

游客爱上“狠角色”：嗦湖南粉拍“长沙”照

湖南米粉街迎高光时刻：春节人流突破60万人次，有店家6倍工资临时请采购

新春走基层



扫码看视频

1月31日，长沙八一桥原味米粉店内，顾客正在点餐。



1月31日9时许，长沙市芙蓉区八一路与韭菜园路交会口，长约400米的湖南米粉街上，涌入来自全国各地的游客。

“听说这里米粉很正宗，起了个大早过来尝尝湖南特色。”福建泉州人杨先生带着妻儿，在壹德壹常德米粉店外排队近半小时后，吃上了一碗牛肉米粉，“吃完米粉去旁边的‘长沙’红砖墙拍照，行程安排得满满当当。”

今年春节，长沙的人气似乎比抖音上红极一时的西安、重庆更甚，有网友称：“在长沙逛了一天，想打卡的餐馆全部爆满，差点没吃上饭。”霓虹灯下络绎不绝的人流、网红店外排队的游客形成蜿蜒长龙给“永远都在排队的长沙”带来新考验。

■文/图 三湘都市报全媒体记者 黄亚苹 视频/见习记者 李致远 实习生 盛涛 朱帅铭

故事：老长沙粉店春节日卖4000斤米粉

“没想到春节期间人这么多，每天忙到只能睡两三个小时。”1月31日一早，略显疲惫的八一桥原味米粉店老板周加桥从门店后厨匆匆赶来，“抱歉，让你们久等了，排队的人太多，实在是忙不过来。”

2023年春节，他经营的24小时粉店等来了期盼3年的高光时刻。三湘都市报记者看到，八一桥原味米粉店位于韭菜园路上的新店，蜿蜒的队伍排出十几米，进店点餐的顾客抬头盯着菜单点菜，取餐口的叫号机忙碌运转着：“请224号顾客取餐……”

“春节前，店里超八成顾客是附近居民，不到两成的是外地游客；农历小年之后，外地游客占了九成，老顾客都笑称‘给外地人腾位置嗦粉’。”周加桥介绍，尽管春节前已做好营业准备，预先采购了充足的食材，可依旧低估了长沙的魅力，“准备卖到大年初八的食材年三十当天就全部卖完了，临时用6倍工资聘请采购，增加了20名临时工。”

周加桥统计，1月24日（农历正月初三）当天，靠近韭菜园米粉街的两家粉店共卖出4000斤米粉，“往年可能过了正月初六游客就慢慢变少了，但这几天游客依旧很多，一天能卖出1000多碗米粉。”

毫无疑问，在湖南的早餐江湖里，14市州各

有特色的米粉，一定是雄霸一方的“狠角色”。汇聚着14市州特色米粉的韭菜园米粉街，也成为外地游客来长沙嗦粉的首选地之一，芙蓉区统计数据 displays，今年春节米粉街客流量持续上涨，人流量突破60万人次，创历史新高。

商家：“欢迎你们五一小长假再来！”

没有8D城市景观的“噱头”，近年来，长沙却用“心形红绿灯”、“粉红斑马线”和市井小巷中自带的烟火气赚足了流量，吸引着一批又一批Z世代年轻人。从天南海北涌入的游客，给长沙的接待能力提出更大的考验。

长沙某连锁火锅品牌创始人坦言，疫情防控政策松绑初期，解放西路上掰着指头就能数得清的人流，让熬了三年的商家选择提前闭店回家过年，可大家都低估了“新十条”实施后首个春节的人气，“春节前三倍工资都请不到工人，商家们看到生意好，大部分大年初二就提前开业，硬着头皮上了。”

“欢迎你们五一小长假来长沙！这次我们一定准备好！”该创始人向全国游客发出邀约，餐饮人终于熬过了至暗时刻，接下来将开发更多融合长沙特色的菜品、打造拍照点，让大家载兴而归。

