

# 防疫重心从防控感染转到医疗救治

## 国务院联防联控机制：筑牢基层首诊第一道防线，强化重点人群保障



扫码看视频

当前，疫情防控工作重心从防控感染转到医疗救治。社区、农村是医疗卫生服务的“最后一公里”，如何进一步加强基层医疗服务保障？如何更好发挥家庭医生、乡村医生的作用？国务院联防联控机制12月15日举行新闻发布会，就相关热点问题作出回应。

### 摸清底数，强化重点人群服务保障

国家卫生健康委新闻发言人米锋说，要强化重点人群的健康监测和服务保障，及时提供咨询指导。

国家卫生健康委基层卫生健康司司长聂春雷说，要摸清重点人群的底数并进行分类管理。他介绍，我国已于近日作出部署，要求各地对65岁及以上老年人特别是合并冠心病、脑卒中、高血压、慢阻肺、糖尿病、慢性肾病以及肿瘤放化疗、免疫功能缺陷患者的相关情况进行摸底调查，并对高龄患基础疾病的老年人提供分类分级服务，提高医疗服务的效率和质量。

日前，国务院联防联控机制综合组印发《新冠重点人群健康服务工作方案》，对65岁及以上老年人，根据患基础疾病情况、新冠病毒疫苗接种情况、感染后风险程度等，区分一般人群、次重点人群、重点人群，对不同类别人群提供分级健康服务。

### 统筹调配，加强基层发热门诊设置

加强基层医疗卫生机构发热门诊（门诊）的建设，是落实预检分诊、开展分级分类救治、防止交叉感染的重要措施。聂春雷介绍，截至2022年10月底，全国乡镇卫生院和社区卫生服务中心共建成发热门诊（门诊）1.94万个，占基层医疗卫生机构的45%，此外，建设具有预检分诊功能的热诊哨点2.2万个。

聂春雷介绍，一些地方的基层发热门诊（门诊）已经在发挥较好作用。比如，浙江省基层开设的发热门诊（门诊）已达1200多个，基本覆盖城乡基层，为患者就近看病就医

提供了方便。

国务院联防联控机制要求，加快推进发热诊室（门诊）建设，力争到2023年3月底覆盖率提高到90%左右。聂春雷表示，这将有效提高基层医疗卫生机构对发热患者的接诊能力。

他同时强调，要积极发挥医联体、医共体作用，特别是要发挥牵头医院的作用，加强对成员单位发热门诊建设运行情况的指导。要统筹医联体内的人员调配，畅通双向转诊通道，加强对基层的技术支持、培训，加强指导，还要加强质量控制。

### 增加人力，更好发挥家庭医生作用

聂春雷表示，随着疫情形势变化，国家不断调整优化完善防控政策。基层防疫工作也要发生相应的变化，主要是从过去的早发现、早隔离，重点防感染，向实施分类分级的健康服务和医疗救治转变。

随着疫情防控政策调整优化，基层医疗卫生机构的网底作用更加突出。面对患者就医需求的增加，基层医疗卫生机构能否很好地应对？

聂春雷说，要为基层提供必要的设备条件，特别是要将药品和抗原检测试剂盒配备到基层，切实增加基层人力。同时，

要切实发挥家庭医生作用，推进重点人群签约服务，力争全覆盖，确保有需求时能够联系到家庭医生。

■据新华社



# 数字人民币，让您的钱包“时尚”起来

## 建行湖南省分行打造 12 万应用场景拓展“数币”新生活

“叮”的一声，一位车主为爱车加满了油，用手机上的数字人民币钱包，扫一扫加油站的专属二维码，立即缴费成功。

这是建行湖南省分行打造的数字人民币支付场景的一幕。如今，在长沙的众多超市、便利店、菜场、加油站、夜宵摊，使用数字人民币支付正成为“时尚”，方便、快捷，以及各种优惠的“福利”，让人们竞相体验。而随着水电缴费、政务缴费、乘车出行等多类应用场景的上线，老百姓使用数字人民币支付的领域也越来越广泛。

自长沙成为数字人民币试点城市以来，建行湖南省分行作为试点运营金融机构之一，在省、市数字人民币试点工作领导小组的精心组织和指导下，积极履行大行担当，主动创新、快速行动，围绕民生、普惠等重点领域打造了 12 万多个应用场景，并携手建行手机银行和“建行生活”平台，不断丰富应用体验，开展各种推广活动，把数字人民币带来的“实惠”渗透居民日常生活。截至目前，已开通数字人民币个人钱包 347 万个，流通交易额达 36.84 亿元。

