

“房企拿地面积”长沙居全国前三

前三季度招拍挂数据显示,房企整体拿地热情不高,央企国企仍是主力

近日,中指研究院发布的最新数据显示,从今年前三季度招拍挂情况看,百强企业拿地总额10478亿元,拿地规模同比下降51.2%,连续4个月维持收窄态势。从拿地面积来看,杭州以412.9万平方米位列第一,上海第二,长沙第三。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 卜岚 实习生 龙思言



扫码看视频



扫码看视频

▶10月13日,车主在长沙某充电站充电。



前9月长沙累计成交楼面价4953元/平方米

数据显示,截至三季度末,已有12个热点城市三批次集中供地顺利收官,但受销售市场底部运行影响,房企整体拿地热情不高。从拿地金额来看,央企国企仍是主力。华发股份、华润置地、中海地产等全国性龙头企业仍在多个重点城市广泛布局,央企国企参与热度较高,重点城市拿地金额TOP10房企中有半数以上为央企国企。

从拿地面积来看,杭州、上海和长沙位列代表房企拿地面积前三城市。湖南中原地产数据显示,今年1—9月长沙内六区累计供应土地49宗地块,成交46宗地块,流拍率2%。累计成交楼面价4953元/平方米,同比上涨10%。

而在今年9月,长沙土地市场也首次出现了自集中供地以来,涉宅地块单独挂牌出让的情况。9月7日,华润摘得长沙机床厂棚改地块。该地块位于天心区新开铺片区,木莲冲路与新开铺路交会处东南角,为原长沙机床厂棚改地块,最终华润底价摘得,总价39亿元,折合楼面价约5793元/平方米。

据了解,该地块地理位置较为优越,靠近明德中学,按照地块要求还需配建三所学校,未限定住宅毛坯具体销售价格。周边有中建钰和城、龙湖春江天曜二期等楼盘,均价在16000元/平方米—17000元/平方米。未来,该地块将对标长沙悦府,打造高端大平层产品。

地块之间的土拍热度分化将更加显著

土地可以称得上是一级市场,房企对土拍的态度,可以看出他们对市场的态度。

克而瑞研究中心认为,9月,从土拍热度表现来看,冷热分化均成为各城土拍的普遍特征。周边库存压力低、流速快的价值板块受到房企青睐,素质相对一般或周边住宅去化困难的板块,则须依靠本地国企托底或直接遭遇流拍。

湖南世联行市场知识中心表示,长沙土地市场整体较为冷淡,9月长沙第三批集中供地仍未官宣,长沙县土地出让频频中止,株洲集中成交,多为地方平台公司托底,湘潭供地节奏放缓,涉宅地基本无供应无成交。预计10月,长沙土地仍旧无经营性用地成交,房企融资受限,销售低迷,拿地意愿不高,导致供地计划推迟。

“房企拿地更加看重项目的销售预期。”克而瑞研究中心表示,而当前楼市下行压力仍旧偏大,市场投资信心也较为低迷,受此影响,预计四季度土拍热度也将会延续低位运行,城市之间甚至地块之间的土拍热度分化也更加显著。”

9月新能源车销量大增,市场占有率达27.1% 国内汽车销售市场马太效应明显

三湘都市报10月13日讯 10月11日,中国汽车工业协会发布最新数据,9月我国汽车产销分别完成267.2万辆和261万辆,同比分别增长28.1%和25.7%。其中,9月新能源汽车售出70.8万辆,同比增长93.9%,市场占有率达27.1%。三湘都市报记者注意到,国内汽车销售市场的马太效应愈加明显。

今年前9个月,汽车产销分别完成1963.2万辆和1947万辆,同比分别增长7.4%和4.4%;新能源汽车产销分别完成471.7万辆和456.7万辆,同比分别增长1.2倍和1.1倍,市场占有率达到23.5%。

