

远离“人从众”，年轻人爱上“反向旅游”

原生态、“冷门”景点越来越受青睐 探因：人少、旅游体验好、成本低



扫码看新闻

人流量少、不用排队，消费成本低，安静、清闲……刚过去不久的国庆假期，不少年轻人在社交平台上晒出自己的旅游打卡地，并不是热门旅游城市，而是一些冷门的小众目的地。10月14日，记者统计线上平台数据发现，在疫情常态化，作为会玩的代表人群，部分原生态、商业化程度较低的小众景点、非著名旅游城市受到他们的大力追捧，“反向旅游”成为新潮流。

■三湘都市报全媒体记者 丁鹏志



国庆假期，游客打卡邵阳市向家村牛天岭景区。 景区 供图

【分析】

人流量少，成本低让年轻人种草小众景点

非著名旅游小城，为何反而成了热门的旅游目的地？

业内人士认为，首先是因为那些热门的旅游城市、景点，在节假日期间，往往都是人山人海。一方面，游客太多容易降低旅游体验，比如长时间排队、堵到走不动路等；另一方面，随着需求暴涨，餐饮、住宿、机票等费用水涨船高，去热门旅游城市“浅”玩一下，可能就要花掉一个月的工资。

其次是因为互联网的种草效应。现在的互联网社交平台上大量的种草图文与视频，一些值得游玩的小众城市、景点同样能够成功出圈。

国庆期间，有网友曾在社交平台晒出“300块在鹤岗住五星级酒店”的经历，让这座东北小城收获了一波关注度。与此同时，以螺蛳粉闻名的柳州、“宇宙的尽头”铁岭、石油小城克拉玛依等城市，都成了这波“反向旅游”潮流中的热门目的地。

来自湖南省文化和旅游厅的数据显示，国庆期间，自驾游、城市周边游、乡村游等短途微度假旅游需求旺盛，得到较好释放。10月1日至7日，75家3A级及以下景区累计接待游客120.32万人次，同比增长11.12%。

随着疫情防控的常态化发展，游客正随之改变旅游出行方式及消费模式。特别是“反向旅游”对一些热门旅游目的地的分流，还能够倒逼其提升景区的服务水平和运营能力。携程研究院高级研究员沈佳旒表示，“这对于景区、酒店等旅游商家来说，如何以新亮点吸引客群、抑或是以高标准服务客群，这些都是需要引起重视的。”

【数据】

“冷门”小城市受年轻游客青睐

“反向旅游”是指游客为了避开人潮，选择非著名旅游小城，以实现安静、清闲地度假。

去哪儿平台数据显示，今年十一，“反向旅游”是关键词。不少年轻人从大城市涌向小城市，以低价享受高星级酒店服务。去哪儿平台上，十一期间，“冷门”旅游城市酒店预订间夜量同比2021年同期增长超三成，其中高星级酒店预订间夜量增幅明显，同比2021年同期增长四成。甘肃临夏、宁夏石嘴山、青海海北、内蒙古巴彦淖尔、四川遂宁酒店四星、五星酒店十一预订量同比2021年增长均超10倍。

携程平台数据也显示，除了在城市中寻找出游方向，越来越多的人开启了城市“逃跑计划”。今年国庆假期，衡水、鹤岗、日照、乐山、汉中、文昌等城市，多个非传统旅游城市迎来了旅游订单的显著增长。其中，“90后”和“00后”占据到访游客的七成左右。

“假期就是想暂时放下‘打工人’的生活，关掉电脑和手机，让身心都静一静，不再那么忙碌。”在长沙一家互联网公司就职的“90后”王先生认为，与其花大价钱去热门目的地“添堵”，不如到小众地区游玩，这样成本更低，也更加清静惬意。今年国庆假期，他就去了一趟邵阳市隆回县玩了几天，“去了虎形山花瑶，美丽乡村向家村，还有魏源故居。在山上住下来，享受慢生活，很舒服。最主要的是花费也低。”

今年“双11”物流发力“送货上门”