**为民生缴费打造“数币”通道。**在长沙市望城区光明村，村民们通过建行的“裕农通—金湘通”服务终端，能够熟练地使用数字人民币缴纳各种费用，目前已有超过 2500 户村民开通了数字钱包，累计缴费金额达到 16.8 万元。为关爱农村留守老人，该行还进一步打造光明村硬件钱包，将于近期上线发行，为没有智能手机的老人提供便利。为了拓展更多民生缴费场景，该行组织多次攻关，攻克了数字人民币缴纳水电费等应用难题，实现水、电、燃气等民生缴费场景线上线下全覆盖。该行还针对老百姓对数字人民币的“陌生感”，在加强宣传的同时，与绿叶水果、和顺石油、千惠超市等开展了丰富多彩的数字人民币支付优惠活动，参与活动人次达到 30 余万人，大大提升了老百姓对数字人民币的了解和使用热情。

**为大众消费搭起“数币”桥梁。**该行抓住长沙“网红”城



市的消费特征，大力打造了一批特色商圈场景，如长沙五一商圈、冬瓜山餐饮商圈等。特别是位于长沙芙蓉区的扬帆夜市，300 多家商户实现了受理数字人民币支付 100% 全覆盖，成为一大亮点。率先成功打造美团、芒果 TV 等互联网企业数字人民币数字化经营全国样板项目，该行去年与美团联合发起“用数字人民币，享低碳骑行季”活动，北京、上海、深圳等 9 省市居民可享受美团共享单车优惠活动，参与人数达 330 万。重点依托“建行生活”平台和手机银行，该行通过开展数币大额满减活动，深耕母婴行业商户，孩子王、大小美、咿呀等头部品牌实现全覆盖，并营销上架绿叶水果、书亦烧仙草等水果轻食类连锁品牌，其中，绿叶水果参与人数近 5.5 万户，数币交易额超 500 万。截至 2022 年 11 月底，建行生活渠道参与门店数 3201 家，参与人数 625 万人，数币交易金额 8236 万元。

**为实体经济拓展“数币”平台。**长沙是湖南实施“三高四新”战略定位和使命任务的重地，建行湖南省分行主动对接，拓展了一批行业特色场景，为三一重工、中联重科、山河

智能等先进制造业龙头企业开通了数字人民币对公钱包，数币交易量超 10 亿元，促进企业降低交易成本，提升交易效率。在中非经贸博览会上，该行创新推出“一分钱数币喝咖啡”宣传活动，展示可视硬件钱包、MINI POS 等数币设备，在展会上获得一致好评。

**为政务服务共建“数币”窗口。**湖南省“一件事一次办”政务服务微信小程序，是省政府委托建行独家承建的线上政务平台，该行为了丰富平台应用，开发上线了数字人民币专区。同时该行在财政缴费领域实现四大功能，一是个人对公钱包柜面端数字人民币缴纳税款，二是省电子税务局 APP 端使用数字人民币个人钱包缴税，三是个人对公钱包三方协议签约扣税，四是手机银行和柜面使用数字人民币个人钱包缴纳社保。

**为特色场所增添“数币”亮色。**橘子洲作为长沙市内两个 5A 级景区之一，是全国闻名的红色旅游场景，也是长沙的网红打卡地。该行积极与景区合作，成功上线了橘子洲观光巴士、观光游船数字人民币购票功能，支持游客通过购票窗口、购票机、微信小程序使用数字人民币进行购票，实现橘子洲购票渠道全覆盖。在此基础上，该行进一步拓展景区内的各类商户，橘洲 1910 法餐厅、1925 湘餐厅等知名商家都实现了数字人民币收银，全面覆盖景区内食、行、游、购等全场景，大大丰富了游客的支付体验。该行还积极与宗教场所合作打造“数字人民币智慧寺院”。开福寺坐落于长沙城北，始建于五代时期，千余年来，虽历经兴衰，多次改建重建，但香火一直绵延不绝，佛事兴盛，是一所名副其实的千年古刹。该行先后实现了寺内线下购票、功德箱、购物点、预约购票、线上祈福等场景的数字人民币支付功能，使开福寺成为省内首家实现数字人民币支付场景落地的宗教场所，对宗教活动场所数字人民币应用场景推广工作起到了引领示范作用。

■通讯员 梁湘妃