

旺季不旺，年轻人都不爱喝白酒了吗

今年中秋，白酒市场销售有点“冷” 高温、疫情、消费习惯改变或致销量萎缩



9月18日，长沙岳麓区某烟酒店门庭冷落。

8月长沙房租35元/平方米 热门地段租金小幅上涨



扫码看视频

随着疫情防控形势趋于稳定，高校毕业生进入市场，住房租赁需求逐步释放，部分城市租金出现环比上涨。

中国指数研究院数据显示，8月，50城住宅平均租金37.3元/平方米/月，环比上涨0.06%，同比下跌2.95%。其中长沙租金大约为35元/平方米。目前，长沙租房市场究竟如何？9月16日，三湘都市报记者展开走访。

开福区热门地段租金上涨200元左右

今年8月，从怀化来长沙的实习生小柏在芙蓉中路附近工作，想要在开福区租一套房子，“想要租一套两居室，连续和中介去看了好几天房，最后决定租下了一套距离工作地点较近的月租为2200元的低楼层楼梯房。虽然超出了预算，但总算有了个家。”

进入八九月，许多离开大学校园的毕业生们都陆续开始工作。“开福区热门地段公寓房价1800元起步，最高可达2800元。比如，少帅府的公寓租金就达2400元一个月，铂宫大厦的二居室月租金为2700元一个月，低楼层月租金较高楼层贵200—300元。”营盘路的一新环境门店的房产经纪人李先生介绍。

德佑地产湘春路店房产经纪人刘先生表示，近期虽然为租房淡季，但热门板块房源较少，租房市场供不应求，月租金相较于三个月前上涨了200元左右，但比去年低400—1000元，“复地崑玉国际二居室去年租金约4500元，今年降至3500元，人口流动率小再加上疫情的反复影响，月租金自然而然也就下降了。”

7月租房总价在2360元/月，户均面积86平方米

据中国指数研究院数据显示，8月，全国50个城市中，共24个城市住宅平均租金环比上涨，数量与上月持平，其中长沙月租金大约为35元/平方米。

中国房价行情网数据也显示，7月，长沙租房平均租金为28.86元/月/平方米，较去年同期下降3.97%。7月租房总价在2360元/月，户均面积86平方米。其中，岳麓区租金最高。

“进入七八月，租赁市场处于传统毕业季租赁市场旺季，今年高校毕业生规模创历史新高，租赁市场需求旺盛，市场热度环比持平或保持小幅升温趋势。”贝壳研究院相关负责人表示，除了季节性因素外，租金还受到租客个人收入、租金支出意愿等多方面因素的影响，不过未来随着疫情防控形势好转，受抑制的租赁需求将进一步释放。

58同城、安居客发布的分析报告指出，受毕业求职带动的租赁旺季已临近尾声，租赁市场进入供需相对稳定的阶段，挂牌租金表现趋稳。未来，从租赁市场供需环比变化来看，市场内部供应结构与需求变化出现了一定程度的偏离、在需求放缓的情况下，预计中高价房源租金或将承压，而中低价位房源需求相对更活跃，这一区间市场供需将更为稳定。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 卜岚 实习生 龙思言



在长沙一家房产中介门店，市民正在咨询租房信息。

中秋节本是白酒传统旺季，但据不少白酒经销商反映，这个中秋白酒市场遭遇了旺季不旺的尴尬。9月18日，记者走访了长沙白酒市场、经销商及烟酒店，了解到从端午至今的白酒消费市场一直处于低迷状态。

“白酒旺季不旺或将成为常态。”《糖烟酒周刊》湖南站站长肖怡伟表示，接下来几个月，白酒消费实现强势反转的可能性不大。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 胡锐

【市场】中秋白酒旺季不旺，市场在分化

“我上个月在长沙摆了个婚宴，准备两箱白酒只喝了两瓶，其他的都没开。”9月18日，长沙市民李先生向记者介绍，他的婚宴在水酒方面，每桌配了一瓶白酒、一瓶红酒，还有啤酒和饮料，其中白酒最受冷落，“原以为白酒会少，结果剩得最多。”李先生感叹，“看来现在年轻人都不怎么喝白酒了。”

与李先生有类似感叹的还有白酒经销商们。记者通过走访长沙白酒批发市场、经销商及烟酒店了解到，今年白酒消费市场较往年表现明显低迷。“很多商家销量遭遇腰斩，跌个20%或30%算是好的了。”一名白酒从业人员介绍。

【探因】高温、疫情、消费习惯改变

“政务用酒早就砍了，现在受疫情影响，企业商务活动用酒频次、数量均在降低。”肖怡伟解释称，此外，今年中秋气温较高，不适合喝白酒。还有人认为，现在年轻群体中喝白酒的相比以前更少了，这也是白酒消费低迷的原因之一。

“今年中秋，白酒销售期相对较短，导致销量带动不明显。”长沙某资深白酒从

【预测】旺季不旺将成常态，分化或加剧

“白酒旺季不旺，大概率将成为常态。”在肖怡伟看来，接下来几个月，白酒渠道真实销量实现强势反转的可能性不大。

与之有相同观点的是知趣咨询总经理、白酒行业分析师蔡学飞。他认为，目前整个酒类市场库存过高，大多数酒企都在消化

记者还注意到，相比往年“双节”前的涨价热潮，今年节前白酒市场并未出现集中涨价的现象。“最近一周，飞天茅台的市场价还在一直跌，相比去年的最高位已回落了超一千元。”长沙市岳麓区银杉路上的某烟酒店负责人洪先生透露。

记者还观察到，白酒市场呈现分化趋势。据中国酒业协会数据，上半年我国规模以上白酒企业的亏损数量达190家，占比19.77%，累计亏损额达13.41亿元，同比增长65.03%。同时，一些头部企业盈利仍处于增长趋势，如贵州茅台上半年实现营收约576亿元，同比增长17.38%，净利润约297亿元，同比增20.85%。

业人员告诉记者，因为今年中秋与国庆相隔较远，白酒消费未得到有效释放。

今年中秋，绝大多数白酒企业不选择在节前涨价，或与亟需消化渠道库存有关。8月初，中酒展发布的《2022年度酒商现状及发展报告》显示，今年1—6月，80%的白酒经销商库存严重，其中约39.7%的酒商库存存在5个月以上，33.6%的酒商库存存在3—5个月。

前期涨价的影响，“旺季不旺也常态化了。”

不过也有人认为，国庆以及下半年，白酒市场整体会有所上升发展，但集中和分化会更明显。有经销商表示，现在库存、资金压力都很大，“希望国庆节能带来一波走量。”



扫码看视频