扫码看视频

三湘都市报10月14日讯 2022年下半年备受关注的销售节点即将到来。10月13日，天猫官方发布消息称，今年天猫“双11”预售将于10月24日20时开始。

至此，各电商平台的物流保障工作也进入了紧张的“备战”阶段，菜鸟、德邦、顺丰纷纷发布送货上门服务承诺。

14日，三湘都市报记者从菜鸟方面了解到，2022年“双11”物流保障工作已经启动备战。从对外透露信息来看，今年是“送货上门”力度最大的一次“双11”，在此期间，菜鸟通过自营物流菜鸟直送（丹鸟）、加盟式的菜鸟驿站，以及联合申通快递多种方式加大送货上门力度。

“‘双11’物流已从过去的‘送得多、送得快’到了‘送上门’阶段。”菜鸟“双11”项目总指挥李武昌表示，为加大送货上门力度，菜鸟已对全国多地分拨中心进行升级，除在全国超300个城市为天猫超市提供送货上门外，全国超250个城市的天猫国际包裹也将被送上门。

此外，顺丰“不上门必赔付”服务也已落地湖南长沙，若顺丰快递员没有获得收件人的同意，未能按标准上门派送，收件人可以通过顺丰客服热线、在线客服，或满意度评价等渠道向顺丰反馈情况。德邦快递也于近期升级服务，完善最高60公斤快递免费送货上楼、家具送装一体化等服务体系。

■全媒体记者 黄亚苹

链接

禁止电商虚假打折 监管提出八方面合规要求

10月11日，上海市市场监管局公布《“双十一”网络集中促销合规指导书(2022)》，向电商企业提出八方面合规要求，主要涉及禁止采取“虚假打折”“虚假标价”、杜绝虚假宣传及低俗广告、不得强制入驻商户“二选一”等。

每逢大促，复杂多变的满减、促销规则饱受诟病。《指导书》要求电商企业要加强促销方案的事前审查，不玩“促销套路”，促销规则简单明了；禁止采取“虚假打折”“虚假标价”、不履行价格承诺等违法方式开展促销。直播方面，加强对直播促销行为的管理力度，重点规制假人气、假优惠、假商品等直播乱象。



快递员正在送包裹。 受访者供图

A股放量大涨，逾4400只个股飘红



扫码看视频

三湘都市报10月14日讯 A股今天迎来大爆发，三大指数集体大涨，两市逾4400只个股上涨。

在隔夜外围市场上涨带动下，A股三大股指10月14日早盘高开高走，创业板指一度涨超3%，市场呈量价齐升走势。午后两市更是进一步震荡走高，创业板指更是一度涨超4%。

截至收盘，沪指涨1.84%报3071.99点，深成指涨2.81%报11121.71点，创业板指涨3.55%报2434.22点；两市合计成交8609亿元，北向资金净买入74.72亿元。

从行业板块看，56个板块中，除电信运营和保险小幅下跌外，其余54个板块全部飘红。医疗保健大涨9.53%，医药板块也大涨6.2%，涨幅居行业板块最前列。医药股成为

两市的领涨主力，瑞迪医疗、迈克生物、南微医学、心脉医疗等收获“20cm”涨停。零售、仓储物流、矿物制品、文教休闲、广告包装和航空等板块的涨幅也均在3%以上。

湘股板块，134只湘股中，有114只湘股飘红，其中科创信息、岳阳兴长、南华生物、ST天润等4只湘股斩获涨停。

国泰君安认为，沪指自本周二最低点2934.09点反弹至今已超百点，三连阳的市场走势有助于市场信心进一步修复。短期3000点附近企稳信号明确，但进一步上攻仍需要更多利好积聚。在近期超跌反弹过后，市场大概率将会呈现震荡筑底的走势。

东吴证券表示，目前市场经过周三的强力反弹后市场人气开始恢复，超跌反弹在各个板块中开始轮动，市场资金的风险偏好有所回升，但暂时仍未出现连续上涨的主线板块。

■文/视频 全媒体记者 潘显璇