

“蓝马甲”百场讲座守护长沙老人

“湘助”计划上门服务启动首轮试点 帮助老人跨过“数字鸿沟”



2022年,蓝马甲行动在长沙开展了近120场线下助老活动,服务长沙老年人近万次。

在智能手机上看新闻、买菜、挂号……73岁的长沙娉娉赵荣,在蓝马甲志愿者的帮助下,已能使用手机处理生活中的大事小事,“以前想用手机干点啥总得找孩子帮忙,现在社区有公益课,还有志愿者远程指导,总算是解决了大麻烦。”

在过去的一年,像赵荣娉娉一样,得到蓝马甲志愿者帮助的长沙人还有不少。

■三湘都市报全媒体记者 黄亚苹 实习生 盛涛

花鼓戏里唱反诈,蓝马甲数字助老出新招

“投资高 回报大 全是骗局;杀猪盘 掉馅饼 切莫轻信;蓝马甲 强护盾 时刻牢记……”3月4日,夜幕降临。长沙市火宫殿戏台上,锣鼓声响起,两盏白炽射灯将木质结构的戏台照亮,花鼓戏民间剧团演员苏晓登场,将反诈、防骗绕口令编进湖南花鼓戏《吴三保游春》选段中,唱罢,台下顿时掌声雷动,叫好声不绝于耳。

2022年3月以来,由长沙市天心区委宣传部(文明办)、坡子街街道、坡子街社区党委联合三湘都市报·视听、蚂蚁公益基金会蓝马甲共同成立“蓝马甲数字助老联盟”,火宫殿、九芝堂药房等10家商户组成的“数字助老服务驿站”,持续为老年人提供数字生活教育、金融知识普及、防电信诈骗等服务。

成立“数字助老服务驿站”后,身处坡子街核心地段的九芝堂药房,天天能遇到拿着智能手机求助的老年人,有时候老人家被不法分子“带笼子”,也能在志愿者的提醒下及时挽回损失。“诈骗手段不断翻新,蓝马甲深入基层驻点,有效地提高了老年人的反诈意识。”坡子街社区工作人员称。

“湘助”计划首批落地50个社区,上门服务助老更精准

“你好,我这两天咳嗽不舒服,想去医院看病,线下要排队,我又不搞网上挂号,你能帮帮我吗?”12月29日,长沙78岁的刘奶奶,向蓝马甲志愿者姚小兰拨出一通求助电话。约莫30分钟,姚小兰便来到刘奶奶家中,协助其互联网挂号后还帮老人下楼跑腿买菜,解决了一系

列小问题……这是由支付宝蓝马甲与长沙当地社区、机构的志愿者联动推出的“湘助”计划。该计划首次通过“线上+线下”联动推出创新服务,长沙地区60岁以上的老人遇到生活难题,只要登录支付宝,输入关键词“湘助”或拨打95188暖洋洋热线提出求助,就能得到相对应的志愿帮助服务。其中,暖洋洋热线客服可线上为老人提供手机缴水电煤气费、医院挂号等服务;需面对面解决的问题,则由所在社区的社工、志愿者上门为老人服务。据介绍,首批“湘助”线下志愿服务站点落地芙蓉区、雨花区、天心区的近五十个社区,已开通服务的社区名单及志愿者联系方式等具体信息可在中国社会工作网或登录支付宝搜索“湘助”点击预约查询。

省卫健委相关负责人介绍,“湘助”计划推出“四个一”服务,计划上线一个智慧助老服务平台、开发一套数字助老防骗课程、启动一个数字助老街区坡子街社区、覆盖100个智慧助老站点,为湖南老年人跨越数字鸿沟提供有效渠道。

此外,根据疫情防控需要,蓝马甲行动还开通了线上“云助老”:学习强国、优酷视频、咪咕音乐、麦龄APP渠道均上线了蓝马甲老年专区,让老人打开电视、打开手机就可以对照着学习。

在帮助老年人跨过“数字鸿沟”的进程中,支付宝蓝马甲释放出一个社会与时俱进的善意。2022年,蓝马甲行动在长沙开展了近120场线下助老活动,服务长沙老年人近万次。已累计走进全国100多个城市,志愿服务超45万人次,一同为此努力的参与方已超过100家,志愿者人数规模亦突破26000人次,共同搭建起一个“人服务人”的志愿者平台。

返乡创业推家乡贡米 他组建百人“种地娘子军” 帮助留守妇女就业,和乡亲一起致富

从300亩扩大到上万亩,用110名留守妇女组成“种地娘子军”……2007年,湘西的向先金返乡从事颗砂贡米选育和开发,用15年筛选出了4种优质品种。去年一年,水稻总销售额达7200万元。向先金用自己的努力,为家乡打开了一条全新的致富之路,使颗砂贡米再次绽放出夺目的光彩。

■三湘都市报全媒体记者 田甜 实习生 黄欣欣

返乡创业,只为家乡特产不被淹没

“颗砂贡米是我们乡里一直有的东西,但却一直被埋没,所以我希望能够来振兴这个品牌。”虽然现在已过收获的季节,但望着田间地头,向先金脸上是止不住的自豪。2007年,向先金从原先工作的湖南杂交水稻研究中心回到了家乡永顺县颗砂乡,准备种植颗砂贡米。

永顺县城里流传着这样一句古话“万坪的女,颗砂的米,车坪的萝卜最好吃!”在向先金的儿时记忆里,这句话便牢牢地刻在了他的心中。“关于颗砂贡米的历史,可以追溯到公元907年,当时是供土司王宫专用的贡米。但到了现代,米类品种繁多,颗砂贡米不复从前般辉煌,被大家所忽视埋没了。”向先金说。

刚开始创业,向先金就遇上重重困难。不仅是颗砂贡米早已消逝的知名度,还有采摘、产量过低、品质日益下滑,没有规模和标准化等问题。为此,向先金开始没日没夜的做调研、询问专家教授、向当地农户宣传灌输品牌思想……“那段时间几乎可以说,就是住在田里了。”

2008年,向先金流转了十来亩地种植优质稻,经过对颗砂贡米不断地筛选改良和品牌推广,他在技术上取得了一定的成功,但是由于在山区生产成本偏高,也没有成熟的大米加工企业,加上本地农民品牌意识低,颗砂贡米还是难以流向市场。

帮助留守妇女就业,和乡亲一起致富

“等到农业农村部和湖南省农业科学院到我们这里定点帮扶之后,我们才算真正高速发展起来。”2013年,向先金遇到了全新的机遇。

2013年,向先金注册了“颗砂”贡米、“土司王朝”香米等商标,之后注册成立了永顺县和顺现代农业专业合作社,从品种的概念到基地的认证,向先金对颗砂贡米的品种进行了一个大调整。这一年,合作社就投入了300万元的资金,还建成了一座日加工40吨稻谷的现代化大米加工厂。“现在我们颗砂贡米核心产量能够达到将近1000吨,周边带动区域我们能够达到1万吨的产能。”

“我们湘西地区是属于劳动输出型的一个地方,因此很多老年人和妇女,在我们生产规范化之前,太多重活妇女做不了,所以我们购置无人机和一些农业机械来节省农业的劳动程度,让妇女也能够在我们合作社就业。”向先金将颗砂乡的110多名留守妇女吸纳进合作社,为她们提供了生产和加工等职位,创立了“种地娘子军”。后来,在合作社的帮扶下,越来越多农民、贫困户加入其中。

2018年,农业农村部首次评选年度“全国百名杰出新型职业农民”,向先金成功获选。

“未来,我希望可以和家乡人民一起致富。”这是向先金的希望,也是他的目标。