出口方面,9月汽车企业出口30.1万辆,同比增长73.9%。1—9月,汽车企业出口211.7万辆,同比增长55.5%。其中,乘用车出口169.6万辆,同比增长60.1%;商用车出口42.2万辆,同比增长39.2%;新能源汽车出口38.9万辆,同比增长超过1倍。

记者注意到,国内汽车销售市场中的马太效应愈加明显。今年1—9月,汽车销量排名前十位的企业集团销量合计为1679.2万辆,同比增长5.3%,占汽车销售总量的86.2%,高于上年同期0.7个百分点。在汽车销量排名前十位企业中,与上年同期相比,比亚迪销量增速最为明显,奇瑞和广汽也呈两位数快速增长,上汽和吉利略增,其他企业呈不同程度下降。

另外值得一提的是,9月份自主品牌的份额再次突破50%。据乘联会数据,9月自主品牌在批发市场中的份额突破50%大关,达50.4%,同比增加2.6个百分点,前9个月的总份额也继续保持在48.0%的高位。实际上,今年4月自主品牌在批发中的份额也曾超过50%,不过那时更多是因为疫情致一汽-大众、一汽丰田、上汽大众、上汽通用和特斯拉中国等多家重要的合资车企产销受到重创。

■文/图/视频 全媒体记者 胡锐

链接

湖南新能源车渗透率低于全国平均数

“新能源汽车的大势不可挡,湖南应该提速发展。”10月12日,湖南兰天集团董事长汤国华接受三湘都市报记者采访时透露,湖南新能源汽车的市场渗透率低于全国平均水平,其中一大制约因素是充电基础设施建设未跟上。汤国华介绍,在充电桩建设方面仍存在“先有鸡还是先有蛋”的矛盾,由于充电桩建设前期投入大、利用率低、成本回收周期长等,企业大多不愿意投建。“我们花了几百万元建了近20个桩,日常维护成本高,但使用率不高。”

“除了长沙,湖南其他市州建桩量少。”一名不愿透露姓名的业内人士告诉记者,根据2021年出台的《湖南省人民政府办公厅关于加快电动汽车充(换)电基础设施建设的实施意见》,到2025年底,湖南充电设施保有量达到40万个以上,“目前来看,完成难度很大。”

在汤国华看来,要想加速新能源汽车的发展,还得加快充电设施的建设。他建议,政府要合理规划,特别是在土地规划上要提前规划、优化布局,另外电力单位也要跟得上,“因为土地和电力是两个最主要的投入。”

经济信息 农行嘉禾县支行为人民群众办实事

10月9日下午,客户唐某在家人的陪同下携带大量被火烧毁的百元人民币来到农行湖南郴州嘉禾县支行营业部,情绪异常焦急,不停地询问能否兑换。经过与客户唐某沟通了解到,这是老人家周某某一辈子的积蓄,老人家因病去世了,家人都不知道她将这笔钱藏在棉被里,烧毁遗物时一同烧毁了,总共有5万元,能看出是百元纸币的就剩这些了。主管罗日红安抚客户的同时,表示竭尽全力为其挽回损失。

由于炭化币易脆、残缺、绑结等原因,点钞机无法正常验钞和计数,只能凭借手工鉴定真伪和清分数量,再将其放入残币兑换仪中检测是否能兑换,兑

换工作难度非常大。为了最大程度降低客户资金损失,当班柜员一边向客户介绍残损币兑换标准,为客户解答疑惑,一边小心翼翼、一点一点地剥离,认真辨别每张炭化币的真伪以及对残留面积进行测量,最终成功清理68张可兑换的残损币,为客户兑换了3400元现金。客户接过现金后极为感动。

因为可信赖,所以被信赖。一直以来,农行嘉禾县支行不忘为人民服务初心,始终秉承“客户至上”理念,着力解决老百姓“急难愁盼”问题,彰显国有大行的责任与担当。 ■胡智飞 曾玮洁