

本土品牌加速崛起，美妆国货受青睐

业内：国货美妆要牢牢抓住科技创新这一关键点，不断提供更“智慧”的美丽体验



日前，在北京世界花卉大观园，化妆师在一次活动中为游客设计造型。 新华社图



扫码看新闻

故宫联名彩妆受到年轻人热捧、国潮原创设计频频“出圈”、更多国货品牌走俏市场……随着本土品牌创新力不断增强，美妆市场正在刮起浓浓“国”风。

从“大路货”到“卖断货”，国货美妆加速崛起，中国品牌影响力与日俱增，中国制造也在智慧转型中实现华丽变身。

国货上演美丽“蝶变”

近年来，越来越多国货品牌创新求变，在美妆市场占领一席之地。《2021抖音电商国货发展年度报告》显示，国货品牌受到年轻消费者青睐，2021年抖音电商国货品牌销量同比增长667%，其中美妆品类国货销量上涨696%。

国货美妆的崛起，不仅在于设计理念的创新，更来自对市场需求的精准洞察。

“随着消费升级，越来越多人人在美妆消费中，不再停留在试用、感受，而是更加关注核心成分。”国货品牌凌博士相关负责人方亮说。

“数”“智”赋能产业升级

通过发力直播等新赛道，今年以来，国货美妆品牌林清轩全渠道业绩实现稳步递增，在疫情期间逆势跑出“加速度”。

“疫情对线下消费造成影响，但人们对美好生活的热情一直在，消费需求也一直在。”林清轩品牌创始人孙来春说，上半年，部分线下门店受疫情影响暂时关闭，企业销售人员转战线上直播，进行不间断社群营销。4月全渠道业绩同比增长12%，5月增长15.9%，实现“逆势增长”。

AI肌肤检测、3D皮肤断层成像扫描仪、VR闻香体验……日前在上海举办的2022世界设计之都大会上，部分国货美妆品牌携最新研发的“黑科技”产品亮相。

唱响中国品牌“好声音”

今年年初，在国外某视频平台上，一名拥有千万粉丝的美妆博主测评了中国品牌花西子的产品。不少外国网友纷纷表示“它的细节、艺术性令人惊叹”“包装太好看了，我喜欢”……

如今，与国外美妆品牌同台竞技，精品国货人气不落下风，越来越多的国外消费者开始关注中国美妆品牌。

在上海家化董事长潘秋生看来，让“中国美”走向世界，最终要靠产品本身的“硬实力”，“未来，美妆市场增长的范式将从流量红利转向

品质红利。打磨产品，稳健增长，才能真正夯实国货品牌的影响力。”

“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出，开展中国品牌创建行动，保护发展中华老字号，提升自主品牌影响力和竞争力，率先在化妆品、服装、家纺、电子产品等消费品领域培育一批高端品牌。

“未来，持续通过产品和服务创新，不断满足和创造新的消费需求，将是国货提升自主品牌影响力、实现长远发展的关键一步。”王蕴说。

“科技正在改变人们的生活方式和消费行为。”一家国货品牌负责人表示，国货美妆要牢牢抓住科技创新这一关键点，不断为消费者提供更“智慧”的美丽体验。

利用大数据分析实现柔性制造、反向定制，提高生产效率；通过社交媒体加强与消费者互动，让工厂与市场直连；制造供应链进一步整合，生产、消费、服务的边界逐渐打破……国货崛起的背后，是中国制造的智慧转型和产业逻辑的深度变革。

中国宏观经济研究院研究员王蕴表示，从线下到线上，从制造到“智造”，“数”“智”赋能不仅将推动美妆产业转型升级、促进国货供给迈向中高端，也将推动消费潜力进一步释放。

品质红利。打磨产品，稳健增长，才能真正夯实国货品牌的影响力。”

“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出，开展中国品牌创建行动，保护发展中华老字号，提升自主品牌影响力和竞争力，率先在化妆品、服装、家纺、电子产品等消费品领域培育一批高端品牌。

“未来，持续通过产品和服务创新，不断满足和创造新的消费需求，将是国货提升自主品牌影响力、实现长远发展的关键一步。”王蕴说。

■据新华社

培元育强民营经济

激发园区新活力 跑出发展加速度



扫码看新闻

三湘都市报9月25日讯 区域经济的发展，离不开产业园区的支撑。园区对助力经济高质量发展，促进产业转型，解决就业，扶持中小微企业，打造产业名片等都具有重大作用。

在湖南，不少有实力的民营企业参与到园区的建设运营中来，以市场化的手段赋能入驻企业，促进园区高质量发展。

政企合作高效促进园区产业集聚

9月23日，江永县与湖南金荣集团签署战略合作协议，以PBOS模式携手建设南部新城麒麟岩片区专业化园中园，助力江永产业发展。

湖南金荣集团以产业园开发建设、产业招商、运营服务、科技企业孵化为主营业务，多年来一直稳居“湖南民营企业50强”“湖南企业100强”“三湘民营企业百强榜”。

“过去6年，我们不光是在长株潭布局了多个园中园项目，现在更将触角深入到了县域园区。我们主推的是园区政企合作、园企共建的PBOS模式，将政府资源与市场资源有机整合，进而产生倍增效应。”湖南金荣集团总裁李雅璇介绍，这一模式对化解政府隐性债务，降低标准厂房建设成本、提高土地利用率、促进产业落地和产业集聚具有显著效果。

截至2021年底，湖南金荣集团采用PBOS模式合作的产业园区达到44个，累计建设园区产业综合体1000万平方米，入园企业5500多家，为政府节约园区建设资金至少30亿元，消化存量标准厂房100多万平方米，节省工业用地约3000亩，实现工业年产值400亿元以上，实现年税收20亿元以上。

千余项产品和政策赋能中小企业

兴建于2010年的曾氏企业创业园，是湖南省成立较早，专注生物医药、先进制造等高端技术的中小企业孵化基地。

“我们通过建立‘人才智力库’，打造品类丰富的‘服务产品矩阵’等举措，为园区企业提供免费或低价的服务产品、优惠政策千余项。特别是建立了‘保障性资金池’，为入驻企业提供项目创业指导与1000万元孵化资金支持，提高科技企业的孵化成功率。”湖南省曾氏企业有限公司常务副总经理曾斌表示。

截至目前，曾氏企业创业园已累计引进小微企业500余家，吸纳就业人数4000余人，培育出了高新技术企业20余家，科技型中小企业30余家。目前园区共有入驻企业120余家，其中孵化企业70家，在孵企业中有22家已获得发明专利、实用新型专利、软件著作权等知识产权。

“以往，企业想办事可能难免要‘跑跑关系’‘拼拼资源’，但现在已经完全不需要了。不仅如此，政府还十分关心企业发展，帮助企业排忧解难。企业有更多更正规的渠道可以反映自身的诉求和困难，政府都会重视并加以解决。”在曾斌看来，湖南的营商环境越来越好了，让企业发展更有信心了。

■全媒体记者 潘显璇