春节期间二手房需求热度上涨

长沙有中介门店看房需预约



扫码看视频

2023年春节，随着返乡团聚和出游人数的增加，二手房市场出现小幅回暖，看房热度也出现上涨。近日，58安居客研究院统计的数据显示，春节假期，中国70城二手房日均需求热度相比1月出现明显上涨。同期，70城中有56城二手房日均需求热度上涨。其中，长沙需求热度环比上涨6.06%。

正月初四开始，看房客流明显增加

1月25日正月初四，邦房的中介小廖已经从常德赶回长沙，没想到迎来了“开门红”，“其实年前客户就一直在线上咨询。这个春节，客户带着家人从广州回长，也仔仔细细看了房源，十分满意然后就确定了购买意向。”

1月31日，记者走访发现，因为春节咨询量增加，长沙不少中介门店甚至需要提前预约看房，店内的客户基本上也没有断过。

新环境营盘路店的房产经纪人张先生称，“今年节后来看房的顾客一天可达30余组，有时多至40余组，是去年年底的两倍多。最近店内共成交两套二手房，其中一套还是正月初三签约的。”

张先生直言，“人才引进政策利好对市场有较大影响，降低了购房门槛，门店现在看房的客户70%-80%都是外地客户。”

谈及春节的市场情况，工作地点在岳麓区的房产中介莫先生也感同身受，他表示从初四开始看房的客户明显增加，线上的咨询量也增加了两成，“不过看的人多，真正成交的不多，因此二手房源的转手周期仍旧需要3个月左右。”

一季度二手房市场或将小幅回暖

58安居客研究院统计数据显示，春节假期，中国70城二手房日均需求热度相比1月出现明显上涨。其中，长沙需求热度环比上涨6.06%。从成交量看，今年贝壳重点50城二手房成交量比去年春节增加了57%。同时，房价变动也出现了企稳态势。

“短期来看，供需两端政策将继续加快落实，一二线城市住房需求旺盛，有望率先迎来市场复苏。”中指研究院指数事业部市场研究总监陈文静判断，楼市“小阳春”或将在少数城市出现，但对于大部分城市而言，市场修复需要更长时间。

“相比往年，长沙二手房的客户需求量明显增加。”湖南新环境房地产经纪连锁有限公司副总经理明宾直言，从公司各门店的咨询量和线上咨询量都出现了上涨，这和防疫政策的调整息息相关，“今年人群返乡比例增长，带动一部分需求的落地。从市场来看，一季度二手房市场或将小幅回暖。”

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 卜岚 实习生 龙思言

经济信息

湖南中行获评“在长沙就用数字人民币”新媒体宣传作品设计大赛优秀组织单位

近日，在湖南省数字人民币试点工作领导小组办公室的指导下，由长沙市数字人民币试点工作领导小组办公室主办，16家试点参与银行承办的“在长沙就用数字人民币”新媒体宣传作品设计大赛顺利闭幕，湖南

中行荣获大赛“优秀组织单位奖”。

该活动于2022年9月正式启动。参与试点以来，湖南中行先后与湖南师范大学联合承办数币主题的大学生公益广告大赛和新生录取通知书设计大赛。又以新媒体作品设计大赛为契机，进一步深化与湖南师范大学在智慧校园应用场景的合作，组建大赛高校联合推广组委会，累计宣导触达省内二十余所高职院校的逾万名师生。赛事组织工作获各界高度评价，让“在长沙

就用数字人民币”的理念深入人心。

活动中，湖南中行合计选送704份作品参赛，其中37份作品获奖，分别占16家金融机构报送作品、获奖作品总数的近40%，均排名同业第一，最终斩获大赛“优秀组织单位奖”这一省级奖项。

未来，湖南中行将继续以品牌塑造为出发点，提升宣传工作软实力；以服务民生为落脚点，夯实业务发展硬支撑，不断践行国有大行担当。

■李行 周小莎