车展开启当年疫情防控常态化下的“全球首展”,一度被业界奉为“破冰之展”“蓝本之展”,更是为后疫情时代会展行业探索出一条新路,得到了国际展览业协会主席、英国《展览世界》杂志主编的多次点赞,成功入选2020年国际会展联盟评选的唯一一个展会示范案例。

不负期待,湖南车展“有一手”

将车展带来的人流有效转化,打造“网红长沙”的热门打卡地,营造一场好看、好玩、惠购的汽车消费文化大餐!16年来,湖南车展矢志于会展行业和汽车市场的开拓创新,屡创奇迹。

“一切过往,皆为序章。湖南车展是长沙会展品牌、中国车市名片,唯有不断创新,才能将金字招牌擦得更亮。”车展组委会相关负责人如是说。

据介绍,今年湖南车展将不负“全球首展”的美誉,创新举办“逛湖南车展·品网红长沙”“寻找最红车主播”“打卡露营地·车享新生活”“汽车科技体验馆”“中小学五一社会实践”“车生活手绘作品大赛”等一系列好玩、有趣的网红活动。

“湖南车展将搭建一个大平台,让各界人士的才气尽情展示,也必将赢得展会充足人气的聚集。”上述负责人说。

今年湖南车展一如既往地吸引了国际国内一线汽车品牌积极参与,品牌数量继续保持增长,诸多品牌的最新产品也将空降长沙,全国首发。各大参展品牌对2023湖南车展期待满满,比亚迪等品牌已预定了800平方米及以上大展位,众多厂商表示会专门为湖南车展定制设计更新、更高标准的展具。

目前,2023湖南车展各项活动正有序铺排,来自政府、车商、组委会等层面的多重福利、大奖也将如约而至,整体力度持续加码,一定让大家眼前一亮。



黄顾:湖南车展与我们同进步共成长



扫码看视频

自踏入汽车销售行业便结缘湖南车展,并与湖南车展同进步、共成长,从最初的一名销售员做到豪华品牌店总经理。这就是“85后”湖南九城集团凯迪拉克4S店总经理黄顾。3月13日,记者采访到了这位长沙汽车界的实力派。听听他与湖南车展的故事。

16年,与湖南车展同进步、共成长

一头短发,一身白衬衣、黑西服。3月13日,初次见面,黄顾给人留下帅气、干练、大方的第一印象。

“2008年,我第一次进入汽车行业,而这一年也正好是湖南车展的元年。”黄顾向记者讲述起他与湖南车展的故事。

黄顾说,他正式参加湖南车展是在2009

年,“那时我还是一名销售顾问,一天就卖了10辆车,到手提成5000元。这在当时已经是一个很不错的收入了。”

在黄顾的印象中,湖南车展在业界也一直享有盛誉。“最初大家对车展的印象就是卖车。”黄顾说,在相当长的时间里,消费者参加湖南车展,就像是赶集,现场人山人海,参展商的销售成绩也都十分抢眼。

在黄顾看来,过去十几年,湖南车展的成长之路映照着汽车行业的蓬勃发展,也见证着湖南及长沙汽车产业的崛起腾飞。而在这十多年里,黄顾不仅亲历了湖南车展的发展、壮大,他自己也在不断成长、进步,并从最初的一名汽车销售员,一路晋升为汽车品牌4S店的总经理。

“车展不只是卖车,还是展示舞台”

“如今的车展不单只是卖车,还传播最新的汽车文化,展示最前沿的汽车科技,宣传各参展品牌的企业形象。”黄顾说,经过十多年的发展,湖南车展已成为中国车市里一张响当当的名片,“买车卖车的大平台,汽车展示的大舞台。”

作为湖南本土实力雄厚的汽车经销商集团,湖南九城集团的企业使命是“为个人创造价值,为社会创造财富”。目前该集团拥有奔驰、捷豹路虎、凯迪拉克、沃尔沃等标准4S店30多家。去年,黄顾带领下的凯迪拉克4S店还获得全国五星经销商。

“历年湖南车展,我们都非常重视。”黄顾说,在每一届车展上,集团也都收获颇丰。他表示,在本届湖南车展,九城集团将全力以赴,希望能斩获超预期的销售订单,同时向广大的消费者提供最优的服务,展示出最美的企业形象。

“祝湖南车展销量长虹,祝展会越办越好。”说起对本届湖南车展的期待,黄顾希望,本届湖南车展能一如既往地吸引所有主流汽车品牌参展,给消费者们提供一场品牌齐全、活动丰富的汽车盛宴。“也希望湖南汽车消费者在湖南车展都能寻得心中所爱。”

■文/图 三湘都市报全媒体记者 胡锐
视频/王珏 王普



湖南九城集团凯迪拉克4S店总经理黄顾。