

摩拳擦掌，老板们又开始“招兵买马”了

复工复产节奏加快，企业重启被搁置的布点、扩张计划 长沙或于明年春季迎招聘高潮



在可南可北工作室，尹海燕正在向客户介绍鞋履定制的产品。

辣向春天



扫码看视频

12月7日，防疫“新十条”发布，宣告了为期三年的疫情防控走向了一个全新阶段。

一周以来，长沙的烟火气也正逐渐恢复：市民在餐馆涮着火锅，热气腾腾，外出聚餐的快乐又回来了。湘江两岸霓虹灯闪烁，渔人码头看球的议论声此起彼伏，交通主干道在高峰期也重现了久违的塞车“盛况”。

市民生活的新变化，也透露着经济复苏的小预期。12月13日，三湘都市报记者走访发现，“老板们”开始摩拳擦掌、“招兵买马”，做好寻找新的机遇和人才的准备。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 卜岚 实习生 龙思言

扩招计划重启 可能会设立综合型的门店

“招合伙人，一起赚钱！每天只要看风景，会玩爱美。”12月13日，尹海燕和朋友正在工作室围炉煮茶。她笑呵呵地说：“防疫‘新十条’发布后，门店的客户至少增加了50%。你看，这一上午，就忙着回复客户信息，茶都没喝一口。”

2016年，尹海燕创立了湖南可南可北鞋业有限公司，从事鞋履高端定制，“我之前在浙江温州做皮革鞋业及外贸生意，2014年回到长沙，遇见很多优秀的朋友，看见大家穿高跟鞋又累又不舒适，萌生了开工作室的想法。”尹海燕说，没想到才运营3年多就遇上疫情，门店的业务量也受到冲击，全国开放加盟和布点的计划也不得不推迟。

“现在防疫政策进一步优化，又可以走出去了，我需要很多人才。比如合作伙伴、客服、兼职人员等等。”谈及招人的计划，尹海燕话匣子一下打开了，她坦言想开放合伙人机制，可能会设立一些综合型的门店，开拓线上市场，仍旧以个性化、量脚定制为核心，拓宽市场份额。

烟火气回归 餐厅上座率近一周提升了20%

“诚招伙伴！如果您有5年顶级餐饮或国际五星级的工作经验，有足够多的真诚与热情管理经验与创新力，选择我们，就成为了我们的合伙人。”12月13日，山公馆餐厅相关负责人唐先生在朋友圈发布了这样一则招聘信息，“防疫政策优化，我们准备大干一场。”

唐先生说，目前，他们在招聘店长、销售经理、厨师长等职，“之前因为疫情的原因，对餐饮行业产生了很大的影响，整体上座率下跌了40%左右。还好连日来，全国多地餐饮门店陆续恢复堂食，街头巷尾久违的烟火气又回来了，近一周上座率提升了20%。”

消费需求逐步释放，山公馆的版图扩张计划也开始重启。“我们很看好后期的市场，随着疫情防控政策优化，长沙市场的商务和宴请需求也会逐步回升。因此，我们计划明年在长沙新开4家山公馆餐厅、3家山越山私宴餐厅。明年5月前，我们还将走出长沙，在深圳、北京、江西等地开设新门店。”

招兵买马 复工复产带来新一轮招聘求职高峰

步履不停，求新求变，这些仅仅是服务业摩拳擦掌、招兵买马的缩影。

58同城数据显示，随着疫情防控政策调整优化，各地陆续复工复产带来招聘和求职需求的明显回暖，各类企业在普工、货运司机、送餐员、保安等职位的招聘需求较为旺盛。在区域城市中，福州、兰州、郑州、西宁、临沂等城市招聘需求明显上涨。其中西宁等西部城市招聘需求环比增长18%，临沂招聘需求环比增长11%，企业招工活跃显著。

“上周日均招聘企业数为16728家，发布职位数91813个，整体招聘求职需求仍旧保持稳定的态势。”智联招聘市场部相关负责人唐先生表示，从长沙来看，12月是招聘的淡季，市场在回归但因政策开放时间较短，还需要时间发酵，“预计要到明年二三月之后，也就是春季附近，整个市场复工复产将迎来新一轮招聘求职高峰，这也是往年的行业旺季。”

“防疫热搜”带火黄桃罐头 株洲一企业订单暴涨10倍 提醒：水果罐头不能代替药物治疗



扫码看视频

三湘都市报12月13日讯 随着全国疫情防控措施的优化调整，普通市民居家必备药单在网上盛传多日。热销的除了连花清瘟、布洛芬等药品，还有黄桃罐头。连日来，黄桃罐头热度不断，全国各地掀起购买热潮。

今日，三湘都市报记者从株洲炎陵一家生产黄桃罐头的企业获悉，自12月9日开始，该公司订单暴涨10倍。

株洲一黄桃罐头企业订单暴涨10倍

株洲炎陵盛产黄桃。2020年起，为解决当地桃农的销售问题，炎陵娜妹子农业开发有限公司投资1000多万元，引进国内先进的全自动生产线，将不耐储存、不能运输的九分熟黄桃，制成了更好保存的黄桃果汁和黄桃罐头。

“从12月9日起，订单量持续增加。”公司负责人刘丽娜向记者介绍，黄桃罐头原本并没有如此畅销，此前日均销售只有几十件。最近，越来越多消费者被热搜里的黄桃罐头馋到了，订单量持续增加，12月13日一天就订购了500余件。刘丽娜在梳理订购区域时发现，订购的黄桃主要销往省内及湖南周边省市。

另据京东平台的数据显示，京东超市的黄桃罐头最近一个月销量暴增，比去年同期增245%，销量是橘子罐头的3倍。截至12月12日，黄桃罐头购买量前三的地区是北京、辽宁、河北。

12月12日全天时间，黄桃罐头一举登上天猫全网趋势热点的TOP1，热度搜索值达到了738.5万。当日晚间，百度发布了最新的《百度热搜·疫情防控大数据》。数据显示，黄桃罐头的搜索热度暴涨612%，北方消费者显然对黄桃罐头钟爱有加，销量最高的省份前5名中有4个位于北方，辽宁和黑龙江进入前十。

黄桃罐头没治疗作用，还可能加重咳嗽

这一波销售热潮来得有些突然，消费者为何瞄上黄桃罐头，还要从很多北方人年幼的记忆说起。

吉林女孩王思然表示，“我们东北的小孩，小时候生病发烧，都是吃黄桃罐头的。它不仅仅是种食物，尽管心里也清楚它没有实际治疗功效，但黄桃罐头就是有种神奇的力量，能缓解生病的不适感。”

除此之外，桃这种水果也饱含着愿望与寓意。“桃”因与“逃”同音，有着吃桃“逃过一劫”的说法。在疫情的催化下，不少网友也希望通过黄桃罐头讨个好彩头。

早在12月9日，某知名罐头品牌在社交平台发文称，黄桃罐头本身没有任何药效作用，并劝网友们理性囤货，不要盲目跟从。

对此，湖南中医药大学第一附属医院门诊内科主任、副主任医师谭超提醒，食用水果罐头不能替代药物治疗。确诊新冠，一定要科学使用药物进行治疗。尤其在患者出现咳嗽症状时，食用黄桃罐头这样酸甜冰凉的食品，可能还会加重咳嗽。症状较重时，应及时前往医院就诊，在医生指导下进行科学治疗。对于黄桃罐头的“年少情结”“神秘力量”，还需客观看待。

■文/视频 全媒体记者 杨洁规