

我期待

开栏语

3月5日,十四届全国人大一次会议在人民大会堂开幕,国务院总理李克强向大会作政府工作报告。即日起,本报将依据政府工作报告,结合湖南实际,推出“我期待”系列报道,从乡村振兴、就业、医疗、教育、住房、环保、文旅、经济等方面,听民声、述民意,从政府工作报告中看美好生活、新期待。



扫码看视频

村支书带头上阵直播：“家乡味”卖全国

第一场直播就卖了2万多元农产品 “让更多人了解村中产业和民族特色”



钟白玉推荐村里的生态香米。



合群村的主播们身着民族服装在直播。受访者供图

稳定粮食生产和推进乡村振兴,发展乡村特色产业,拓宽农民增收致富渠道,推进乡村建设行动。
——政府工作报告摘要

“我们直播主打销售七眼泉生态香米,当水稻换季我们种油菜时,直播就会推销我们的菜籽油。”3月6日,位于湖南西北边陲的桑植县芙蓉桥白族乡合群村,屋外,沿途村落房子的外墙统一涂成白色,墙上“风花雪月”、“苍山洱海”的彩绘让人仿佛来到云南大理。屋内,身着民族传统服饰的村党支部书记钟白玉和4名主播,一边做着农产品直播,一边用白族歌曲回馈粉丝。

村支书带头上阵直播带货

钟白玉是土生土长的本地人,在外打拼有了一定的经济基础后,她毅然回村并当选了村党支部书记。为了打开村集体产业农产品销路,搭上电商快车,2021年年底,钟白玉开始学习摸索直播带货,“村里申请了一个抖音账号,挑选了几名村民开始学习直播带货。”

2022年初的一场直播,让合群村的村民们找到了一条农产品销售的新路子。钟白玉告诉三湘都市报记者,“当时,我第一次走进直播间和我们县长‘搭档’带货,一场就卖了2万多元的农产品。”受到启发后,钟白玉马不停蹄办手续、搞装修,村里的直播间很快就“上阵”了。

“村支书带出来的主播们都是热爱这一行的白族姑娘。”直播工作室负责人王艳介绍,最开始几名主播直播半小时都有些费力气。后来,村里专门请来了直播培训老师,“经过一年的历练,如今每名主播都会熟练

地直播、拍摄、剪辑,为村里的优质稻、黄桃、丑柑、养殖等产业销售和文旅产业‘带货’、出谋划策。”

在直播灯光的映射下,源源不断的农副产品被推销出去,姑娘们的白族歌曲和舞蹈也让外界认识到了合群村的青春与活力。

“到现在,我们已经做了几十场直播了,还剪辑发布了一批关于白族刺绣和扎染的视频,效果非常好。”王艳认为,合群村的直播不仅能让更多人了解到村中产业,更是弘扬民族文化的手段,“让更多人了解到合群村的民族特色。”

“姊妹”合力,助推民族文化

提到白族刺绣和扎染,就不得不说到合群村里一位特殊“村民”张丕和。

张丕和来自与合群村相距近1000公里的云南大理周城村。2012年,大理周城村与桑植合群村结为“姊妹村”后,周城村为了帮助合群村传承白族文化,直接将村里党总支书记的女儿张丕和派到湖南张家界,传承白族文化。现在,合群村通过结合非遗保护,已经成为张家界的网红乡村。

据介绍,打赢脱贫攻坚战后,合群村发生了翻天覆地的变化,人均收入从10年前的980元增长到现在的18000元,足足增长了18倍。目前,合群村正在探索“农业+文化+旅游”发展模式。

当前,乡村振兴战略的推动拉动了产业的发展,不少青年人也投入到了乡村振兴发展道路上,做起了“先锋兵”,为乡村振兴注入了生机勃勃的“青年力量”。数据显示,2022年以来,湖南累计动员近5万余名青年建功乡村振兴一线,投入各类资金4.6亿多元,帮扶创业项目390余个,为乡村振兴注入青年力量。

政策

让农产品“湘”当好

“现在,搭上乡村振兴的快车后,我们合群村越来越好了。游客多起来了,收入高了,生活也越来越幸福。”王艳说,他们期待未来合群村的产品可以形成品牌效应,“把我们合群村的农产品推向全国。”

2023年湖南省委一号文件提出,要建设现代化乡村产业体系,推动农业优势特色产业全链条升级。着力拓宽农民增收渠道,促进农民农村共同富裕。发展

新型农村集体经济,加快构建省市县乡统一联网、四级联动的农村产权流转交易市场体系。

此外,2023年将加强“农产品‘湘’当好”宣传推介,继续打造省级区域公用品牌,评选一批“一县一特”农产品优秀品牌,大力推进农业生产“三品一标”提升行动。

■三湘都市报全媒体记者 叶竹

连线

一场乡村直播

30万人观看

通道开启助农“新模式”



扫码看视频

三湘都市报3月6日讯 村里搞了养殖业也种植了罗汉松、红叶石楠、蔷薇等苗圃,销路怎么来?怀化市通道侗族自治县开启了一条助农“新路子”。3月6日,记者从通道侗族自治县人

社局获悉,该局驻琵琶村第一书记吴远思和当地网红“潇洒仔哥”日前进行的一场捕鱼、捞鱼的直播,两个小时吸引了30余万人次观看,销售了5000斤鱼产品。

直播两小时,销售5000斤鱼产品

3月1日,琵琶村热闹非凡,吴远思在通道网红“潇洒仔哥”的直播间客串起主播。这次直播,以村里放鱼塘活动为契机,在捕鱼、捞鱼的热闹氛围中,吴远思、仔哥与粉丝们积极互动,讲解着村里的各种产业发展情况,还邀请村民在直播间一同参与放鱼塘活动。

两个多小时,直播间的数据和人气一路飙升,更有一些当地粉丝看了直播后直接来到村里买鱼。

“我当时就是在直播平台看到,立刻赶了过去,现场买了30斤鱼。”万佛山镇木脚村村民郑和昌告诉记者,直播当天他就前往采购,“希望这样的直播活动能更多一些,为助农兴农贡献更大的力量。”

据悉,该次直播观看人数累计30余万人次,销售出了鲤鱼、草鱼5000多斤。

党员带头试水,发展经济带动就业

3月6日,琵琶村集体种植基地,郁郁葱葱。正在和村民一起忙活的吴远思说,“可别小瞧了我们这里,再过些日子等花一开,很美的。”

“现在种植这块主要是村两委班子和党员带头在搞,先试水,成功了再向村民推广。”吴远思告诉记者,种植这块因为投资大、周期长,村民们不敢轻易尝试,村里的党员同志就先带头,“可以解决村民家门口就业问题。”

吴远思介绍,该村目前有集体产业罗汉松、红叶石楠、红继木、毛杜鹃、蔷薇等苗圃100亩。

“我们计划两条腿走路,首先利用互联网直播平台带货,同时发挥帮扶单位的优势,通过线上线下消费帮扶等方式,增加宣传力度,拓宽销售渠道,将村民养殖、种植的产品推销到更广阔的市场。”吴远思表示,之前与当地网络主播“潇洒仔哥”的合作直播就很成功。“这样的直播带货不仅为农产品打开了销路,提高了产品知名度,还能提高农户的种植积极性,帮助农民实现从‘外出务工’到‘家门口就业’的转变。”

■全媒体记者 王智芳

通讯员 龙开灯 石万红 陆禹江