

“围炉煮茶”火了，小小炉子煮沸了啥

随着气温走低，长沙诞生新的“网红打卡”方式 年轻人的冬日仪式感带来消费新商机



扫码看视频

三五好友围坐，小炉炭火煮茶，再顺带烤点儿柿子、花生、红薯……随着气温日渐走低，新的“网红打卡”方式腾着热气就诞生了——围炉煮茶。

“就是悠闲又好看的感觉。”12月4日，长沙市民李小姐一面展示着自己上个周末与朋友共同围炉煮茶的照片，一面说道。和她一样，对围炉煮茶心动的年轻人还有不少。

网红长沙，不落人后，市场上也好不热闹。星城的大街小巷，茶馆、饭店，甚至是主打新式甜品的门店都相继推出围炉煮茶套餐，以吸引消费者到店一坐。

围炉煮茶，为何火了？那一炉小小的炭火，究竟煮沸了什么？

■三湘都市报全媒体记者 朱蓉
视频剪辑 朱蓉



年轻市民在植堆解放西路店内围炉煮茶。受访者 供图

【行业】
难得清闲，社交属性助力快速出圈

围炉煮茶，在“未下山”相关负责人夏晨眼中，是“露营的冬季版”，“不去江边吹冷风，就围坐在炉边喝口热茶，吃点热饭菜吧。”

“餐饮和时尚一样，都是一个圈，一样的轮回。围炉煮茶的走红，离不开它的内核，也就是社交属性和价值。”谈及为何围炉煮茶突然火了，牟生认为，围炉煮茶，三五好友闲话其实就是一种很中式的社交场景，围炉煮茶其实就是以前围坐火炉边烤橘子烤糍粑的升级版，因为用户更趋于年轻，所以适当的包装，让围炉煮茶这件事变得新鲜且充满仪式感。

袁建勇说，早在唐宋时期就盛行的围炉煮茶，符合国人赏味及审美的情趣，“它自带社交属性，满足了新中式茶饮崛起的市场需求，也正是这个属性，得以让产品价值迅速‘出圈’，走入更多人视野之中。”

此外，他还进一步谈到，在后疫情时代背景的当下，很多事情的不确定性导致人们容易疲惫与焦虑，而围炉煮茶那种恰到好处的“松弛感”，恰恰能让人得到身心的放松与舒缓。

袁建勇认为，中国深厚的茶文化底蕴使得新式茶饮的发展潜力巨大，注重消费体验，根据消费者需求不断优化产品、价格、渠道、促销等策略，崇尚创新赋能，在挖掘中国传统文化的同时，将东方传统茶叶与新时代热门元素结合，不断与时俱进、推陈出新，才能让年轻人持续爱好中国茶。

记者手记

“清闲不轻”，爆点需击中核心属性

一炉小小的炭火，腾着热气的柿子、板栗、茶……

咕嘟咕嘟地，究竟在沸腾什么？是难得的一刻清闲，一份松弛，更是全新的市场情境下，赋予茶饮市场又一次新机遇。

“清闲不轻”，成了几近饱和市场上的新爆点。

美团等单位联合发布的《2022茶饮品类发展报告》显示，经历了几年时间的高速发展，加上疫情影响，从近3年的门店发展来看，现制茶饮门店增速放缓，其2022年门店数增速低于现制咖啡14.8%。相比餐饮大盘，茶饮用户年龄层整体更年轻化，00后占比相对更高。

眼下，饮品市场，咖啡异军突起，果茶江山稳固，中式纯茶究竟如何突出重围？真正打入用户的核心需求属性成为有利一击。

当冬天过去，气温回升，下一个“围炉煮茶”，又在哪里？

【市场】
茶馆饭店，还有新式饮品店纷纷入局

中式茶馆里的围炉煮茶，“炉火”烧得最旺。“下午茶双人套餐188元，围炉另算，一人35元。”刚刚与朋友到茗泰茶社闲坐了一下午的长沙市民郭女士告诉三湘都市报记者，因为生意挺好，这家古色古香的茶馆包厢限时2小时使用，“很多中式茶馆在做煮茶，几乎每一家都有。”

与藏在山水之间的传统茶馆不同，“来恰茶”主做新式茶饮，两家门店均开在商场内。商场里烤一炉小炭火，好像有点新鲜。

“天冷后，我们上了围炉煮茶产品，吸引了一大波新老朋友来打卡这波‘入冬的仪式感’，其中年轻人占了绝大部分，大家都比较享受这种围炉取暖、相聚畅饮、闲话家常的社交方式。”“来恰茶”创始人袁建勇介绍，店内人气比较旺的是柿柿如意198元的季节限定套餐，内含两壶售价78元的任意茶饮和一份烤物。

更让人意想不到的入局者，是主做现制果茶的“植堆”。在该品牌解放西路店内，摆放着一个大围炉，除了热茶与常见的柑橘、柿子，还会在上面烤店内的主原料——山楂。每每有顾客从外而入，等待出单期间，都会围坐在烤炉边取暖等待。

“植堆”山楂鲜果茶创始人牟生介绍，店内的围炉煮茶是免费的，有时还有烤甜点、热啤酒供应，更多的是为到店顾客提供冬日仪式感，“冬季本来就是连锁茶饮店的淡季，我们率先开始做烤茶，顾客的反应是很惊喜的，社群里的询问度也很高。”

据了解，自该店推出这项服务后，慢慢地，解放西路周边各个品牌门店也开始陆续推出了免费的“围炉煮茶”。而主要“卖菜”的湘菜馆，也在“步步入局”。如，湘菜馆“未下山”也免费为顾客提供围炉煮茶的增值服务。

【现象】
一夜之间，大家都开始煮茶了

煮茶，早已不是中老年人的专利。李小姐说，最开始是总能在朋友圈刷到围炉煮茶的照片，“好像一夜之间，大家都开始煮茶了。”后来，李小姐约了几个朋友去店内体验，从此就爱上了。

也有人买了围炉煮茶的相关用具，在自家的阳台上一试悠闲。“300多元在淘宝买的，卖家还送了一点无烟炭。”从事教育行业的易女士是个文艺女青年，家中茶具不少，最近又新添置了围炉煮茶的小炭炉、烧烤网。

截至12月4日下午，在抖音平台上，关于“围炉煮茶”的话题播放量已突破19.9亿次，还衍生出“围炉煮茶烤红薯”“炫个冬日围炉煮茶”“围炉煮茶正当时”等话题，播放量在1462.1万次至2亿次不等。

在淘宝上，“冬日围炉煮茶”也登上了热搜，热度超过393.6万，本周热度还上升了1%。以“围炉煮茶”为关键词进行商品检索，涉及商品有9759件。在一家店内，售价126元的大号煮茶工具套装月销量已超过9000件。

