



假期出游订单迎来三年巅峰

旅游订单整体较去年春节增长4倍 巴厘岛机票订单同比增长30倍



扫码看视频

1月27日,兔年春节假期结束。作为疫情后首个长假,2023年春节假期,旅游行业率先恢复,激发各地市场活力。这个春节,人们走得更远了、住得更久

了、玩得更有文化了。携程发布的《2023年春节旅游总结报告》显示,作为疫情以来首个不用就地过年的春节,旅游市场交出三年以来最亮眼成绩单。携程平台上,春节期间国内外旅行订单皆迎来三年巅峰,旅游订单整体较去年春节增长4倍。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 丁鹏志



春节假期,长沙湘江欢乐城欢乐雪域成为孩子们的最爱。 景区 供图

跨境机票订单同比增长4倍以上 东南亚火热

“乙类乙管”后的首个春节,返乡团圆或是旅游过年都可以随心出发。国内各大火车站机场繁荣忙碌的景象再现,热门旅游目的地客流也迎来倍速复苏。

值得一提的是,在跨境旅行放开后,国人海外旅行订单在今年春节迎来明显转折点。携程数据显示,今年春节,跨境机票订单同比增长4倍以上。曼谷、新加坡、吉隆坡、清迈、马尼拉、巴厘岛等成为最受中国旅客欢迎的跨国旅行目的地,均为东南亚目的地。可见,阳光、沙滩、美食资源充沛的东南亚,正在凭借热情好客吸引着国内首批海外过年游客。

携程数据显示,春节期间,出境游机票订单中,巴厘岛机票订单同比增长30倍,新加坡增长8倍以上,马尼拉超5倍,曼谷、普吉岛超4倍,清迈、吉隆坡近3倍。

携程研究院战略研究中心高级研究员沈佳旋认为,随着未来国际航班逐渐增加,海内外出行便利度愈发提高,预计到今年五一假期能看到明显的市场爆发。

长沙整体旅游订单同比增长197%

过去三年,由本地和周边预订占主导的春节度假趋势在今年发生逆转。兔年春节假期,携程平台上跨省酒店预订占比近七成,预订量反超2019年春节。

过年期间,熙熙攘攘的人潮大军充满了各大景区。从大年初三开始,长沙橘子洲景区开始发布了错峰出游的建议,张家界天门山在春节期间也排起了长龙。携程数据显示,兔年春节国内外的景区门票订单皆迎来三年新高。其中,国内各大景区门票预订量同比暴涨

3.2倍;海外景区门票同比增长超六成。

此外,春节也是夜游的高峰期。携程平台上,夜游景区门票量同比大增近三倍。赏灯、逛庙会、看灯光秀,灯火辉煌为春节增添了乐趣。

携程数据显示,兔年春节,目的地为长沙的整体旅游订单量同比去年同期增长197%,门票订单量同比增长272%,跨省游订单量占比为81%。长沙游客的出境游订单量同比去年增长622%。

热门景区top5分别是:长沙铜官窑古镇、长沙世界之窗、长沙动趣王国、长沙生态动物园、橘子洲。长沙游客热门旅游目的地城市top5分别是:广州、北京、上海、深圳、衡阳。

游客出行距离同比增加400公里

春节期间,跟团“团圆游”也重获生机。携程数据显示,春节假期跟团游订单同比增长4.2倍,平均每个团人数超3人,80%以上订单是跨省远途游。

长线旅游在这个春节强势复苏。去哪儿数据显示,2023年春节假期平台上每位出行的旅客较去年多走了400公里。去哪儿国内酒店预订间夜量达到历史新高,其中连住3天以上的预订更创历史新高,平均入住时长同比增长3.6小时,相当于三分之一的游客选择比去年多住一晚,有效带动目的地城市的餐饮、交通、娱乐消费。

从商圈来看,去哪儿数据显示,长沙五一广场、西安钟鼓楼、重庆解放碑、北京王府井等老牌旅游商圈预订量名列前茅,传统旅游目的地的烟火气又回来了。

“与住高星度假游不同,紧靠热门商圈的舒适型酒店是大众旅游的首选,这两个指标意味着大众旅游正在回归。”去哪儿大数据研究院副院长郭乐春说。

链接 湘江欢乐城超万人打卡

花YOUNG新春,冰雪盛宴。春节假期,长沙湘江欢乐城欢乐雪域游客络绎不绝,迎来客流高峰。大王山朗豪酒店、大王山假日酒店入住率近90%。

湘江集团华年文旅公司相关负责人表示:“今年春节,湘江欢乐城欢乐雪域喜迎八方来客,初一至初五游客量破万。其中,大年初三入园游客近3000人,大年初四单日游客量创往年同期历史新高。”

在园区,记者看到,从排队入园到游客服务大厅,欢乐雪域各区域均排起长长的队伍。

“春节假期,带着家人和孩子出来放松放松,这里场景很美丽,我们第一次体验滑雪,很好玩很刺激。”长沙的李女士说。

■三湘都市报全媒体记者 丁鹏志 通讯员 桂思雨

连线

冬游张家界,“长龙”等缆车

酒店爆满、餐厅等位、景区门票售罄……今年春节假期,湖南张家界迎来了游客高峰期。“从大年三十开始,一直到现在。饭店内几乎每天都需要等位。”1月26日,三湘都市报记者来到张家界,现场体验旅游复苏盛况时,天门山景区附近一特色餐馆老板开心地和记者分享他的喜悦。

天门山上山缆车排长龙

冬日暖阳,27日上午9时许,张家界市区的天门山上山缆车处,早已排长龙。从检票口到队伍末端,放眼望去成千上百的游客,正在井然有序地等待着上山缆车。

“我都来了好几天了,挺好玩的。景色和我们东北确实不一样。就是人多。”来自哈尔滨的赵先生与妻子刘女士,在大年初三就来到了张家界,为的就是补上迟到的蜜月旅行。虽然每个景点几乎都要排队,但张家界的美景足够弥补所有的缺憾。

“最近人流量确实达到了峰值,我们也增加了不少人手,努力做到让每一个游客都有最好的游玩体验。”天门山景区工作人员介绍,从1月21日(大年三十)到27日(正月初六),共计接待游客16.5万人,同比2019年春节接待的9.6万人,增长了69%。

七星山滑雪场成新晋网红地

比起老牌旅游地,七星山滑雪场开业不到半个月就一跃成为新晋网红打卡地。新鲜刺激的室外滑雪场吸引着众多滑雪爱好者。

26日午间时分,记者到达七星山滑雪场,场内早已人声鼎沸。从儿童到成人,大家都兴致盎然。据工作人员介绍,1月26日,七星山景区接待游客8700多人,同比增长107.10%。

据悉,张家界七星山冰雪乐园项目耗资5000万元,由中国滑雪史上第一个世界冠军郭丹丹团队倾力打造,总占地面积4万多平方米,是湘西北地区唯一一家高山户外滑雪场,更是华南地区屈指可数的优质大型露天滑雪场之一。

滑雪场具有雪质好、雪量丰富、气候适宜等优点,其自身条件、设施配备、规模档次、项目设置、专业服务等方面在全国百家滑雪场中居于上游之列,具有较强的竞争力,是湖南及周边地区滑雪旅游爱好者的首选去处。

■三湘都市报全媒体记者 田甜 见习记者 曾冠霖